

《商业消费》权威发布“十一黄金周消费意向”白皮书 金九银十 消费能量空前释放

9月12日,《商业消费》刊登《十一黄金周消费调查表》,在快报百万读者中进行抽样调查。两周来,共接到396名热心读者的问卷回馈。从问卷的调查结果来看,长假制度调整后的第一个十一黄金周,也被消费者寄予了厚望,积蓄了一年的消费力将被空前释放。金九银十的消费旺季,将在这个黄金周修成正果,达到顶峰。



时选择“自己正需要”以及“换季促销”两项的比例达到了68.2%。这说明,十一期间,在购买需求商品的消费者中,有相当大比例会同时考虑商家促销因素,由于长假促销力度大而选择在此期间购买商品。调查数据显示,在购买因素的多项选择中,选择“品牌”的比例达到了54.1%,超过“款式”(47%)和“质地”(43.2%),成为与“价格”(58.6%)比肩的主要因素,这说明,品牌意识已深入人心,随之而来的,便是时尚气息的“侵袭”。今年以来,南京各商家频频新增品牌,各色时尚活动也在南京悄然登场,金九银十旺季也成了很多品牌“扎堆”进南京的最佳时机。在“节日期间,您会选择到哪类场所购物?”的调查中,“时尚类百货”和“SHOPPINGMALL”取代传统百货,分别以32%、28%的比例位居前两位,可以预见,经过这一个十一黄金周的洗礼,时尚气息将在南京商业市场更为浓烈。快报记者 黄建军

心理,促销力度也是制胜的关键。

时尚潮流浸润黄金周

除了力度空前的促销,今年的黄金周,“品牌”也将成为关注的焦点。

调查数据显示,在购买因素的多项选择中,选择“品牌”的比例达到了54.1%,超过“款式”(47%)和“质地”(43.2%),成为与“价格”(58.6%)比肩的主要因素,这说明,品牌意识已深入人心,随之而来的,便是时尚气息的“侵袭”。今年以来,南京各商家频频新增品牌,各色时尚活动也在南京悄然登场,金九银十旺季也成了很多品牌“扎堆”进南京的最佳时机。在“节日期间,您会选择到哪类场所购物?”的调查中,“时尚类百货”和“SHOPPINGMALL”取代传统百货,分别以32%、28%的比例位居前两位,可以预见,经过这一个十一黄金周的洗礼,时尚气息将在南京商业市场更为浓烈。快报记者 黄建军

熙南里风情街区今天开街



“青砖小瓦马头墙,回廊挂落花格窗”,作为著名的“甘熙故居”的邻居,熙南里历史文化街区将于今天正式揭开面纱。

据了解,以甘熙故居为文脉传承的载体,以“金陵历史文化风尚街区”为功能定位,“熙南里”街区引进适合项目整体定位的各类休闲、零售商家、餐饮类以及雅致茶馆、高档会所、清雅音乐吧等。记者在现场看到,作为街区的主体,环绕甘熙故居的11栋单体建筑清一色的黛瓦、粉壁和马头墙。

根据规划,熙南里历史文化街区秉承甘熙故居建筑风韵,整个街区商业定位为“老字号”,众多老牌商家已入驻其中。届时中山南路沿街及大板巷内,扎堆出现的“老字号们”将开门迎客。据介绍,到目前为止,已有23家企业入驻熙南里历史文化街区,其中包括绿柳居、吴良材、小苏州、清真桃源村、宝庆银楼等企业,且全部都在此提档升级。据悉,这期招商对象主要是零售业和餐饮业,涉及字画、古玩等多个领域。甚至还有酒吧、牛排等现代味十足的商业模式。根据计划,明年上半年,街区管理处将会恢复邻近大板巷的古装戏台,长期邀请南京本地的白话、白局,甚至遐迩闻名的昆曲来这里演出。

家的进驻,将改变城南区域休闲娱乐产业的格局,为古都金陵增添一个集文化体验与消费娱乐于一体的休闲新去处。同时其散发出的强大影响力,将使之成为全国人民认识南京、了解南京、读懂南京的媒介,成为南京一张与众不同的城市新名片。

漫步熙南里,可以观景色,忆往昔;闻书香,品曲艺;尝美味,赏金陵。沉浸在此,体验新意古趣的融合,感受民俗艺人能工巧匠的精彩表演,同时这里也是一个修身养性,共话情谊的“城市会所”。“熙南里”街区将以它的独特风格,传承金陵文化,演绎时尚生活。

快报记者 黄建军



消费冲动蓄势待发

由于目前正值换季和结婚高峰期,加之许多商场、超市推出高潮不断的系列打折优惠等促销活动,使得十一黄金周的购物高潮已不需要热身就进入了状态。按照往年的经验,十一黄金周的销售额占到全年销售的8%~10%,毫无疑问,十一市场是商家必争的制高点。从目前出炉的十一促销方案来看,南京的商家也看好十一的销售,均备足了货源,准备大战一场。

从《商业消费》此次的调查数据来看,在回答“今年十一用于购物的时间”时,有超过半数的消费者选择了“两天”,另有30%的消费者选择了“一天”,从消费预期来看,十一期间有购物意愿的消费者占了八成以上,这说明,消费者也很看好在这个十一采购。那么,用于假期购物的预期开销是多少呢?据数据统计,53.2%的受调查者预期花费为“1000-2000元”之间,18.7%的消费者选择“2000元以上”,准备花费“1000元以下”的不足30%,而选择“没计划”的只有4名读者,仅占不到1%的比例。此项数据大致和目前消费人群的消费能力吻合,在消费金的准备上呈现了“金字塔”式的组合,如何抓住“金

字塔”中间一段的消费者,成了商家们需要思考的问题。

另一个调查问题则充分验证了消费者对黄金周的期待。“黄金周期间,你的消费是否比平时多?”这一项问题,提供了四项选择中,选择“会”的比例超过了半数,达到了57.8%,这样的数据无疑可以让商家为之振奋——大多数消费者要掏腰包,不愁黄金周不成销售任务。

综合以上数据不难看出,作为今年以来第一个真正意义上的黄金周,消费力将得到空前释放,因为长假制度调整而被压抑了半年的消费能量将会在这个黄金周得到空前释放。

诱人促销拉动消费

一到长假,商家们便会集结大量的促销资源,今年十一更是不例外。从目前各商家反馈的情况来看,促销力度空前,对消费的拉动预期乐观。

以促销活动吸引人气,也是商家重大节点的招数。除了传统的促销形式外,真实而有亮点的促销活动往往出奇制胜。《十一黄金周消费调查表》的数据也从一个侧面反映了促销对消费行为形成的积极作用。在“促使您购买的动力”这个问题的调查中,同

对此,业内人士分析认为,今年十一消费预期乐观,主要得益于三个方面的原因,一是由于长假时间充裕,进而为新婚新居消费者的购物提供方便,扎堆消费现象明显;二是随着家电产品升级换代的加快,很多家庭开始面临淘汰老产品、购置新品的问题,而这段时间正是新品上市的集中期;三是对节点的重视,使得厂商会加大资源投入和降价力度,这段时间的产品价格往往达到全年“冰点”。对十一黄金周,商家也是空前重视。五星电器南京分部副总经理堵成良也表示,今年的十一黄金周将是今年唯一的一个长假,此前,市场销

售并没有达到厂商预期的增长幅度,因此十一之战各家都是志在必得,对于家电连锁和厂家来说,谁都不敢抱有侥幸



热烈庆祝 石林百货批发市场 9月28日隆重开业

更多惊喜 更多实惠 开业之时 同时举办 首届石林百货购物节 购物有礼



江苏著名电视节目主持人 与您零距离 敬请期待

- 一楼: 世界500强百安居、烟酒、喜糖、食品、茶叶、手机、特色小吃等
- 二楼: 喜庆用品、花卉、百货、日杂、地毯、洗化日化、礼品、藤器、工艺品、文体用品、小电器、民用五金、布艺窗帘、时尚流行广场、钟表眼镜、特色小吃等
- 三楼: 儿童用品、男女服装、精品服饰、针织用品、食品、鞋帽、箱包、皮件、床上用品、特色小吃等

SHILIN 石林集团

地址:南京市城东光华路147号 热线:025-84077765
公交直达路线: 17W/25W/37W/81W/90W/110W/115W/314W