

热烈祝贺《现代快报》创刊9周年

搅热者中海

7天60套,在这个敏感季节,中海·凯旋门上周创造的这组成交数字显得尤其“扎眼”,它在几乎没有任何促销手段的情况下成功突围,不但热了市场,也震动业界——

对居者热心肠,必创造热需求。中海·凯旋门实践此见。

无须讳言当下楼市之冷。整个国庆黄金周,南京多数项目“踩空”,一些项目甚至“颗粒无收”,而位于鼓楼区中山北路政治学院“向北80米”的中海·凯旋门,竟然以7天成交60套的成绩,在南京主城区楼市轻松拔得头筹。

另一个颇值玩味的现象是,同城其他品牌开发商也好,部分定位较高的项目也罢,纷纷在这个敏感时节“失语”。

先是以300余套的开盘成绩单“爆冷”,后以每周十余套续说热销故事,眼下它又以这一令同行眼红的业绩领衔城中,中海·凯旋门何以一而再、再而三地“出人意料”,一次次不动声色成功“破茧成蝶”?

有人说中海“很会把握机会”,其实,对于中海,这只不过是一次“大道当然”,一次“水到渠成”。

用心“宜居”者热卖

纷扰楼市,经常可以听到这样的观点:南京楼市没有问题,如果调整,也只是短期调整。

持此论者可能没有真正去计算,南京楼市到底有多少供应是“牛市思维”的产物?有多少供应把眼光只盯在了“投资需求”、“刚性需求”对应的“刚性供应”在整个南京楼市的盘子里,到底占了多大比例?

旺市时,我们可以“不拘小节”,但是在淡市下,它关系生死存亡。

十几年前,经受过亚洲金融危机考验的中海地产,有感于经济一体化和资本全球化的趋势下的行业风险和市场风险,早早立下“军规”:不管市场好与坏,拿地也好,项目上马、定位也罢,第一大“硬约束”是它能满足和创造多少刚性需求。

于是,就在同行大举向中大户型商品房开发进军的时候,中海·凯旋门紧紧抓住刚性需求不放,在中山北路大刀阔斧总价可控基础上的户型创新与社区品质。

知道有太多的南京人,有着浓得化不开的“鼓楼情结”,中海·凯旋门在产品的宜居性、实用性上殚精竭虑,精益求精。同样是75平方米,别人做成了普通两居室,中海·凯旋门却做成了创新的两室两厅一厨一卫双阳台,而且留足了做三房的设计空间,令人拍案叫绝的是,它非“硬做”,而是双卧朝南,开间大,客厅敞亮,懂行的人都说,它跟市场上常见的大三房“有得一拼”,不仅“得房率”高,附加值高,而且精打细算下来,买中海·凯旋门占的是“大便宜”。

在中海地产的字典里,“面积”不仅意味物质属性,而且更多指向功能创新、空间创新。中海·凯旋门深谙其道,持续创造刚性热需求。

精工创新者热市

没地方晾晒衣服、终年不见阳光、洗手间不通风……这些普遍存在于小户型的通病,在中海·凯旋门却荡然无存。从这点上讲,

中海·凯旋门能成为“小户型,大制作”的扛鼎者、践诺者,其实在于它从起步开始,就比同行领先一大步。

“从拿到‘准生证’起,中海·凯旋门就已身强体健!”作为中国住宅开发领域的“老师傅”,中海地产在高层住宅及中小户型开发方面技艺精湛,经验老到,得心应手。

一间朝南的舒适卧房、一处可以静思阅读的阳光书房、独立客厅可以会客可以就餐,外加独立明厨、明卫,以及洗衣晾晒的生活阳台——很多人会认为,满足这些功能的房子,至少也要80-90平方米的面积吧!但是,在中海·凯旋门,它只需要44平方米!这般精细入微的设计,没有相当深厚的国际大都市住宅开发经验,肯定玩不转,然而中海做到了!

“多一厘米浪费,少一厘米局促。”相比市场上60多平米也只能是个标准通间的产品来说,中海凯旋门户型空间上的创新性与颠覆性令人不禁拍案。

当房价到达一定水平后,每个平方米的账都得一笔一笔算清楚。中海·凯旋门这种44平方米的户型,有一进深2.4米、面宽1.4米的阳台,这不仅是一个阳光房,更是一个百变的情趣空间,可以侍弄花草、放松心情,也可以静思阅读,放一个跑步机,便成了健身房……如此百变却只有一半的计价面积。

主流创新者大赢

大多数人都知道,没有创新

亮点的项目不仅无法实现价值,而且可能抵挡不住市场的风浪考验。但是,到底什么是创新之正道,并没有多少人懂。

比如“挑高”设计。多数开发商做“挑高”户型,第一着眼点是“可以赚更多的钱”,很少人去认真考虑居者几十年如此上下下下是否方便,它会不会重蹈当年“跃式”风行时市场新鲜过后的落寞。

着眼于高额利润,还是着眼于使用者的角度,一念之差,房子的舒适度、档次感即可分出优劣高下。

熟识中海地产的人都知道,创新、精工、责任是它的“基因”。不仅如此,关于创新,中海地产更有严格的“家训”:中海的创新一定是主流创新,创新不能舍本逐末,创新不能脱离实际,创新不能停留于“术”的层面,创新不能“只领风骚三五年”。

“楼市调整,对我们来说是个机会。它在给‘创新’去伪存真,还‘创新’以真面目。”南京中海地产总经理黄希武介绍,中海地产给产品创新度打分的唯一标准是:它是否以居者为本,在多大程度上考虑和满足了居者的真实需求。

也正因为此,到过中海·凯旋门的人都会发现,这里并没有什么花里胡哨的“创新”,流淌其间的是从居者角度出发的真实创新、人本创新,生活的创见也在这里一一体现。

“你把客户当回事,客户才会把你当回事。”浸染楼市十余载的南京中海总经理黄希武如是说。(李宗苗)

A户型 | 建筑面积约44㎡

一室一厅一厨一卫双阳台



D户型 | 建筑面积约75㎡

两室两厅一厨一卫双阳台



电话:83338899

祝贺现代快报创刊9周年

新城市 南京城市综合体
虹桥中心
楼盘地名:虹桥新城市广场

保底120%回购

50万平米城中城市综合体/新城市广场主城升级版

全新楼层52套房源加推

城市承诺 合作共赢
详情洽售楼部

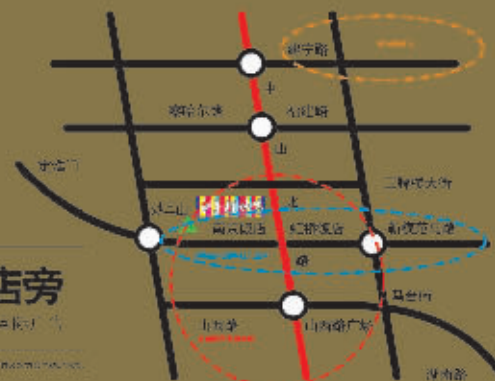
虹桥中心十大增值信心保证

- 南京城中绝无仅有,全国综合型物业典范。
- “高校科技园+九大创意产业中心”的服务中心,集聚产业价值。
- 50万㎡城市综合体,豪宅×高档写字楼×城市MALL,一价值得。
- 城中拆迁成本升至万元,现在卖的就是成本价。
- 5米挑高,买一套用两套。
- 至少8%年出租收益+至少4%年投资收益,远远跑赢CPI。
- 成功者更容易成功,虹桥中心自持物业永续经营,龙江新城市广场升级。
- 政策支持,楼市回暖可期,抄底购房时机来临。
- 历时五年,汲取全球商业精华,敬献南京。
- 随屋奉送“水泥森林”中难得一见的天然山体森林公园。



虹桥中心二期商业综合体意向图

43-93平米
挑高5米豪宅
欢迎咨询



贵宾热线:86229999 接待中心:中山北路·南京饭店旁

开发商:江苏远通房地产开发有限公司 投资商:南京康乐士置业发展有限公司 全案代理:南京康乐士置业发展有限公司 广告推广:南京远通房地产开发有限公司