



“宝宝真可怜,妈妈缺奶水,喂奶粉又没底,吃其他东西又怕不能保证营养,真想去乡下租个奶牛来挤奶专供给孩子。”“最近我们这里有个邻居要提供母乳喂养,听说一天要收两百多。”“求母乳喂养,价格面议。”现在,围绕着婴幼儿的喂奶问题,在社会上出现许多新鲜有趣而耐人寻味的事情。

快报记者 王彪 本版图片除署名外均为资料图片

网友:大伙团租奶牛“自助挤奶”

近日,在常熟一家热门论坛上,出现了到养殖场租奶牛的帖子。发帖人说:“什么地方有大规模的奶牛养殖场啊?现在牛奶出了这么多麻烦,想到养殖场自己去挤奶给孩子喝了。”

此帖立即引起网友热议。有的说“这是好事,帮帮奶农也都是我们应该做的”。有人建议来个“团租奶牛”,还有人主动提供信息,说是在望虞河旁就有一家牧场可去看看。

不过也有泼冷水的,这位网友说:“鲜奶不好喝的,要加热加水加糖。还是希望你去超市购买,因为不经过处理的鲜奶有一股腥味。”

对此,苏州一位新妈妈说出了自己的心声:“宝宝真可怜,妈妈缺奶水,喂奶粉又没底,吃其他东西根本不能保证营养,真想去乡下租个奶牛来挤奶专供给孩子。”

提到专家一直呼吁的母乳喂养,苏州一位家长在网上表示:“说实在的,自己做老板的,或者做全职妈妈的,或者在机关事业单位工作的,可以随时回去喂小孩母乳。外企、私营企业工薪阶层的妈妈,真的很难,上班打卡走不出,产假和喂奶的假期又特别的短,想母乳喂养都难。没有办法,孩

子那么小不可能喂豆浆或者稀饭,只能想办法给孩子弄牛奶,奶粉不能喝,只能想办法到牧场去自己挤奶给孩子喝了。”

牧场:操作有点困难,团租可考虑

苏州城北一家牧场负责人表示,这段时间他们也接到一些家长的相关咨询,对于一些婴幼儿家长渴望给孩子挤牛奶喂养的想法,他们也很感兴趣,希望能提供一些帮助,这样既能解决一些孩子的喂奶问题,也能适当减少牧场的损失。

昨日,苏州另一家大型牧场的负责人周先生表示,这几天牧场有点麻烦,倒掉了些原奶,确实感到心疼。对于一些婴幼儿的父母急着到牧场寻求原奶的想法,心情是可以理解的,但是操作起来比较麻烦。譬如市民确

实可以到牧场租奶牛,但喂养和挤奶怎么办呢?是不是每天过来取走新挤的牛奶呢?“操作上还是有点困难的,除非是以团租奶牛或团购原奶的形式,按一定的程序来做。”

刚刚做父亲的苏州市民庄先生表示,这办法确实不错,但是一定要具备相当的规模,否则只是一家人的话肯定达不到统一配送的规格,成本都不够,如果有这样的团购原奶,可以考虑尝试一下。

医院:原奶适合小牛不适合宝宝

苏州市质量技术监督局标准化处和食品处的工作人员认为,把原奶加工给孩子喝有严格的标准,不是随意就能操作的,就算是如何挤奶都有严格的要求,一些小牧场是否具有标准

很难保证,万一出了问题该由谁负责呢?因此,这种想法的操作可能性不大。苏州一家医院的儿科专家则认为,婴幼儿不宜吃鲜牛奶,因为牛奶是给小牛吃的,牛奶里面蛋白质的分子比较大,而母乳的蛋白质分子比较小。给婴幼儿吃牛奶,当时没有很大的影响,但是孩子大了之后,对身体会有影响,因为大分子的蛋白,宝宝消化有困难,尤其是0到6个月的孩子绝对不能吃新鲜的牛奶。医生同时建议,如果才几个月的宝宝用牛奶喂养,必须用米汤或开水冲淡,使牛奶凝块变小,结成易于消化的奶花。一般两周内的婴儿可按两份奶一份水的比例稀释,稀释比例可随婴儿的增长作适当调整。稀释后牛奶要煮沸消毒,而且要加强,才可以喂养婴儿。

提示 南京市质监局公布食品安全举报电话

快报讯(通讯员 朱超平 王艳 记者 郑春平)日前,南京市质监局向社会公布食品安全举报电话:96365或83630774,邀请市民一起参与监督,如果发现南京地产食品有下列五大生产假冒伪劣食品的违法行为的,市民可以向市质监部门举报:

- 1. 生产不符合保障人体健康的国家标准、行业标准、地方标准的;
2. 掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格品冒充合格品的;
3. 以非食品原料加工食品,使用国家明令淘汰的非食用物质加工食品、滥用食品添加剂、使用发霉变质原料和过期变质食品加工食品的;
4. 生产无生产日期、无保质期、无生产厂家及厂址或篡改生产日期和保质期的;
5. 伪造或冒用他人厂名、厂址,伪造产地,伪造或冒用认证标志等质量标志的。

对于上述行为,市民也可通过书面或邮件形式向市质监部门举报(可登录www.njzj.gov.cn)。举报一经查实,将给予奖励。



漫画 俞晓翔

租头奶牛回家挤奶 确保安全。

团租

奶水多得送人做美容 这个“超级妈妈”想做奶妈

南京市民张女士的儿子目前有4个月大,白胖结实,而且食量不小,可张女士的母乳却始终处于“供大于求”的状态,无奈之下,只好把多余的奶水给倒了。如此“浪费”,让张女士有点心疼,她便萌生了一个想法,“反正我的奶水多,与其倒了,还不如让我兼职做一名奶妈,帮助那些缺少母乳的孩子。”

“即使生个双胞胎,奶水还绰绰有余”

张女士说,生产后,她就觉得自己的奶水比其他的产妇要多得多。每次喂饱孩子后,还觉得乳房胀痛的。现在张女士儿子已4个月大了,对奶水需求量比以前大得多,可是张女士奶水的“产量”似乎也在跟着儿子的食量往上涨,衣服经常会因此而弄湿。

多余的奶能不能帮其他宝宝?

奶水太多,张女士想,现在一些奶粉不能吃了,那些妈妈奶水不足的宝宝怎么办呢?既然我奶水这么多,不如来帮助那些缺少奶水的婴儿吧。张女士说,她并不希望有人来打扰她平静的生活,所以最好的方式是每天把多余的奶挤在奶瓶里,然后定时由需要的人取走。”

多余的母乳送给妹妹美容

两个星期前,张女士的妹妹小李去探望她。小李是个美容顾问,看到姐姐竟然把奶水给倒了,“太浪费了!”小李惊叫起来。于是从那天开始,张女士每

争论“奶妈”

法官说“未禁止” 医生说“不健康”

“每天挤掉几斤奶水,如有需要可联系,每日收费300元。”这是一产妇在某网站发的信息,随后引起各方关注。前日,苏州一网民专门发帖表达观点,其中提到:人奶就算与其他物品一样可出售,那么“日收费300元”,经过物价部门核准了吗?制售人员有健康证明吗?出售的人奶有卫生许可证吗?

苏州沧浪区法院的一位法官介绍,关于母乳,目前我国任何一部法律中都未作出明文规定,依照法律不禁止,就意味着可做的直观判断,这样做至少不算违法。有人比照“禁止买卖人体器官”的法律条文,认为母乳也不可买卖。对此,这位法官说,母乳不属于人体器官,这样的法律条文不适用。

苏州市立医院婴儿保健科一位医师则从医学角度认为奶妈不利于婴儿的身心健康。从生理角度来看,母乳在母体内就接受了母亲的抗原,如果婴儿吃其他人的乳汁,很可能出现过敏反应;如果妈妈自身有这样的营养性疾病,就会导致婴儿营养不良。从心理角度来看,一旦婴儿由奶妈哺育,对婴儿早期的人格形成不利,很可能导致婴儿出现“母婴分离性焦虑”症状。

快报记者 王彪

母乳速递,谁愿意送?

近日,为了能让哺乳期的宝宝喝到最新鲜的母乳,南京的上班族妈妈们开始考虑快递母乳回家,甚至已经有妈妈成功速递了母乳回家。不过记者采访了快递公司负责人后得知,这项服务快递员人力物力,还没办法当作一项业务来开展。不少妈妈们表示,不管是快递公司还是家政公司如果开展这项服务,一定会有市场。

儿子6个月的朱女士目前在某网络公司上班,因为单位的工作繁忙,中午无法回家,她买来了进口的吸奶器和冰包。每天单位午休的时间,她就去洗手间把奶吸出来,再用冰包装好;“我特别去买了专业的冰包,里面放上几块蓝冰,3个小时保证温度在4摄氏左右。其实母乳冷藏保存的话,3天都不会变质。冷冻的话可以存储3个月。”

朱女士试着和经常给他们公司做快递服务的业务员小邵聊了聊,结果小邵立即表示没问题,可以在两小时内帮她把母乳送回家。“他给我算的是同城快递的业务,收我5元一次的快递费,我觉得花这个钱很值得。”朱女士说,现在她每天上班带好吸奶器和冰包,中午12点小邵准时来取件,一个小时不到就能送回家。

“其实这是业务员自己做的交易,公司并没有母乳速递这个项目。如果出了问题也不会承担这个责任。”昨日,记者采访了小邵所在的圆通快递南京分公司,公司的姜经理告诉记者,母乳速递这种业务就算要开展也不是那么简单的,既有人力物力上的消耗,又要保证时限,每单只有收取50元左右,才能保证成本。记者在朱女士所在的网上3月宝宝QQ聊天群中得知,母乳速递的服务最早是这个月在杭州开展的,引起了上班族妈妈们极大的兴趣。但一些家政公司表示不想接这样的生意,也有一些表示母乳速递听着很新鲜,不过只要有市场,而且价格合理的话,他们也可以考虑一下,“按小时收费吧,就像小时工的收费那样,不过肯定要便宜些。”

快报记者 陈岚



宝宝吃奶问题最让妈妈操心

Advertisement for Wang Laoji (王老吉) celebrating the 80th anniversary of the Republic of China. It features a large red and yellow background with fireworks, two hands holding cans of Wang Laoji tea, and promotional text for a contest and prizes.

Advertisement for Otlan (奥特朗) electric water heaters. It shows a couple in a bathroom, a water heater unit, and a list of models (DSF468, DSF406, etc.) with prices and promotional offers.

Advertisement for a logistics conference titled 'New Situation of China Logistics: Challenge and Innovation'. It features a globe, a truck, and text about the conference's focus on international logistics trends and industry cooperation.