

八佰伴“擒贼先擒王” “南宫燕”们看过来



相比于成熟稳重的唐小蝶, 南宫燕这个任性、无理取闹, 却又可爱、可怜、对情至痴的女孩, 绝对可以称得上“80后”甚至“90后”女孩代言人, 我们身边不就有许多这样的女孩嘛! 这不, 于今天开业的南京八佰伴就盯上了“南宫燕”们, 这是南京首家专门以都市时尚女性为主体消费群的商场, 并打出了“逛八佰伴, 做小女人”的口号, 一下子为湖南路山西路商圈增添了专属于女性的无上魅力。那么, “南宫燕”们赶紧看过来吧!



定位时尚女性消费 帅气男生当营业员

如果你今天光临了刚刚开业的八佰伴, 你一定会为她的“特别”感到惊讶, 因为她无处不洋溢着女性的气息。负一楼以“蓝色·T踏”为主题, 是女生们购买心爱的水晶鞋, 做回白雪公主的梦幻之地; 一楼以“丽人·香伴”为名, 是爱美的女人们购买化妆品装点娇颜之所; 二楼的“雅白·矜持”, 则是熟女们选购价格不菲的最新时装的最佳据点; 三楼的“仟佰·淑女”是年轻女孩们的青春花园, 能在这里享受到疯狂败家的超爽乐趣; 四楼则以“八度·空间”命名, 运动女孩们将会于此选到自己喜爱的运动装, 体验一回体育明星的感觉。

记者发现, 其中的女包、女鞋、化妆品、少女女装、职业女装、运动装等品牌都是相当时尚新潮的, 绝对能满足你追求潮流的“小小虚荣心”。八佰伴还配备了超市、咖啡厅以及下城市广场等休闲场所。

最有意思的要属负一楼至一楼的营业员——他们清一色都是年轻帅气的阳光男生。记者了解到, 这些男营业员都是经过千挑万选的哦! 想要尝试帅哥服务员为你挑鞋、

讲解化妆品知识的别样感觉? 那就赶紧去八佰伴吧! 他们灿烂的微笑必将成为八佰伴一道靓丽的风景。

女性是购物之王 八佰伴擒贼先擒王

以“八佰伴, 女人家”为经营理念, 高举女性旗帜, 打



出女人旗号, 并单独针对都市时尚女性, 八佰伴在南京是首家。业内人士表示, 此举是八佰伴另辟蹊径的“绝招”。女性向来是商场、购物中心的最忠实常客, 被公认为“购买之王”。作为外来品牌, 面积 2.5 万平方米的八佰伴, 无法在规模上独树一帜, 不如“擒贼先擒王”, 牢牢抓住都市女性的心, 特色鲜明地与其他商场差异竞争。“不如集中兵力, 攻其一点!”

为了凸显自己的特色, 八佰伴在品牌招商、楼层设计等环节上, 都是经过特别考虑的。比如, 引入店内的品牌, 不一定是最大牌、价格最贵的,

但一定是要引领年轻时尚潮流的品牌。八佰伴的下沉式水景广场设计得优雅清新, 与众不同, 透出都市主城区女性的时尚品位。比邻的凤凰国际书城, 又为八佰伴增添一份女性知性美。

创造魅力女性购物场所 进一步拓展山西路商圈

精确的“小女人”客户群定位, 500 余个停车位, 丰盛时尚品牌, 温馨舒适的购物环境, 动感时尚的品质底蕴, 与众不同的经营模式, 八佰伴力争成为女性体验现代都市品质生活的首选场所。

不过, 也有很多业内人士担心, 在综合性大规模的 shopping mall 成为趋势时, 单纯地提出“女性商场”概念, 好似“十全九美”中的缺憾。对此, 八佰伴的高层表示。与新街口商圈 50% 的营业额来自于外地人不一样, 山西路商圈是南京人本土的商业中心, 因此更注重休闲娱乐, 像军人俱乐部、狮子桥美食, “新街口是用来‘买’的, 山西路是用来‘逛’的!” 八佰伴正是符合这样的定位, 同时, 她的女性客户群更能拓展山西路“休闲”“逛”的特点。因此, 八佰伴的诞生顺应了“天时地利人和”。

快报记者 史丽君

链接

十一 去八佰伴淘宝

今天, 位于南京湖南路 1 号的凤凰国际广场迎来 17toon 动漫城的开业。南京八佰伴联合凤凰国际书城、17toon 动漫城, 于明天至 10 月 2 日推出大型寻宝活动。4000 份宝贝分 4 个寻宝路线, 于 9 月 29 日开始每天产生 3 个奖项, 大奖分别是 PSP、手机, 更有“和声琴行”提供的珍贵吉他, 每个参与者现场领取寻宝图即可开始按提示寻宝, 同时成为动漫城会员, 享受节日期间火影战棋挑战赛、我为萝莉狂、PSP 现场足球对抗赛、魔兽体验等精彩活动。快快行动吧, 精彩生活就在八佰伴!

