由家装公司到不同名目的家居馆,改变的不只是名字

买主材可先试用再付款

一个国庆长假过后,南京家装市场上又将多出几个名头大大的馆:即将于本周六正式开业的南京规划建设展览馆家居生活馆、即将于10月18日盛大开业的业之峰凡尔赛宫以及将于明天开始试营业的龙发装饰家居设计馆。

从表面来看,这些名目繁多的馆似乎只是名字变了、面积大了、装修得更好看了,可实际上,由家装公司到不同名目的家居馆,改变的不只是名字。就像增加了彩信、飞信、3G技术等服务的中国移动已经由最初的电话专家变成了信息沟通专家,先后落成的这些家居馆,由于服务的不断完善也将由传统的家装公司转变为家装服务公司。

到家装公司能买到便宜材料

家居馆服务的升级在10月11日即将正式开业的南京规划建设展览馆家居馆的开业活动中就有明显体现。记者了解到,10月11日、12日,家居馆将推出“主材先用再付款,价格高了不要钱”的服务。家居馆的相关负责人向记者介绍说,活动期间,家居体验馆的全场商品都可现场试用,消费者如要购买产品,还可获得10天体验期。“先试试产品好不好,再决定是否购买。”他表示,不同于手机、电视、电脑等产品,家装的感知性相对较弱,在工程完工之前或者产品购买之前,消费者很难判断家装工程究竟是好是坏。“我们推出先试用、再付钱的服务,就是想增强家居产品的可感知性,让消费者更加放心地购买。”

另外,由于家居产品的品牌、种类较多,不同商场的价差较大,南京规划建设展览馆家居馆还将承诺全城最低价。试用期间,消费者如果在其他正常渠道发现所购商品价格高于南京市区其他商家同类商品的价格,消费者就可免费获得所购的该项商品。

据悉,这样的优惠服务不只面向找家居馆装修的家装消费者。“不找我们装修,单独来买材料的消费者,也可以享受这样的先体验再付款的服务。”

既看病又开药符合市场趋势

从包清工到半包,从半包到整包,从以做家装为主到既做家装又卖材料,南京规划建设展览馆家居馆市场部的负责人介绍说,之所以开设家居馆,推出优惠体验服务,就是为了迎合市场需要。

“做装修做了这么多年,我们发现,消费者找家装公司装修时并不知道很多家装公司只提供半包服务,除了施工和辅材,地板、卫浴、瓷砖、橱柜等许多装饰材料都需要自行购买。对他们来说,装修就像生病到医院看病一样,不仅要找到医生看病、开药,更要买药、挂水甚至动手术,他们的目的就是要把病治好。而之前,很多家装公司都只‘看病’‘治疗’,不‘卖药’,这给很多家装消费者带来了麻烦,在找家装公司的设计师‘诊断’过户型、制定好‘治疗方案’之后,他们还要去不同的商场‘买药’,这给他们增添了很多环节,带来了很多麻烦。这也是这两年越来越多的家装公司推出整体家装服务,开设材料展厅,并且大受消费者追捧的原因。”南京市装饰行业协会会长朱炳生在接受记者采访时表示,由于到家装公司的材料展厅买材料既方便又实惠,这已经成为大多数选择家装公司装修的业主普遍选择的购物方式,也将成为未来的发展趋势。

由家装公司向服务公司转变

就像增加了彩信、飞信、3G技术等服务的中国移动已经由最初的电话专家变成了信息沟通专家,当越来越多的家装公司先后开设了材料展示中心、家居体验馆、整体家居馆,家装公司的服务也愈发完善:东易日盛的整体家居馆不只提供设计、施工服务,还销售主材和高档配饰,并且提供配饰设计服务;南京规划建设展览馆家居生活馆则不仅提供家装服务,还开通了装饰材料的电子销售平台,让你足不出户就能做好装修;爱华装饰则将电器设计也纳入家装设计范畴,为消费者的中央空调设计等出谋划策……家装公司已经不只是只会设计、施工的企业,而变为样样通的居家规划中心,为消费者提供一切有可能需要的家庭装修服务。

快报记者 王燕

■活动贴士

先用后付款,价格高了不要钱

时间:10月11日~10月12日9:00~22:00

地址:玄武门南京规划建设展览馆一楼(原江苏展览馆)

报名电话:96060

提前报名预约者均可获赠精美实用礼品一份;家装类客户现场签约返半包工程15%的主材优惠券,家装工程均受南京装饰行业协会直接监督;活动期间设计费5折优惠。

十一黄金周家居卖场热销背后的思考——

有多少“返现”可以再来?

今年家居卖场的节日促销,一波接着一波,但无论是从时间的长度,还是促销力度,十一黄金周都是最惹人注目的一次。在家居市场略显清冷的2008年,7天的十一黄金周成了所有商家翘首以盼的盛宴。那么,这个黄金周的销售情况究竟如何?记者在第一时间,采访了南京各大家居卖场的相关负责人。

今年以来最旺 但未超过去年

目前,不少家居卖场的黄金周总体销售数据还在整理中,但是从客流量翻倍增长的情况就能大致推断,这个黄金周的确为商家的囊中增加了不少真金白银。

9月29日,红太阳迈皋桥店请来了湖南卫视主持人汪涵现场为迈斯德地板签售,上午10时许,现场总订单便已接近300份了,活动结束时订单超过了500份,这个数字让经销商从心底乐开了花。高力家具港的海豹馆被到场的孩子们围了个水泄不通,不少家长表示原本是来挑家具的,但孩子被小海豹逗得不舍离开,大人也只能等孩子过足了瘾再去看家具了。

各大家居卖场相关负责人均表示,今年经历了起伏和低谷的家居市场,终于在十一黄金周迎来了销售高峰。但也有负责人表示,虽然业绩可喜,但是仍比不上过去两年的黄金周。

“返现”牌吃得开 卖场暗暗较劲

细心的消费者会发现,十一黄金周的家具促销仍然以“返现”形式做主打。红星满2000返900元现金,月星满2000返900元现金,石林家乐家满3000返1400元现金。石林家乐家企划总监胡海洪说:“黄金周的促销力度超过了我们之前满3000返1000的力度,成为迄今为止返现力度最大的一次。”

不过,越来越大的“返现”力度也让一些商家头疼。某家具品牌经销商告诉记者:“‘返现’一般由家具卖场和经销商共同承担,商户出大头,卖场出小头。这样一年下来,我们光‘返现’的钱可能就要几十万,简直就是赔本赚吆喝。”但是,由于家具市场一再萧条,而消费者又最买“返现”的账,家具经销商也只得狠心为之。这些商家甚至认为,他们现在是与卖场共同走上了“返现”这条不归路。

今年最后大餐 明春日子难熬

十一黄金周的辉煌还未退去,便已有人开始为明年的家居市场担忧。石林家居连锁总裁姜玲说:“今年黄金周的消费人群应该是去年置业的业主,今年的房产交易市场非常平淡,无论是二手房还是新商品房,成交量可能只有去年的一半。可想而知,明年春天的家居市场,该有多萧条了。”

高力家具港相关负责人说:“国庆节的短暂兴旺可能是今年家居市场的最后一顿大餐了。明年的家居市场不容乐观,竞争会更加激烈和残酷。”

快报记者 童婷婷

荣邀业界资深大师 成就江苏品质设计

江苏高端室内设计联盟

江苏地区最具影响力之住宅艺术、公共空间设计大师见面会

时间:2008年10月11日(周六)14:00—18:00点 地点:南京市汉中路89号(侨鸿皇冠假日酒店9楼皇冠厅)

天马工作室 马汝嵩 主笔设计大师

中国建筑学会室内设计分会会员
CIDA分会会员
中国注册高级设计师(证号:10801564)
07年被评为中国优秀设计师
中国装修大学高级讲师
南京交通学院专家委员会委员
南京大学特聘教授

南京天龙马环境艺术设计有限公司二级设计大师 马汝嵩,其作品曾获江苏省首届别墅大赛特等奖,并被后设计大赛金奖,连续四个年度入选十佳原创作品100强,全球华人优秀设计师作品展。9月作品被凤凰卫视和中国专业媒体等为设计大家进行学术交流。

公司位于南京山公园旁山水公馆,聚邻名人人文胜迹和中央政治文化区,聚水揽绿与紫气山林花鸟于怀,为尊贵客户提供和谐与人的交流空间。

秉承主创:天马年会聚家园之感,十年以家居设计管理。

南京首推港台地区设计家居最成功实践运模式:建设计品牌(天马工作室)与施工品牌(方寸间装饰)强强联合。

设计理念:我们将传承、创新、自然、创作与合作。

公司地址:南京清凉山公园内(中华门石榴园停车场旁)
公司电话:025-83719057 83719067 www.tianyuma.com.cn

赵瑞英(RAY)主笔设计大师 赵瑞英事务所

赵瑞英室内建筑设计事务所创意总监
业内资深室内建筑设计师
中国南京室内设计学会资深会员
韩国R&B艺术设计有限公司首席顾问
瑞英国际设计机构荣誉成员
大学及艺术学院设计导师
中国建筑学会资深会员
中国美加室内设计大赛主评委

赵瑞英室内建筑设计事务所,由资深建筑及室内设计大师赵瑞英女士于1989年6月在上海成立,2006年3月迁到南京,专为国内及世界各地客户,提供高质量、高品位的全方位设计服务。

赵瑞英室内建筑设计事务所一直以来,坚持“以人为本,以空间为质,以年轻为源”的设计原则,坚持“简、雅、清、逸、静”的设计理念,既注重学术创新,又能贴近设计大众,全面引领潮流设计,成就个性空间。

倡导:崇尚与时俱进设计之先风,风水与传统文化之精髓。

主张:空间与人性的有效结合,设计与生活的艺术相融。

公司总部:南京中山东路300号CFC长发中心A栋15层H座
公司总机:025-85985897 85985899 www.rayzhao.com

老史工作室 老 史 主笔设计大师

老史,原北京老史装饰设计事务所设计总监,实力、室内装饰设计数十年,优秀设计作品遍布全国,其中代表作有:北京:上时花园别墅、汇达公寓、万象城小户型、又一高层;深圳:银湖别墅、远洋乐章、翡翠滨海城;武汉:银河湾、新城名居、汉江郡、东海华庭;南京:水岸观城、世山海声、天远山庄、天下湖滨等……

今年三月,老史元年开始优秀设计团队来到南京,开南京成立第一家专业设计工作室,专为江苏高端客户,发公共空间设计前工程服务。

我们,针对不熟悉设计师的人一般不接待,因为我们在我们从事的设计工作和环境读,非常投入,应于和年轻不一样,年轻只是一种意识的代步工具,内容应多样,人是要生活的,设计一所房子也是设计一种生活,我们会进入客户的思维状态,引导他们对未来的生活产生想象,从专业的角度满足他们对生活的期待!

公司地址:南京市龙蟠中路316号(瑞金路金润发50米)
公司电话:025-84595355 84592695 www.laoshidesign.com

徐海琼(Helen)主笔设计大师 鼎恒事务所

设计总监徐海琼(Helen)女士,鼎恒设计事务所设计总监

鼎恒建筑设计事务所高级、中国装饰协会会员、首席室内配饰创意师,兰亭会员、德国、意大利、美国、台湾、东南亚等学习考察。

作为设计行业资深专业人员,Helen从上世纪设计开始至今,凭着对设计的热爱和执着,在综合实力、工作方面和理念上,一直以来,严谨且稳健。

鼎恒建筑设计事务所,是一个具备专业整体设计能力的设计团队,具备国际化室内设计理念和高配饰配装能力,并在多项设计大赛中获奖,在行业内极具口碑,更与遍广州、深圳、珠海、南京、上海、成都、重庆、沈阳、大连、青岛、烟台、威海、天津、北京、石家庄、郑州、合肥、宁波、杭州、温州、福州、厦门、泉州、东莞、佛山、中山、惠州、汕头、湛江、海口、三亚、昆明、丽江、大理、西双版纳、乌鲁木齐、拉萨、呼和浩特、银川、西宁、长春、哈尔滨、太原、济南