

## 《关注国产平板彩电》系列报道之三

平板,黄金周家电消费最大赢家

## 国产PK外资:从“三七开”

## 到“四六开”

十一家电卖疯了!而平板彩电,更是所有商品的最大赢家。据卖场方面统计,彩电品类占销售额近40%,而平板彩电销量占到彩电销售总量的90%,国产平板的热销更是振奋人心,统计显示,国产平板与外资平板的市场占比已由2007年的2:8、2008年5月的3:7,到了2008年十一黄金周的4:6!

现象一:  
降价幅度趋向保守

一直以来,“价格战”都是平板销售最直接最有效的杀手锏,据卖场彩电部负责人介绍,今年的十一,无论是外资平板还是国产平板,对于降价似乎都略显“保守”,平均降幅只在20%左右,不少国产平板的降幅甚至只在10%上下徘徊。

[思索]  
“品质风”吹散特价机

TCL南京市场部有关负责人张佐表示,以往商家会在黄金周期间拿出很多特价机来薄利多销,争取销售数量,特价机的数量经常会占到产品总数的60%,但随着平板的普及,老百姓更多关注的是品

质而非价格,今年特价机的比例明显下降,商家把特价机的优惠适当地平摊到了一些热销机和新品中,这也是今年平板降幅不大的主要原因之一。

## 液晶面板“供大于求”

从大环境来说,康佳南京区总经理朱明告诉记者,由于平板上游生产商过高估计了奥运平板的销量,直接导致奥运过后的液晶面板市场已从奥运前的“求大于供”进入了“供大于求”的局面,这样,无论是外资平板商还是国产平板商都可以以相对接近的差价且相对低的价格买进液晶面板,平板电视的主要成本就是来自液晶面板,走低的面板进货价会直接降低整机的价格,这也是十一平板降价得比较保守的一个原因。

现象二:  
大尺寸小尺寸都热卖

采访中记者了解到,40英寸以上的大尺寸平板的销售比最高。据悉,海信40英寸以上的大尺寸平板销量已经占到海信总销量的60%;康佳42英寸以上的平板销量是平时的2-3倍,TCL的42英寸平板在假期后几天已出现断货现象,创维仅46英寸以上大板销量就占到了17%-18%!同时,以32英寸为代表的小尺寸平板也相当热卖,呈现出

## “大小同热”的两级现象。

## [思索]

“一户多机”  
造就“大小同热”

记者从卖场了解到,今年32英寸及以下尺寸的小屏平板和46英寸及以上的大屏平板几乎平分秋色。据分析,购买大平板多半用于客厅,讲求视觉享受和时尚外观,而对小屏幕平板的热衷,除了价格持续走低的诱因外,也受到市民“一户多机”的购买需求影响,很多年轻人甚至选择小尺寸的液晶彩电作为显示器。不少商家甚至精明地推出“买高端大尺寸平板送小尺寸平板”的促销手段,颇得人心。

现象三:  
高端机价不低卖得俏

记者还获悉,海信、TCL、创维、康佳、长虹等国产平板大牌推出的价格不低的高端机型甚至新品,不约而同地相当热卖,TCL的E9系列机型,黄金周7天的销量甚至超过了9月份E9的总销量!海信最热卖的也属功率仅为280瓦的高端机5029D节能平板和价为

15999元的LED!创维中高端主打机型第一代酷开平板的销量占到整个销量的50%以上,上市不到一个月的第二代酷开的销量也占到了20%。

[思索]  
从“有就行”到“好才行”

平板普及率的不断提升,势必会让老百姓关注的焦点由最初的价格转向品质,这也是造成高端机型热卖的主要原因。卖场平板柜台销售人员表示,老百姓对平板的消费需求已从之前的“有就行”变成了“好才行”,平板消费已日渐理性,老百姓会真的去关注产品本身。

## 从“价格战”到“功能战”

同样价位的产品,尤其是国产高端平板机型,不玩价格战,却玩转“功能战”,从强大的功能、尽善的品质上与外资平板抗衡。创维市场部有关人员表示,目前国产平板的很多高端机在功能上并不比外资的差,甚至还超过了外资的技术水准,那么同样的“价位不低”,国产高端机卖得却是相当不错。快报记者 王多

巧可人又落落大方的漂亮银心演绎得非常完美,甚至有些抢了祝英台的风头!出色的表演让观众一下子就记住了这位新面孔。而盛舒扬非常朴实的性格也得到了人们的赞誉,有人如此评价道:盛舒扬那种清淡的风骨,像秋日东篱下的

一株清菊,不招摇、不花哨,暗香盈盈、难能可贵。

《越苑青春风——盛舒扬专场》,《七彩戏剧》(频道号78)10月9日-10日每晚7:00播出;24小时频道订购热线96296;《东方剧场》节目包订购价5元/月。

体验节能系列用户篇  
“惠省”真的会省

“因工作关系,每天我都要使用打印机。”南京某高校的胡老师说,“有时我需要打印备课笔记,有时则要打印课堂练习卷……”胡老师表示,之前他使用的其他品牌打印机价格倒不贵,但使用成本较高。因经常打印,墨盒用得很快,需不断更换新的。当他看到9月18日快报刊登的“惠普打印机只需一角钱的打印成本”后很高兴,“若墨盒真的如此便宜,那以后打印就不再成负担了。”

9月18日,快报A39版刊登了《一角钱》打印成本,全面开启低价打印新时代》一文中,快报与惠普公司联合举办的免费体验打印机活动,吸引了众多读者的参与。活动启动当天,记者就陆续收到读者发来要求参加体验活动的邮件。最终,工作人员在近三十位想参与体验的读者中,选出一位家庭体验者和一家单位参加体验活动。

个年代,一角钱能干什么?惠普花一角钱就能打印一整页纸真为我超省钱!”胡老师兴奋地说。

体验中,胡老师觉得这款机器与他之前使用的其他品牌打印机相比,打印速度很快,每分钟能打28页纸张。另外,由于HP Deskjet D730采用墨盒703(CD888A)蓝红黄三色墨盒;703(CD887A)黑色墨盒。人性化设计的墨盒,大大提高了墨水的使用率。打印中,即使有一个墨盒的墨水耗尽,仍然可通过另一个墨盒进行备份模式打印。在墨水备份模式中,打印机仅使用一个墨盒运行。如使用黑色墨盒,打印机按灰度方式打印彩色;使用三色墨盒,可以打印彩色文档,但黑色将按灰度方式打印,并非真正的黑色。

胡老师有打印网页内容的需求时,HP Deskjet D730也能完美地帮他实现打印任务。“不仅能完整地打印整个网页,还能按我所选择的打印部分进行打印。网页打印的内容不会被裁切,既省墨又省纸。”

快报记者 郭芷冰

## 她抢了祝英台的风头 “人淡如菊”盛舒扬

越剧傅派新生代代表人物盛舒扬是近年来在越剧舞台上特别活跃的演员之一,《红楼梦》、《梁山伯与祝英台》、《窦娥冤》、《杜十娘》等一大批优秀的作品使她受到

美境界,为时尚居室平添高雅的现代气质。在音质方面,它更拥有多重尖端科技。特别是Double-BASS低音增强技术,带来更宽广厚实的低音效果。

全新上市的飞利浦回音壁HTS8140家庭影院系统和屡获殊荣的HTS8100,为不同需求的消费者提供了更多选择。其尊贵优雅的时尚外形以及无法抗拒的至尊视听,全方位引领了时尚家居潮流。

## 健康家电 海发制造

目前,全球正面临着环境高污染的危机,农药、化肥、激素残留正在严重威胁着人类的生命健康。传统的清水浸泡及冲洗已不能完全去除果蔬上的残留,因为大部分的农药只是微溶于水或不溶于水,不能有效去除果蔬中的残留农药;洗涤剂本身也属于化学物质,对人体健康也有影响,甚至会产生二次污染,也不能有效去除果蔬中的残留农药。由青岛海发集团研制的海发消毒洗菜机能有效地解决这个问题,洗菜机在清洗时无需添加任何洗涤剂,它会在清洗过程中自动产生活性氧,而活性氧具有极强的氧化分解能力,能有效地分解蔬菜水果、猪牛羊肉、海鲜等食品的农药、化肥、激素残留,快速地消

灭细菌,该产品通过了国家三级检测,完全达到国家A级绿色蔬菜标准。

江苏总经销地址:南京市中央路417号先锋广场1033室招商电话:(025)86963003/86963007;

零售电话:(025)86963003/86963007(南京)、0516-83832918(徐州)、0515-88072278(盐城)。

南京广电网络

www.njcatv.net