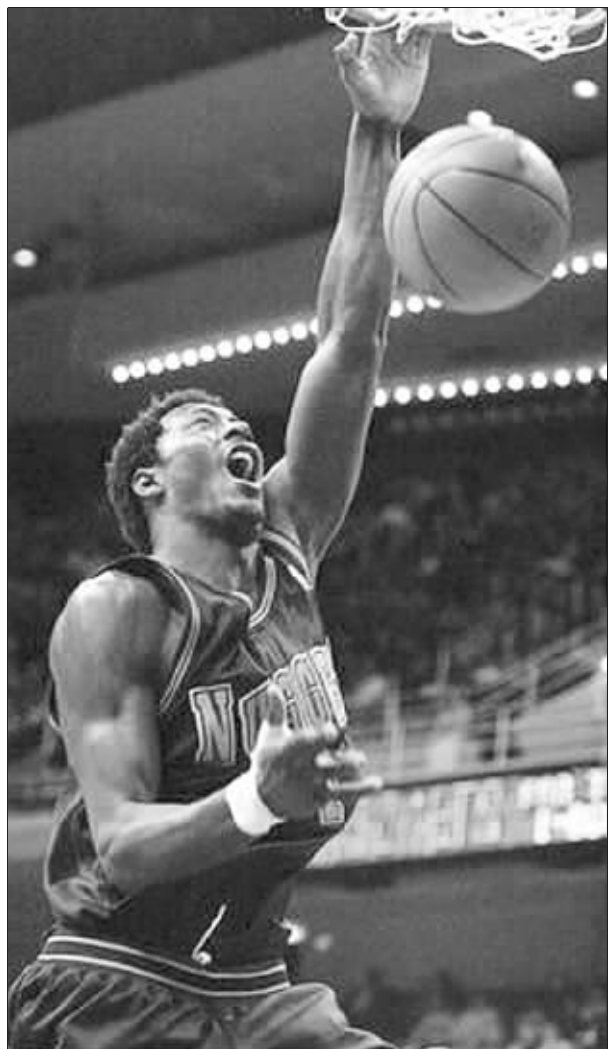


南钢试训外援哈维打过五年 NBA,有一手扣篮绝技 能不能留下,看今天考试成绩



哈维的扣篮功夫相当了得

与往年不同,今年南钢外援选择显得非常低调,但效率非常高。昨天,记者从南钢俱乐部获知,前 NBA 球员唐尼尔·哈维已在球队试训,今天他将在宜兴代表南钢参加一场国际热身赛,对手是美国流浪者队,他的表现将在很大程度上决定能否留下。



哈维(左)曾和狼王同场较量

有中国缘 和队友是队友

身高 2.03 米的哈维曾在 2000 年选秀中第一轮 22 顺位被达拉斯小牛选中,当时中国球员王治郅正好也在小牛阵中,而随后被交易到掘金后,他又曾与巴特尔做过队友。2002-2003 赛季,他曾在掘金打出职业生涯的最佳表现,场均贡献 7.9 分和 5.3 个篮板。

与其他那些年过 35 岁才开始到亚洲淘金的美国外援不同的是,哈维恰逢当打之年。1980 年出生的他刚过完 28 岁的生日,而更重要的是,他还拥有丰富的 NBA 经验。在 5 年 NBA 职业生涯中,他曾先后效力于小牛、掘金、魔术、太阳和篮网,截止到 2004-2005 赛季共出场 205 场,在其中三支球队场均上场时间都在 12 分钟以上。从这些数据能看出这位内线悍将的实力,最近几年,几乎每个夏天哈维都会回到美国参加 NBA 的夏季联赛,这也让他一直保持着很高的竞技水平。如果他能够留在江苏,那么下

赛季唐正东在内线的压力无疑将会大大减轻。

正在养伤的大唐对哈维充满了期待,大唐说:“来中国前,哈维在意大利打了一个赛季。我听说他篮板球出色,有一定的得分能力,希望他是大家期望中的强力外援吧。如果他真的非常管用的话,那我可以安心多休息一阵子了。”

弹跳惊人 扣篮力量十足

来南京两天了,哈维却一直没参加球队的对抗性训练,执行主帅杰森并不介意。在杰森看来,哈维有能力留在南钢阵中。

昨天上午,南钢在仙林训练基地进行了例行训练,哈维也参加了,不过训练没有对抗,大家只是投投篮,活动活动。翻译华鹏告诉记者,2.03 米的哈维看上去并不强壮,投篮手感一般,因为没有身体对抗,还看不出其真实能力到底如何。训练中唯一让人有惊艳感觉的是他的扣篮,能感觉到哈维的弹跳不错。

主帅胡卫东对哈维的能力非常看好,真正打动胡卫东

的是当年哈维参加全美高中生明星赛的一场扣篮比赛,参加的人中有布泽尔等明星球员,而哈维惊人的弹跳非常引人注目。“这家伙的弹跳非常了得,虽然看起来不是特别强壮,但从扣篮的动作上能看出他的力量还是非常足的。这样的硬朗内线正是我们所需要的。只要这几场热身赛的表现让我们满意,他留用的可能性还是很大的。”胡卫东告诉记者。

今晚,南钢队将在宜兴市体育馆与来访的美国流浪者队进行一场热身赛,胡卫东坦言,这一方面是继续检验外教的执教成果,更为重要的是,检验哈维的成色。“距离联赛开始只有一个月左右的时间了,留给我们选择外援的时间很紧张,但我们绝对不是病急乱投医,这个外援能力如果可以,我们一定会留用。这几场热身赛结束之后,我们就会被定外援了。”老胡说。

杰森表态 哈维有能力留下

当中方经纪人把哈维的资料传真到球队时,杰森第一

时间就点头同意让他过来试训,他是目前在南钢试训的唯一一名外援。杰森对他留下的前景非常看好。

“我当年在 NCAA 执教的时候就认识他,他是一个非常出色的内线球员。”杰森告诉记者。让他感到放心的是,哈维在场上爆发力十足,篮板非常出色,而且退防的速度甚至比很多后场球员都要快。当年在 NCAA 的短暂接触并没有让杰森了解哈维的性格,这位性格内向的球员来宁之后一直沉默寡言,不但很少跟队友交流,跟翻译华鹏交流也非常少。看到这种情况,杰森有些着急,每次训练吃饭的时候,杰森总是不断寻找话题让哈维尽快融入这个集体。

“我丝毫不怀疑他的能力,但在异国他乡,沉默寡言就会失去很多机会。就像姚明,他的性格让他很快在美国取得成功,他的成功不仅仅是体现在篮球场上的。所以,我希望哈维能够更加主动一点,那他留下的机会就会大很多。”杰森说。

快报记者 沈忱

《家装自助餐》 实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式逼迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头签单,开工后再增项。有很多业主对施工质量 and 乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自 2007 年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用 08 版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

为进一步优化《家装自助餐》,回馈客户,即日起特推出会员制,凡成功申请成为会员的客户,均可持卡享受工程总价 5% 优惠。

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
项目名称	材料成本	辅料成本	人工费	单位	单价
116水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
120水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
开槽	28.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m	12.6
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、厨房吊柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²	78.0
厨房吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
厨房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有缝砖		8.0	18.0	m ²	26.0
无缝砖		8.0	20.0	m ²	28.0
500x500以上		10.0	20.0	m ²	30.0
门窗系列					
工艺平开门(后场制作)	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
工艺平开门(后场制作)	205.0	15.0	60.0	扇	280.0
实木工艺门(后场制作)	445.0	15.0	120.0	扇	580.0
门套系列					
进口半门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
超宽门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m ²	41.2
木龙骨吊顶(含光源)	22.0	15.0	30.0	m ²	67.0
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
直接板衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²	87.5
东北水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²	155.0
木工板衣柜内外饰面	78.0	2.0	30.0	m ²	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m ²	39.0
清水漆(机喷)	18.0	5.5	26.0	m ²	50.5
混水漆(机喷)	20.0	6.5	30.0	m ²	56.5
耐基漆(机喷)	25.0	6.5	35.0	m ²	66.5
乳胶漆系列					
多乐士超易洗底漆	2.8	3.0	5.5	m ²	11.3
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m ²	9.0
多乐士精装五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m ²	13.0
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	6.0	m ²	12.5
3A漆	3.8	2.0	3.0	m ²	11.8
立邦美墙丽	5.0	3.0	7.0	m ²	15.0

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《家装自助餐》和“家装套餐”的区别

- 一、立场和思路的不同:**
“家装套餐”:是商家站在自己的立场上,变换种模式打客户的算盘,绞尽脑汁在客户身上“注水”赚钱,损害的是客户利益。
《家装自助餐》:它创造了家装行业的进步发展与文明,始终站在客户的立场上,为客户着想,让客户自主选择,真心为客户服务,维护的是客户利益。
- 二、方式和手段的不同:**
“家装套餐”:它只是一种促销手段,是商家预先设计好的一个“圈套”,采用“赠送礼品”、“退还定金”等手段,将客户套住,忽悠客户。
《家装自助餐》:是我们企业的一种文化和经营模式,明码标价、自主选择,诚信透明实惠让客户明明白白消费,使您在选择家装上更加理性,不会上当受骗。
- 三、结果和收益的不同:**
“家装套餐”:采用“捆绑式”的固定套餐,增加条件和限制,不仅伤害了客户感情,损害客户利益,而且破坏了装饰公司的形象,影响了家装市场健康和谐的发展。
《家装自助餐》:反对欺诈暴利,提倡诚信透明,让客户满意放心、自主选择,在轻松愉快的家装中得到了广大消费者的支持和信赖,实现了业主与企业共赢。

