



昨天南京新街口依然人气很旺,人流车流交织在一起。 快报记者 赵杰 摄

黄金周南京流金淌银25亿

长假已经结束,由于今年取消了“五一”长假,因此消费市场在“十一”期间集中释放。记者昨天从南京市商贸局了解到,经过对南京市130家重点商贸流通企业的监测,全市7天实现销售(营业收入、交易额)25.4亿元,同比增长25.2%,增幅比上年提高2.2个百分点,是近几年来增幅最高的一年。

外地客流猛增 商场大卖3.6亿

虽然是长假最后一天,但记者昨天在新街口仍看到人流不息,商场里、专卖店里,营业员都忙得不亦乐乎。中央商场一位钟表销售人员告诉记者,一天下来口干舌燥,别说是上厕所,连水都喝不上。根据南京市商贸局的统计,新街口、山西路、夫子庙、中央门等主要商圈7天来外来客流大增,大约是普通双休日的2倍以上,大

部分来自于马鞍山、芜湖、镇江等一小时都市圈。经过对全市22家重点百货商店统计监测,消费者主要购买的仍是黄金珠宝、钟表、运动产品和秋季女装等,预计实现销售额3.6亿元,同比增长达到25%左右,增幅比上年提高近10个百分点。其中,中高档、时尚化商品和奢侈品都呈现旺销态势,据德基广场、东方商城、金鹰购物、大洋

百货监测,品牌商品销售增长均在30%以上。记者从南京新百、苏宁环球购物中心等商场了解到,国庆黄金周的销售是前面四个小长假的总和,显露“黄金”本色。南京新百副总经理朱爱华兴奋地向记者表示,七天长假中,新百连续四天突破“千万”,对于这个黄金周,新百保守估计有7000万进账,比去年上涨24.15%。

8000对新人办婚礼 酒店爆满

如果留意一下,你会发现,今年国庆结婚人也特别多。“五一”长假变短,很多人都把婚礼放在了长假,所以今年长假结婚比较集中。”罗曼庭婚庆的一位工作人员介绍。同时,根据商贸局的监测,南京的中高档酒店婚宴几乎天天爆满,仅狮王府、真知味、张生记、安乐园、向阳渔港等酒店共计举办婚宴850桌,接近饱和状态。城区婚宴档次大约为1280元/桌,县城

单桌宴席标准一般在1000元左右,比去年提高二成左右。其中,四星级酒店占节日期间销售额的45%,每桌标准大致在1800元左右。南京市婚庆司仪俱乐部会长船海表示,这个长假南京大约有8000对新人步上红毯。从对全市50家重点餐饮企业的统计来看,销售额大约在4460万元,同比增长28%。与此同时,乡村旅游也在这个假期全面启动,农家

乐餐饮全面兴旺。据统计,共有50万市民和周边地区游客体验乡村旅游。由于是节假日制度调整的第一年,使得旅游消费需求集中在“十一”释放,节日期间,一些大型连锁经济酒店都被外地旅游团队预订一空,住客率直线上升,如家快捷酒店、锦江之星、汉庭、7天等经济型酒店房间全部被订满,整个节日期间,南京的经济型酒店住客率在93%以上。

购买力集中爆发 家电狂卖11亿

南京不少家庭都会在黄金周到家电卖场逛逛,添置一些家电。根据商贸局对苏宁、五星、国美、宏图三胞、福中等5家电器、IT卖场的统计,共实现总销售超过11亿元,同比增长20%以上。苏宁电器的“十一”促销攻势从9月28日展开,全城21个店同时开展大型团购活动,彩电、空调、冰洗、厨卫、手机、数

码、电脑七大类产品全线让利,平均让利幅度最大达40%,国庆套购家电享受超值礼品赠送,赠品包括32英寸液晶、HP商务笔记本等。南京国美电器推出“十一购物狂欢节”,从9月28日起至10月6日,在石城13家门店联动登场,长假期间,共推出近12亿资源。五星电器也以“超值团购会”拉开“十一黄金周”大型特卖

盛会序幕,黄金周备货30亿,1000多款新品进行促销,同时还推出特价、赠品、直降等各种活动。“十一”长假,是9月高校开学后吸引学生购买能力的黄金时期,学生成为家电销售市场中手机、电脑等消费类电子产品的消费主力,推动3C产品的全面旺销,受此影响,通讯、数码、IT等三大品类商品成为黄金周旺销的主力。

奶粉市场趋稳 液态奶销售回升

在政府的积极宣传引导下,主要生产企业加大宣传和促销力度,采取专职导购、放心消费承诺和设置放心消费标志等措施,打消消费者顾虑,提升奶制品市场的安全性和可信度。据对主要大型超市监测,节日期间,南京市奶制品市场品种

齐全,价格稳定,供应充足。奶粉销售总体平稳,液态奶稳步回升,地产卫岗牛奶产销稳定。在全部奶粉中,婴幼儿奶粉销量占85%左右,其中婴幼儿奶粉又以进口品牌为主,占95%左右,主要为美赞臣、雅培、多美滋、惠氏、雀巢等几大品牌,价

格在120-180元/公斤之间。在液态奶中,牛奶销量占57%,酸奶占43%,主要以伊利、蒙牛、光明三大品牌为主。目前,各大超市奶粉库存量充足,按照目前的消费量,可以保证供应20天以上。 通讯员 王政 快报记者 张波 杨坤

冷南京黄金周售房仅500多套

国庆前夕,南京出台了楼市20条新政,在开发商一片优惠促销声中,买房人的口袋有没有在长假里被“撬动”?来自“南京网上房地产”的数据显示,7天假期南京商品住房认购量为500多套,只有去年同期的1/3左右。不少看房人纷纷表态:开发商给出的优惠还不够,且楼市新政细则尚未出台,买房还要再等等。

同时,9月份南京市商品住房共计成交2093套,较8月份的2371套又有所下滑。对于国庆期间买房人“看多买少”的状况,市民王先生说,不是自己不想买房子,实在是买不起,房价远远超出了自己承受的范围,而因为新政的出台,很多细则并未确定,因此近期还是以看为主,不会买房。

对此,有房产圈内人士认为,商品住房日均认购不足100套的状况,已经持续了好长时间,国庆期间新政的“刺激”作用明显没有发挥出来,这与具体细则尚未确定有很大关系,在客观上也导致了买房人进一步的观望情绪。 快报记者 尹晓波

南京网上房地产统计数据显示,9月30日商品房认购量为99套,10月1日64套,2日74套,3日72套,4日156套,5日(截止到16点)83套,平均日认购量依然不足100套。而去年国庆前6天,南京商品住房认购量为1538套,今年前6天只有

热4S店迎来修车高峰

国庆长假刚刚结束,南京市各大汽车品牌服务站便迎来了车辆维修保养的高峰,昨天记者在采访中发现,不少4S维修站内,待修待检的车辆排成长队,其中大多数车辆是来做“体检”或维修的。

相当一部分车都是因为小磕小碰,导致车漆脱落,保险杠破裂等问题。因此,长假一结束,车主便把车子开到维修店来了。在大明路的福联汽修二厂,技术人员告诉记者,长假临近结束,到维修店检修的车子明显增加。长假期间,有不少外地车来店维修,“这些外地车是从外地来南京游玩的,出了问题,车主不可能回原地修理,只能找我们当地的4S店处理。但接下来的情况会有所不同,店里的车将会以本地车为主,因为不少外出游玩的本地车都回城了,不少车子跑了长途,需要做保养。”

开了辆伊兰特的张先生告诉记者,“虽然我拿本本已经好几年了,但真正开车的时间比较少,国庆节前终于如愿买了辆新车,主要是为了长假期间到外地游玩的,不过由于我开车技术不老练,倒车时不小心把后保险杠给撞了两次,车漆碰掉了一些。这不,长假一结束我就把车子开过来补漆了。”在维修店,像他这样的车主倒真不少。

4S店工作人员提醒,长假结束后历来是车辆维修、保养的旺季,如果车子没有太大的问题,建议车主们长假过后一周左右来维修保养,以便错开维修高峰期。 快报记者 顾元森 李绍富 马晶晶

“最近两天,每天到店里做维修保养的车子都有七八十辆,估计今明两天到店里做检修的车子会明显增加。”北京现代汽车江苏万帮4S店车间主任程世东告诉记者,在长假期间,有



昨天,南京火车站外公交站台,大批旅客排起长队候车。 快报记者 施向辉 摄

苏宁销售增长70%

国庆长假七天,苏宁全国销售同比增幅高达70%。南京苏宁电器总经理陶京海告诉记者,从苏宁南京地区21家门店的综合销售数据分析显示,自9月份起,彩电、数码等3C品类销量逐步攀升,特别是数码产品更是以与同期相比75%的增幅打破了国庆前一周消费受抑的行业惯例。

据悉,彩电品类占据了苏宁十一销售的半壁江山,国内外一线品牌彩电均获得了市场青睐,销售攀升了80%。冰洗也以其中高端产品走量的趋势,紧随彩电之后位居第二位,平均单价在4000-6000元的滚筒洗衣机及对开门、三开门冰箱成为主流热销品,同比增幅高达76%。

快报记者 杨坤

国美盛“惠”再续一天

今年“十一”黄金周,南京国美接待了约500万消费者,与去年十一黄金周相比,销售增长达到了140%,在销售高峰,南京国美更是以平均每分钟营收150万元的速度高速增长。彩电、手机、厨卫电器等各品类火爆热销,呈现井喷。

为了满足广大消费者旺盛的购物需求,南京国美将优惠活动延续到10月6日,今天国美所有样机1折起,正品机5折起,抢购时间仅剩1天。在优惠的最后1天时间里,南京国美将倾其全部资源,以突破50%的让利幅度,全品类“清仓甩卖”。

快报记者 徐勇

五星销售喜获丰收

在刚刚过去的“十一”黄金周中,五星电器取得与去年同比增长50%的销售业绩。平板彩电、冰洗、数码、小家电中的豆浆机、电磁炉等成为市民国庆节的消费重点。

五星电器品牌与市场中心总监景星透露,五星黄金周彩电品类占销售总额近40%,而平板彩电销量占到彩电销售总量的90%。3C产品成黄金周销售的“新贵”,手机、数码相机、笔记本电脑销量全面上升。十一期间冰箱、洗衣机、空调等产品不再呈现明显的季节性,而是热销局面。冰洗类商品销售占比达到17%,空调占到15%左右,同时,厨卫家电的市场需求也十分巨大。

快报记者 黄建军