

“第三商圈”备战黄金假日

南京商厦国庆乐购大宴新鲜出炉

黄金周临近,位于中央门的“第三商圈”集体发力,备战黄金周。记者从鑫桥、金桥、玉桥等大市场了解到,黄金周期间,将有多场促销活动在此上演,精彩纷呈。



鑫桥:第二届内衣嘉年华

作为江苏地区最大的品牌内衣和孕婴商品的商城,黄金周期间,鑫桥市场的“主打菜”仍是内衣。记者从鑫桥市场了解到,即日起至10月3日,江苏省第二届“鑫桥杯”内衣嘉年华将精彩亮相,为黄金周增色。

目前,鑫桥市场拥有波斯芬、芬腾、多拉美、升派、浪莎、爱黛、新美婷、富特娇、绚婷、佳洁儿等国内外知名内衣品牌近千个,包括飞利浦新安怡、贝亲、西瓜太郎、NUK、圣婴达、丽婴十八坊、韩国B&B等孕婴童系列商品的品种200多个。品牌集中度高,销售覆盖整个江苏地区并辐射到安徽省的芜湖、马鞍山、滁州以及山东省的临沂等地区。鑫桥市场总经理介绍,近日,鑫桥被中国纺织商业协会授予“中国品牌内衣销售基地”,同时,还被江苏省纺织流行色协会授予“江苏省内衣流行趋势发布中心”,作为一个专业内衣的贸易平台、品牌运作的平台,我们将以更加的完善管理、强化运营,为内衣、家居服行业的迅速发展,为内衣、家居服品牌走进千家万户作出更大的贡献,为我国纺织服装专业市场的良性发展积累经验、贡献力量。

在内衣市场上的绝对优势,让鑫桥成为内衣时尚发布的中心和销售基地。据了解,今年黄金周期间南京鑫桥品牌内衣商城将举办第二届内衣嘉年华。此次嘉年华

上,将发布2008秋冬品牌内衣流行趋势,并有多场内衣秀上演。最值得期待的,将是中国十大家居服品牌之一的“芬腾”睡衣举办的以“旧上海花样年华”为主题的一场内衣秀和国内知名文胸品牌“雅安莉娜”举办的时尚内衣秀。除此以外,国庆期间,鑫桥市场还将有内衣、孕婴商品打折优惠活动。

玉桥:9周年狂欢世界顶尖小丑亮相

央视《国际艺苑》节目里的外国小丑表演你见过吗?迪士尼乐园的小丑卡通你见过吗?搞笑的小丑乐队你见过吗?而昨天上午10点,在玉桥广场,各国小丑与南京市民准时相约,拉开了“2008南京欧美小丑狂欢节见面会”的序幕。

见面会上,世界顶尖小丑个个身怀绝技,他们用肢体语言为玉桥的消费者介绍了“小丑哑剧”、“小丑魔术”等多种小丑艺术形式,道具也是漂亮而又神秘,还有可笑搞怪的动作、各种搞笑的小插曲……他们富有亲和力的举止和笑容总能吸引消费者眼球。

对于举办此次小丑见面会的初衷,玉桥市场负责人直言:“举办‘2008中国南京欧美小丑狂欢节见面会’,就是想感谢老顾客9年以来对玉桥的支持,同时将欢乐购物的理念引入南京第三商圈。玉桥希望通过自身的不断努力,给广大消费者带来一种欢乐购物的氛围。建设中的玉桥三期就不仅是对现

有的大市场面积进行简单扩容,而是在人们对购物环境提出更高要求的情况下,对消费者购物感受的升级。”

据了解,玉桥三期项目位于玉桥市场营业大楼北侧,建筑面积约14万平方米。由一栋28层酒店式公寓、10层交易楼、5层物流配送楼以及地下人防和停车库、道路、绿地等组成,是集品牌商品展示与交易、SOHO商务、物流、仓储、电子商务等功能为一体的大型商贸建筑群。10层交易楼建成后,将大大拓展玉桥市场商业空间;酒店式公寓高99.8米,足以傲视周边建筑,建成后将成为南京“第三商圈”的地标性建筑。三期竣工后,玉桥市场总建筑面积将从6万平方米增至20万平方米,商业环境、经营规模、品牌档次都将实现提档升级,成为一艘名副其实的“商业巨无霸”。

采访中,记者还发现玉桥市场今年大力度地改造了市场的购物环境,尤其是一楼时尚服饰广场,商铺全面出新,商品款式更是紧跟时尚脚步。让时尚的、个性的、年纪大的、上班的各类消费者,都能在玉桥市场买到自己称心如意的商品。“百姓购物天堂”,玉桥市场实至名归。

金桥:金秋床上用品节开幕

金秋时节,天气渐凉,作为保暖御寒的床上用品,开始迎来了销售的黄金期。据金桥市场床上用品的销售调查显示,近日床上用品的日

平均营业额与去年同期相比增长20%左右,有不少品牌床上用品的销量至少比淡季时翻了一番,多的甚至翻了四五倍。床上用品之所以成旺销趋势,一是国庆将至,婚嫁人群增多。二是随着生活水平不断提高,趁季节交替或乔迁之际,对家中的床上用品进行“升级换代”。

金桥有关负责人表示,自然化、个性化、民族化,将成为今秋床上用品流行的三大主题。

本次金桥市场金秋床上用品节上,将有更多、更流行和环保的新款床上用品陆续登台亮相。据统计,金桥市场目前有近60家家纺用品店及专柜,形成了初具规模的销售市场。这里的产品有低、中、高档,品种繁多,价格从几十元到上千元不等,吸引了众多工薪阶层和白领消费者。在市场床上用品大厅内,新款秋冬床饰已粉墨登场。精明的商家早早备足了货源。从品种多样的棉被到漂亮时尚的套件产品、实惠的保暖床上用品应有尽有。新品款式齐全设计新颖,颜色也较丰富多彩。针对本次活动,各品牌床上用品如恒源祥、民光、锦羽、三联、昆庆、红豆等,都不遗余力地加大了促销力度,有加送精美礼品,有促销打折,折扣少则8.5折,多的也达到了4折。如恒源祥床品送工艺小羊或枕套,三联床品套系送太阳伞,三联儿童床品套系送抱枕,红豆床品系列更是全场5折起售。

本版采写 快报记者 黄建军

“十一”国庆节即将到来,作为今年唯一真正意义上的黄金周,南京商厦将投入更多的资源和力度,为消费者奉上一场丰厚的乐购盛宴。诺基亚、三星、MOTO、索爱等四大品牌直降100~600元,三星J708、MOTO1200E直降160元,索爱G700C直降398元,三星A688直降520元,金立L5超长待机大屏影音手机799元。G2000男装3至4折,金利来男装满300减60并送双倍积分,鄂尔多斯男装满400减80再加送票夹一只,鄂尔多斯羊绒衫8.8折,鹿王、雪莲7.5至8折。蕾朵秋款女装独家专供100至150元/件,星期六、康莉、金利来女鞋买一双送一,富贵鸟5折,鳄鱼恤、金利来男鞋部分买一双送一。

为了将最大的节日实惠奉献给会员朋友,南京商厦将开展会员当天购穿着类单件满200元送刮刮卡的活动,刮取500、200、100、40、10、5元等金额不等的礼金卡(单件商品限赠一张)。届时,所刮中的礼金抵等额现金在商厦内直接使用,服装、男女鞋、化妆品、食品、电器、珠宝类全场通用,使用不设门槛,让您尽情享受国庆乐购大餐!

2008年度南京商厦会员卡积分截止日为12月25日。只要会员卡的有效积分在截止日前达到2000分,就可获得诱人的积分返利,加入到12月底举办的VIP狂欢盛宴。为了让更多的会员能享受到年终丰盛的VIP返利,南京商厦国庆节期间将举行“会员积分加码送”的活动,ONLY、VEROMODA、杰克琼斯等品牌送5倍会员积分,玫姿、阿玛施、斯尔丽、红人、蕾朵等品牌送双倍会员积分。

9月29日至10月5日南京商厦联手中国银联江苏分公司推出了“刷银联标准卡送精美礼品”的活动。只要您当日使用‘62’开头的银联标准卡购物时,单卡消费满620元即有机会获赠面值50元的电信充值卡一张,每天限前100名,先到先得哟!

活动时间: 9月26日-10月5日

金秋欢乐行

秋季流行商品

满200送200

部分参与品牌:

fed REBIBCA HUSH PUPPIES HARSON Honey's U.O.I.Z La Chapelle

sandwich BELLEVILLE BABEI PALONGACO OrrinDenton

化妆品 满200元抵40

ALPES L'OREAL OLAY 等

珠宝 6.8折

哆来咪 Crazy shopping

满100 即可获赠《Best of New World新世界至爱品牌》秋冬杂志一本(赠完即止)

满200 即可参加幸运抽奖活动,参与均可赢取精美礼品一份(赠完即止)

满300 即可获赠《喜悦、美发大礼包》

江苏新世界百货

名品女装

fed 1F大型特卖

全场1.5折起

名品化妆品

M3

地址: 南京珠江路88号新世界中心新世界百货 客服热线: 84533888 主要公交线路: 6、26、46、47、65、91、132、140路 地铁1号线珠江路站(4号出口)

热烈祝贺

南京鑫桥市场内衣商城

荣获“中国品牌内衣销售基地”
“江苏省内衣流行趋势发布中心”

内衣嘉年华 9月29日-10月5日

芬腾、多拉美、霞黛芳、雅莉安娜、升派、悦缇、枫莲、新美婷、富特娇、绚婷、夏娃之秀等500多家内衣品牌,20大类产品,近千款式的内衣套装、文胸、泳衣、睡衣、无缝内衣、塑身内衣,保暖内衣,运动内衣、内裤、毛巾、袜品、面料等激情展示,浓情惠卖。

鑫桥孕婴商城 南京最大的孕妇、婴幼儿用品大卖场,汇聚了贝亲、NUK、飞利浦新安怡、哈咪奇、爱得利、胖妞等数百家品牌防辐射孕妇服装、婴幼儿服饰、婴幼儿系列用品、益智玩具,一站式购物应有尽有,省时、省力、省钱。

精品二楼 喜庆用品,工艺百货、新奇特小商品千姿百态、平添生活情趣。

南京鑫桥市场地址: 中央门建宁路14号 服务热线: **58011969**