

就事论世

# 谁把评选当个事

近日,某媒体主办的“改革开放30年风云人物评选”选出百名候选人,并将从中选出30年最有代表性的30人。第038号候选人李宇春成为众人争议的焦点。

我根本就没什么把这家媒体主办的“改革开放30年风云人物”当成是一严肃的事。在这评选泛滥的年代,就是中国名牌产品中还有弄虚作假的呢,又有多少人会对“风云人物”评选当真呢?李宇春入围风云人物评选,起码能证明“一切都有可能”。院士袁隆平给百姓提供了真正食粮,而超女李宇春则给公众提供了娱乐食粮。现在想来,整个社会还是有一股精英情结的,缺乏的是娱乐精神。

在泛娱乐时代,需要娱乐精神。不妨用娱乐心态看李宇春评选“风云人物”。在余秋雨“大师”事件中,有人说,唯一欣慰的是,上海教委还没有让“大师”成为一种学历,或者职称。而我们看“改革开放30年风云人物评选”,现在还没有迹象表明李宇春会当选,即使当选了,也没有任何迹象表明,李宇春会被当成特殊人才享受“国务院特殊津贴”。从这个意义上说,我们还是娱乐一回吧,且把“改革开放30年风云人物评选”当成是一次娱乐盛典。 毛建国

处世智典

# 笑场

众所周知,中式大片都是天生■味难自弃的宇宙■片王,剧中人真情告白,观众大笑;剧中人挣扎着死去,观众大笑。但各位有否注意到,在影院里,总是有一部分人先笑了起来,一笑惊醒全场人,引发全场爆笑高潮。

是泰戈尔还是纪伯伦说过,在你笑的时候陪你笑的人,在你哭的时候未必陪着你哭,云云。但我的理想就是随时随地找到这样一群可以和你同步爆笑的朋友,组局去影院观看中式大片并同声发笑。

以前在兰州,我们四个最好的朋友,大S、小S、包子和我,就专门等

待大片上映,找个周二去看半价场,在某个笑点上同时大笑。比如《十面埋伏》,当捕头问小妹“你有什么难言之隐”的时候,包子以洒脱的语气说:“那就一洗了之嘛!”我们的话和笑立刻引发全场爆笑。

不要小看了这同步发笑,这对当事人有相当高的要求,必须智力、年龄、观察力、生活阅历、阅读趣味、观影经验相近,才有可能达到这样惊人的默契,同笑出声,更重要的是,要同时比别人提前0.001秒钟笑出来,这0.001秒,是相当严苛的考验,绝大多数人都过不了这一关。当然,还得要人生趣味相近,有次去看中式大片,

有个新朋友加入,此人正色地说:“人家投资几亿人民币拍出的电影,演员那么辛苦地演出,你却这样不顾场合地大笑,一点不尊重别人的劳动!”我几乎下不来台,只好学周星电影中那样嬉笑着说:“大爷我出来就是找乐子的!”

由此可见,组局观看中式大片,是考察友谊、鉴定心灵契合度的极佳方式。王佳芝回味和易先生在一起的感受,是“像洗了个热水澡,把积郁都冲掉了”,和朋友在电影院里同步地、默契地爆笑一场,又何尝不像“洗了个热水澡”呢? 韩松落

娱人千虑

# 想出名 请接受电击

在快男超女已经消歇的时代里,怎样用最快速度把一个平民变成明星?芙蓉姐姐用自身的成功经验指明了一条道路:上网把自己扭成“S”形。只要时间足够长,图片足够多,身体足够S,哪怕你没有任何才艺,没有一分钱,出名也并不是一件难事。

现在,沿着芙蓉姐姐开创的道路,走来了电击男——中山某镇的罗鑫明先生用自己的肉身测试500万伏电击器,并把全程制作成视频上传。经过四个多月的耐心等待,这段视频突然被网民“发现”,一夜之间罗先生“电击男”的名头响彻网络。

虽然事后罗先生自己承认所谓“昏迷六个小时”并不是真的,而且使了个障眼法,并没有真在自己身上使用电击器,但是他表演内容中惊人的愚蠢还是给人留下了极为深刻的印象。包括他的坦白看起来也像是一次炒作的延续,这时候他已经像个真正的明星那

样围绕自己制造新闻了。他在接受访谈的时候道出了一夜成名的真理:网民就是喜欢看受害者,喜好猎奇。

因为这种做法太愚蠢,人们才慷慨地给予掌声和欢呼,为这种痛苦和愚蠢支付门票钱。对于普通人来说,这是最简单有效的方式,不需要任何技术含量。所以,类似的事情会层出不穷。

现代社会给予小丑和英雄同等的对待,让所有人都觉得有希望站上舞台的中央,受到万众瞩目,哪怕只是一小会儿。为了这五分钟的热度,很多人愿意付出,毫不介意地把鼻子涂白,坦然接受嘲笑和揶揄,只要自己是话题中心就好。

电击男在走红之后很快失去了自己的工作,当电击男前往湖南卫视接受采访回来之后,老板冷静地扣除了他旷工三天的工资360元。

这个结尾让人觉得世界非常结实。 和菜头

辉笔如就

# 多元时代的雷

“好雷呀”“雷焦了”“我被你雷到了”……年轻人这一声声的感叹,飘荡在城市的角角落落,不绝于耳!

雷,本是自然现象,而在这里则表示,一是无意中看到了自己不能接受的东西所产生的不适感,二是主动做出一些匪夷所思的事情让别人产生不适感。由此可见,不适感是“雷”的重点,其包含着人们的几分无奈几分自嘲和些许充满失败感的无助。多元化背景下成长的这一代年轻人,个性独立,对圈子意识执着,对待世界的态度则是既表达又同步消解,于是,“雷”

就成了他们这种态度的最佳注脚。所以,他们为区别自己与他人而雷,为顶翻他人而雷,为胜利无望而雷,为欣喜若狂而雷,为质疑而雷,为理解而雷……一句话,生活处处都是“雷”。

网络是年轻人最主要的话语阵地。于是,一旦发现奇闻怪事,年轻人就在网络论坛里无限放大雷原体,主动引雷,扩大雷爆半径,制造类雷物:叶锦添的红楼造型,余秋雨的含泪劝告,谢亚龙独创的“叉腰肌”,韩乔生解说,芙蓉姐姐要开个唱……统统雷倒一片。这些雷人雷事折射出新时代网络主力

们对待现实世界的某种游戏态度——瞬间震撼和长久戏谑。

“我雷故我在”——如今成了很多人挂在嘴边的一句流行语。有人说,在今天这样一个想不娱乐都难的时代,再没有什么能像“雷”文化那样有趣又有效地化解我们生活中如此难以化解的生存压力和社会冲突了。因此,说雷文化是对娱乐至死精神的提升或者落实,未尝不可。自然,“雷”是一种释放生活的姿态和乐趣,那么,“雷”人“雷”事“雷”现象成为当下生活的常态,也就见怪不怪了。

潘小娟

BIOCOS 柏莱诗

肌肤问题的内在原因正是 肌肤能量的衰退和减少

柏莱诗能量育肤,引发肌肤美丽的神秘潜能

www.mybiocos.com

南京中央商场9月26日璀璨上市

BIOCOS 柏莱诗

凡在9月26日至10月15日 期间南京中央商场,并产生 礼品券购物满200元者,凭 礼品券下部分,可获赠柏莱诗 柏莱诗洁面乳一瓶,送完即止, 名额有限,送完即止。

水游城 金轮天地 欢迎您

宝贝天使开新店喽!

南京7家直营店共庆开业迎国庆

- 9月29日至10月1日拍一套送一套!外景另加10元即可再获得30寸艺术海报
- 9月29日至10月1日预约或拍摄可享受8.8折优惠!会员另有优惠赠送哦!
- 准妈妈准妈妈!满月百天宝宝诞生证明可免费拍摄三张照片!还有机会成为报纸小明星哦!
- 我们还特为小朋友准备了新款精美的服装哦! 9月30日至10月1日在拍档间有欢乐派对(超级好玩)小朋友快来哦!

活动若有不祥,敬请拨打宝贝热线咨询天使姐姐或见店堂海报 感谢您的理解!

宝贝天使对此活动保留在法律允许范围内的解释权 活动有效期至:2008年10月12日!

360 Angel 宝贝天使专业儿童摄影

旗舰店/南京市北京东路40-2号 TEL:025-83367872

模范店/南京市山西路广场北街西流湾2号 TEL:025-83618857

精品店/南京市新街口户部街19号 TEL:025-84512815

时尚店/南京市总场门大街99号新城市购物广场3楼 TEL:025-88265912

形象店/南京市山西路广场办公室旁(麦当劳对面) TEL:025-84868583

金轮店/新街口汉中门108号金轮天地购物中心三层 TEL:025-84773020

水游店/南京市建康路1号水游城四楼 TEL:025-82233746

JEEP (吉普) CLUB 音乐酒吧

9月28日 饶天亮

南京JEEP (吉普)酒吧 演唱会

网络巨星 原唱《做你的爱人》 《忘了我忘不了你》 《擦给我你会幸福》

JEEP 酒吧 演艺 KTV

法国雷诺VSOP白兰地鼎力赞助

定位即可免门票

饶天亮

[Add]南京水西门大街南湖路1号 [Tel] 86511111 (原南湖电影院)