

美食休闲周刊 Cate

◎南京最权威的美食地图

唇齿风暴掀动黄金周



资料图片

民以食为天。作为今年第一个真正意义上的黄金周,十一长假在满足了人们欣赏美景、休闲购物愿望的同时,也满足了人们的“口腹之欲”,让南京两万多家餐饮企业赚了个盆满钵满。婚宴、家宴全线飘红,社会大餐饮、特色店家家爆满,释放的消费热情让南京餐饮一扫此前的阴霾,再现昔日的火爆。

7天吃掉6个亿

据南京商局统计,全市50家重点餐饮企业的销售额为4460万元,同比增长了28%。按照这一涨幅推算,长假七天,南京大大小小两万多家餐饮酒店共完成销售额超过了6亿元,从数据来看,今年十一黄金周南京餐饮业大丰收。

黄金周期间,狮子桥美食一条街经常可以见到排队就餐的长龙。与此同时,借着黄金周,特色餐馆竞推招牌菜。虎踞关的上海精菜馆推出金秋美食节,18道创新菜品精彩亮相,每天都将招牌菜“干烧红蟹”、“菩提素烩”、“五味鱼排”、“辣酒煮花螺”、“香槟柠香虾”等备足材料,在国庆黄金周赚足了人气。

业内人士指出,南京的餐饮业在今年“被迫”放弃了五一长假的黄金档期,而清明、端午、中秋三个小长假又没能达到预期,大多数商家希望借助十一黄金周刺激消费,拉动商业传统的“金九银十”黄金期销售,弥补上半年不太理想的销售业绩,从而达到全年的销售目标,积蓄许久的消费能力也在十一空前释放出来了,消费力的强劲反弹让准备充足的商家赚了个盆满钵满。

家宴、婚宴撑场

据对南京餐馆的不完全统计,各酒店的家庭聚餐占各饭店总营业额的70%以上。“和去年相比,虽然缺少了中秋档,但家宴的销售仍火爆异常,难得的长假成了人们交流亲情的绝佳机会。”咸亨酒店总经理黄文军介绍说,黄金周期间,咸亨旗下三家分店几乎家家爆满,其中,家宴占到了近8成,尤其是珠江路旗舰店,更是创下了午间档包间满员的销售业绩。

除国庆的家宴外,婚宴则是每个黄金周永恒的主题。根据南京商局的检测,南京各大中高档酒店的婚宴几乎天天爆满,张生记、向阳渔港、咸亨酒店、真知味等热门酒店共计举办了超过1000桌的婚宴,接近饱和状态。与此同时,星级酒店的销售也全线飘红,索菲特银河、索菲特钟山高尔夫、侨鸿、金丝利、华美达等多家酒店的销售同比大幅上升。

随着自驾游的火爆,美食的“半径”也扩大到了郊县和附近的安徽。高淳组织各星级饭店和特色餐馆、地方名厨,在全县内举办固城湖蟹香暨高淳乡土美食大赛。机场高速上一眼望去,浩浩荡荡的车队几乎都是开往高淳的。

相关链接

经济型酒店爆满

十一黄金周的火爆人气,不仅让餐饮店家全线飘红,也让经济型酒店迎来了黄金旺季。记者从7天、如家、莫泰168等经济型连锁酒店了解到,十一黄金周期间的客房全线爆满。

记者从7天连锁酒店获悉,十一长假期间,7天连锁酒店全国分店的平均入住率超过90%,其中部分旅游城市的分店入住率更达到了95%,南京的分店更是全线爆满。该连锁酒店有关负责人介绍说,早在黄金周前一星期,该酒店的标准间就已被预订一空,所剩下的少量套房也在节日期间销售一空,长假7天,除了一头一尾,基本上每天客满。如家、7天、莫泰168等连锁酒店提供的数据也显示,十一期间的客房全线爆满,有关数据显示,南京的经济型酒店住客率在93%以上。

快报记者 黄建军

凉拌菜和烧汤的好帮手——雪花盐

雪花盐是取自海盐中形似雪花的结晶部分,颗粒细腻纯净,具有低钠、疏松、速溶、味鲜之特点,是新一代高档调味佳品,最适宜凉拌菜和烧汤时使用。

众所周知,食盐能提供凉拌菜适当的咸度,增加菜肴的风味,还能使蔬菜适当脱水发挥防腐的作用,不过,与腌菜用的泡菜盐要求溶解慢不同,凉拌菜用盐必须容易溶解,如果不能快速溶解就达不到凉拌菜入味的效果。雪花盐颗粒细腻,疏松,因此能够快速溶解,达到菜肴入味的效果。另外,由于雪花盐取自海盐,除了氯化钠以外,还含有许多人体必需的微量元素,这些微量元素不仅可以增进人体健康,同时也增添了雪花盐的鲜度,所以调制凉拌菜时非常适宜使用雪花盐。

许多消费者喜欢买

些食材在家煲汤。喝汤,不仅能调节口味,补充体液,增强食欲,而且能防病抗病,有益健康。但是需要注意的是,汤不能太咸,要清淡,否则就不能起到滋补和补充体液的作用了。大家都知道,海水的组成部分与人体内部体液相似,海盐中含有十六种人体循环运作所必需的矿物质,而雪花盐作为海盐中的精品,不仅保留了海水矿物质的特性,而且钠含量低。加入雪花盐调味的汤,营养物质更容易为人体所吸收,所以煲汤时最适合使用雪花盐调味。

另外,雪花盐因其雪花状晶体的特殊构造,造成晶体内部钠含量低的特性,另一方面雪花盐中保留了海水中天然的钾元素,从而能够与钠离子保持体液的动态平衡,长期食用,有利于高血压的预防和治疗。

hosasports

浩沙健身 南京户部街店



2008年中国最具价值品牌500强
唯一健身品牌



国家游泳中心指定供应商
National Aquatic Center Official Supplier

浩沙将国际先进的健身俱乐部管理模式和国际时尚的健身体验带入中国市场,在北京成立了浩沙全国首家健身俱乐部,成为最早在中国大陆市场提供健身服务的健身俱乐部之一。经过10年的发展,浩沙健身俱乐部在全国各地已拥有近70余家健身俱乐部,累计会员总数超过三十万,成为国内最大的健身连锁机构之一。

精英招募

会籍顾问 20名
总店客服 5名
健身教练 30名
招聘热线: (025) 86892268

首期特惠价: 1280元 仅剩一天

二期优惠价: 1500元 即将开售

市中心近4000平米大型健身会所

引进国际领先的 Les Mills(莱美)及 zumba课程体系

国际顶尖美国 力健(life fitness) 星驰(startrac) 专业健身设备

咨询热线: 025-86892008 025-86892533

地址: 南京市白下区户部街29号茂庭广场4F/5F