

三大家电卖场再掀国庆促销风暴

苏宁十一促销全面升级

为迎接十一当天的销售高潮,苏宁电器又投入资源,开展一系列新的活动,促销让利再次升级。其中,苏宁推出的套餐购买送大礼的活动最具吸引力。目前在苏宁购物,满3990元,即有21英寸的彩电相送,依此类推,还有29英寸彩电、19英寸液晶、32英寸液晶彩电、HP商务笔记本电脑等大礼相送。而购物单件满790元,即可优惠300元,购物金额越大越优惠。苏宁还特别联合中国移动开展优惠活动,截止到10月5日,至苏宁指定店面的移

动营业厅,充值200元,即可得到150元苏宁全场通用购物抵用券,同时凭券还可参加店面的抽奖活动,有机会赢取32英寸液晶。国庆期间,苏宁彩电、空调、冰洗、厨卫电器、手机、数码、电脑七大品类产品平均让利幅度达40%。其中,32英寸液晶彩电跌破3500元,42英寸液晶售价不到4000元。空调产品价格直降300-2000元,同时苏宁邀请各大厂家老总至店面签名售机,凭签名可优惠

500-2000元不等。冰箱、洗衣机产品最高直降3000元,同时加送电磁炉、小冰箱等礼品;厨卫电器方面各品牌全线让利,购物有电磁炉、小冰箱、彩电等礼品相送。手机方面,最低4.5折出售,购手机还有移动充值卡相送;数码产品主打礼品赠送,购单反相机送价值980元惠普打印机一台或苹果MP3一部,购高清数码相机送摩托罗拉手机一部;电脑优惠580-1580元,并有鼠标、键盘、正版软件、游戏手柄等相关礼品赠送。 快报记者 史丽君

五星冲击价格极限

五星十一前三天销售实现了同比120%的增长。其中彩电、冰洗、数码、榨汁机、豆浆机成为最热销的品类,套餐购买比例达到90%以上。从10月1日起,除了全场七大梯度的返券活动外,每天早上10点前在五星购任何一款彩电音响满11888元再送26英寸液晶一台,满15888元再送32英寸液晶一台。此外,主流知名品牌彩电全场让利幅度在

500-6000元不等,五星平板还投入海量普惠套餐,指定两件套餐最高让利5000元,三件套餐最高让利10000元。同时,五星空调、冰洗产品让利幅度超前,多款空调让利在数百元至千元不等,冰洗产品最高直降3000元,并以100-800元的高价以旧换新。厨卫主推套餐组合,并有电饭煲、微波炉等时尚礼品相送,购物满一定金额还送32英寸液晶

彩电。手机、数码、电脑等3C产品都有不同幅度的降价。手机方面,全场直降50-500元,活动期间,在指定卖场移动新老用户凭身份证充值200元得350,除200元话费外,150元通用券可购全场家电。新街口、山西路卖场“开门送话费”,每天前50名顾客购机还加送50元充值卡一张。笔记本电脑满5000元直减300元,还有大量五星包销机型冲击市场。 快报记者 史丽君

国美空调冰洗销售“回暖”

长假前两天,南京国美销售持续走高。除了彩电,3C热销以外,空调、冰洗销售出现“回暖现象”。销售数据显示,空调日销5000台,冰箱日销4500多台,洗衣机日销3200台的业绩,足以证明国美在今年“十一”全品类均出现旺销势头。国美采销总监告诉记者,“十一”期间来国美购买空调、冰洗的消费者多为新婚和新居人士,且以成套购买的

“套餐”形式为主,由于国美开出的“套餐”种类丰富,能够适应不同的家装风格,满足顾客个性化需求,且性价比高,价格实惠,因此吸引了大量消费者前来选购,销售态势喜人。南京国美已经再度追加空调、冰洗类家电的资源投放量,提升促销力度,以更多的赠礼、更多的实惠、更人性化的服务,力争在“黄金周”后期,继续维持空调、冰洗的热

销态势。同时,南京国美“十一”期间的特色活动丰富多彩,其中有:200台笔记本全城大派送,购物满380惠200,领超市购物券;“套餐”礼上礼;顾客来就赠送精美礼品(数量有限);刷62开头的信用卡满1620元,加赠50元电信卡(限新街口店);会员积分抽大奖等,让消费者目不暇接。 快报记者 史丽君

3岁女娃追着8岁男孩喊“老板”

国庆长假,小朋友忙着摆摊做“生意”



小朋友摆摊

一盒蜡笔一块钱,一个真皮篮球十块钱,这样的价格是不是叫你大跌眼镜呢?这是谁在卖东西?原来,利用国庆长假,南京滨湖街道的小朋友们在西祠街区摆起杂货摊,当了一回小老板。

小姑娘满肚子“生意经”

这几个南湖二小六年级的小姑娘可了不得,腰上系一个装钱的小包,招呼着生意的模样十分“专业”。刘女士看中一个小计算器,就问起价格来。“5块钱!”刘女士听了,故意装作有些“吃不消”。“能便宜点么?”王梦寒马上“忽悠”开了,“你再买几张贺卡我就能给你便宜,贺卡一张5毛钱……”刘女士挑了两张准备结账,王梦

寒说话算话,“一共4块钱!”刘女士一边掏钱一边就乐开了:“我根本不是为计算器,就是看着这些孩子卖东西的样子太可爱了!”

“小老板”粉丝一大堆

“衡老板,留个电话给我!”一个三岁女娃被妈妈牵着手,追在一个小哥哥后面开心地跑着。妈妈模拟着女儿的声音这么“召唤”着哥哥,女娃喃喃地跟着喊:“老板……老板……”

小哥哥名叫衡亮晨,今年8岁,在琅琊路小学读二年级。他卖书、卖笔、卖玩偶,还有个“镇家之宝”——《蒙面超人》里的一把“翼宝剑”,惹得小朋友纷纷眼馋。

你瞧,这个名叫曹淑尧的3岁女娃就是他的粉丝!“我

水游城 销售额上升两成

“吃吃喝喝,玩玩逛逛,再看看演出看看电影,一天一晃就过去了!可明天孩子闹着还要来水游城,非得再看美国人在水上舞台表演滑稽戏……”住在城南的张女士如是说。如果先前很多人对“慢消费”、“时间型消费”的口号还搞不太清楚,那么这个长假中,和张女士一样,他们已经渐渐明白“慢消费”带来的变化:看演出、看书、尝美食、看电影、玩喷泉,购物倒在其次了。记者了解到,这种休闲娱乐式消费方式已在全国风靡,而在南京,于8月底刚刚开业的水游城就是“慢消费”和“时间型消费”的代表。让顾客不把购物放在首位,购物场所岂不本末倒置?水游城总经理吴正梅毫不担心地说:“他们在里面听戏看节目,一玩玩一天,还怕不消费?”她告诉记者,购物中心国庆前两天的业绩已比开业时上升了两成。

运河、水岸、水上舞台、透光天棚,水游城与南京“四四方方”的商场很不一样,它将自然、阳光、水流、植物等景观引入商业设施,以运河和水上舞台为中心,构成了最能聚集客流的空间。在这里已经上演了几十台节目。记者在现场看到,只要一到正点演出时间,人流像被磁铁石吸住一样,全部涌向水上舞台周围,正在各楼层闲逛的顾客也会走向栏杆处,鸟瞰舞台上的演出。吴总告诉记者,开业至今的一个月里,那里总是客人最集中和最欢快的地方。很多家庭扶老携幼地来“赶场”,更多的是顾客们在购物休闲之余驻足观看。这些节目或诙谐幽默,或惊险刺激,演出时掌声、笑声持续不断,演出后顾客久久不愿散去。 快报记者 史丽君



昨天,两名金陵中学的老校友一见面,激动不已 快报记者 洪波 摄

120岁的你,在我心中仍是最美

耄耋老校友亲证:金中素质教育竟有百年

钟声悠扬地响了12下,这口已经敲响了的119年的铜钟,几乎见证了金陵中学120年的辉煌历程。96岁的叶延■双眼凝视着眼前的钟楼,77岁的齐康院士也在凝视着,还有很多很多白发的、黑发的——昨天,上万名校友齐聚在金陵中学,为母校120岁生日祝福。90多岁的校友和10多岁的校友一交谈,竟发现,他们在校所受的教育如此相似:培养自主学习的能力,锻炼强健的体魄,为终身发展奠定全面的基础。现代人所津津乐道的素质教育,其实早在近百年前就在金中开始施行。

77岁老院士:当年的完美校园,为我启蒙建筑之美

“在我心里,我的中学校园是一座完美校园。”1949年从金陵中学高中毕业至今已近60年,中国科学院院士、建筑大师齐康教授见过无数经典的建筑,自己也设计了无数,但在他心中,只把完美二字送给他的中学校园——上世纪四十年代的金陵中学。他还记得,那一系列西洋古典建筑,有东课楼、礼拜堂、钟楼、口号楼、西课楼、青年会(图书馆),这些建筑风格统一,青墙、红顶、斗拱式窗棂。十几岁的齐康因此感受到建筑之美,启蒙他对建筑设计的兴趣。

96岁老校友:慈师、严师,到百岁也不能忘

“当年的金中,老师既宽松又严格,你可以在课后自学感兴趣的,但如果考不及格,就是留级留成‘六朝元老’也绝不下手留情!”西装、领带,96岁的叶延■打扮得非常庄重,全白的头发梳得纹丝不乱,这位金陵中学1933届校友,特地从台湾赶来,一进校园,最想见的就是有119岁“高龄”的钟楼。“我在100年校庆回来时还见到了曾经住过的回字形宿舍楼,现在已经没有了。”

叶延■当年从福建转入全国一流的金陵中学,特地在家请了补习老师,学得差不多了才敢去考。叶老先生说,当年金中可以随时到校报考,考得好就可以入学。

“国文老师江乾耀、数学老师向培豪、体育老师汤猴子(外号),他们可都是慈师!”虽然自己都是近百岁的高龄了,但说起七八十年前老师的名字还是清清楚楚。那时训导主任侯老师管住校生的出入,有时候要溜出去玩,学生就找侯主任开条子。侯主任嘴上说着不行,手下仍开条子放行。“这真是我这辈子见过的最好的训导主任!”老人眼里闪着光,像孩子一样咧开了嘴笑起来。 快报记者 黄艳

25年前金中高三(1)班捐出100万元报师恩,学生为老师设基金

快报讯(通讯员 张铭 记者 黄艳)离开校园25年,当年的青涩少年都已人到中年,25年后,金陵中学1983届高三(1)班在120周年校庆庆典上集体捐出100万元,设立金陵中学杨祖恒素质教育奖励基金,以纪念让他们终生难忘的好老师。同时,20年前毕业的1988届部分校友倡议设立“我爱我师”基金,用于关注老师的健康。杨祖恒老师1962年8月由江苏师范学院中文系毕业分配至南京第十中学任教,1995年任南京市金陵中学校长。学

生们说,设立奖励基金是为了弘扬杨祖恒老师素质教育理念,营造更好的素质教育氛围,并以此表达大家对杨祖恒老师深深的怀念。

同样,另一项基金也非常引人注目。20年前毕业的学生们说,当年为学生一生发展打下坚实基础,教会大家怎样做人、如何学习、如何创新的老师们已不再年轻,而作为学生,除了说声谢谢,更关心牵挂老师们的健康。因此他们发起成立“我爱我师”基金,用于关注老师的健康,为生病的老师提供帮助。

国美空调、冰洗销售“回暖”,狂欢“惠”民添新力

空调、冰洗赶上“家装热” “十一”旺销,淡季不淡

在一份国美方面提供的数字中,记者发现,仅“十一”长假前两天,国美空调、冰箱、洗衣机的销售量累计就近13000台。国美采销总监告诉记者,“十一”期间来国美购买空调、冰洗的消费者多为新婚和新居

人士,且以成套购买的“套餐”形式为主,由于国美开出的“套餐”种类丰富,能够适应不同的家装风格,满足顾客个性化需求,且性价比高,价格实惠,因此吸引了大量消费者前来选购,销售态势喜人。

南京国美已经再度追加空调、冰洗类家电的资源投放

量,提升促销力度,以更多的赠礼、更多的实惠、更人性化的服务,力争在“黄金周”后期,继续维持空调、冰洗的热销态势。

国美彰显实力,领军“十一”销售“购物狂欢节”特价+赠礼,海量资源“惠”市民

据悉,国美连日来全品类热销,已经引发家电市场的强

烈震动,大量家电厂商纷纷表示要追加资源,和国美共同完成“十一”惠民行动。

在“十一”长假接下来的时间,南京国美促销持续升温,为消费者推出的精品特惠活动、财富增值计划、抽奖活动、赠礼活动、返现活动、套餐活动、加赠活动、专享活动、会员活动……

明日黄昏可观赏金星合月天象

快报讯(记者 安莹)据江苏省天文学会通报,明天黄昏,南京市市民在东南方天空将看到金星合月的美丽天象。江苏省天文学会副秘书长严家荣介绍,10月2日为农历九月初四,当天傍晚一弯娥眉月将出现在金星附近,呈现出金星合月的天象。如果天气晴

好,我国公众肉眼可见金星“维纳斯”与月亮“嫦娥”浪漫相约的美丽天象。严家荣介绍,行星和月亮正好运行到同一经度上,两者距离达到最近,这一天象叫行星合月。其中,金星合月是观赏效果最好的。由于金星光芒美丽可爱,西方称其为爱神“维纳斯”。