



《金楼市》看房团 240人引爆地铁盘

开发商：“有点意外”

坚持服务市场导向,楼市观望期影响力依旧
快报《金楼市》八年伴你同行

9月29日,《金楼市》置业俱乐部“国庆地铁盘大型看房团”活动盛大启动,六辆看房大巴组成的强大阵容,300多位购房者积极参与,形成了本年度难得一见的楼市风景。在观望期甚浓,不少售楼处都门口罗雀的市场现状下,快报《金楼市》此次主办的看房活动,不但很好的服务了市场,而且对处于观望状态的购房者起到很好的引导作用。

事实上,从创刊伊始,《金楼市》就以民众喜闻乐见的形式,得到了市场认可。《金楼市》当初创立的几个主打栏目,如《选家顾问》、《律师出马》、《快成910》、《明察暗访》等,均以贴近民生的视角,立足为购房者办实事,部分栏目沿用至今。现经大浪淘沙式的积淀,置业理财、买房无忧、免费验房、八面来风等已经成为《金楼市》品牌的象征。这些优质栏目后来复制到了苏州、无锡、常州,为当地购房者提供贴心服务,备受好评。

在活动方面,历年来快报主办的活动都很好的契合了市场需要。从2001年开始,《金楼市》开始独立办展。历年来,快报已经主办了“现代城堡”、

【八千里路云和月】

“家住南京”、“英雄”、“风云”、“天籁之音”、“和谐”、“关注”、“金牌楼王金牌户型”等一系列有影响力的大型房展会和住博会。满足购房者购房选房的需求。与展会相关的活动,更是很好的拉动了市场,增加了展会的趣味性,给购房者带来了实际帮助。诸如首创看房车,首届房模大赛,楼市金娃娃评选,宝宝爬行大赛,邻里文化节等等,大部分都是南京楼市史无前例的创举。

此外,其他一些迎合市场需求的大型报道,以及主题活动,也同样起到了引导市场,服务读者作用。“2004,我找到了我的家”;“房贷七年之痒”;“抢上地铁楼盘头班车”;“五一、十一购房特刊”;“点铺成金”等重点策划;南京十大潜力楼盘,南京地产广告奥斯卡等等评选活动,均获得了业界和购房者的一致认同。成立八年多以来,快报《金楼市》终于以贴近市场的报道,和服务市场的活动,形成了自己核心影响力,即使在楼市观望期也同样能引起轰动效应。

快报记者 许延正

快报记者 许延正

9月29日上午8:30,《金楼市》地铁盘看房专线开发,由于报名踊跃,原定的4辆看房大巴不得不增开至6辆,满载240余位读者从置地广场出发,驶向美达·浅草明苑、宏图·上水园、武夷绿洲和I21世纪国际公寓四家地铁楼盘。

人气火爆
240位读者挤爆地铁盘

“想不到会来这么多人!”9点钟左右,看房车顺利抵达地铁看房第一站——位于地铁1号线迈皋桥站附近的美达·浅草明苑。现场销售经理说,楼市已历10个月的低迷,对这240余位读者的到来实在“有点意外”。

位于地铁1号线南延线共青团路站附近的宏图·上水园刚开盘不久。在获悉楼盘与地铁不足500米的距离后,一大批读者表现出极大兴趣。当日,开发商特拿出“一次性付款优惠300元/平方米,商业贷款优惠150元/平方米,公积金贷款优惠100元/平方米”的优惠回馈快报读者,并邀请快报读者享受仅业主专享有

快报记者 杨连双

的“保值计划”。

算上各项折扣,江宁的武夷绿洲均价仅6000元/平方米出头。单价不高,地铁利好。在现场就有已研究起户型装修,并与置业顾问讨论总价和贷款方式的读者。

刚需强劲
不少读者现场定房

记者途中与读者交流时发现,不少人决定买房至今已数月甚至半年有余。一直没有下手,一方面对价格还有期待,另一方面就是没有区位、户型都合适的房子。婚房和改善生活型购房是他们的主要目的。

刘先生与妻子结婚10年,女儿已读小学,目前一家人仍住在60余平方米的房改房内,非常不方便。“要个大点的房子,总价不要太高,改善下目前的生活就好。”刘先生与武夷绿洲110平方米三房“一见钟情”,现场就取钱下了定金。

在宏图·上水园,21世纪国际公寓等的看房现场也有读者下定,还有许多读者在看房活动结束后自己再次返回

快报记者 杨连双

看房。如武夷绿洲项目经理刘福所言,在当前的市场背景下,前来看房的读者,全部是有刚性需求的准客户。

本次看房活动中,楼盘中110平方米左右的三房以及40-80平方米左右的小户型最受看房读者欢迎。

意犹未尽
读者期待下次看房

令《金楼市》编辑部感动的是,参与本次看房的读者来自鼓楼、玄武、白下以及栖霞、建邺、秦淮甚至大厂、六合等全市各地区。

有两位50多岁的阿姨家住六合,看房当日,不到8点钟两位阿姨就已等在置地广场上,比记者来得还早。她们说,“担心误点,6点钟就起床出发了”。

两三位只有1岁多的小朋友给看房队伍带来了许多笑声。年轻的妈妈说,他们的小家庭跟公公婆婆住在老房子里,但70平方米的房子只有两个卧室,很不方便。一家五口都参加了看房,希望选个大房子。

快报记者 杨连双

快报记者 杨连双

锁定城南地铁盘
读者档案:文先生,个体经营

在当日地铁看房第二站,文先生引起了记者的注意。他独自一人,站在沙盘前看得特别认真,手中还拿着纸和笔不停地做记录。文先生祖籍湖北,十几年前就来到了南京。当时,他大学毕业被分配到了江宁的一家企业里,在东山镇的一个老小区还分到了一套小面积的房子。2004年,他辞掉工作,来到市区自己创业,

此后便一直在三山街租房住。“但这里的房价还是偏高。比如我想买100平方米以内的三房两厅或者两房两厅,总价3万元以内,这样算下来,均价基本得控制在3000元/平方米以内。”他表示,自己在看上水园的房子时拿着本子反复比划,其实是在算个粗账。价格比他心理价位高也让他现场很难做决定,想再“盘算盘算”。

快报记者 刘果

快报记者 刘果

还想住得更好些
读者档案:张先生夫妇,教师

张先生是南京某高中的数学老师,从教20余年,就快退休了。他和太太一直住在单位分配的位于丹凤街的老房子里,只有50多平方米,一住就是20年。“老房子太旧也太小了,小孩也毕业了,该换个大房子。”老两口从去年下半年就开始看房了,直到现在也没有出手。年纪越来越大,房子要离医院近一点,此外交通也要方便。但主城区的新房价格太高,选择区域被锁定在河西、江宁、城北等区域。这次四家地

铁盘都不同程度地赢得了张先生的好感,不过,他还是想多做比较后再出手。“新政会不会让市场回暖?”张先生已仔细分析了南京刚出台的“20条楼市新政”,他觉得,市场可能会有短暂波动,但真正的发展形势要跟大势结合起来真正看,他不会盲目,只对真正看好的房子出手。

张先生希望,《金楼市》能组织看河西、城东的看房路线,他多想做比较后,慎重选择。

快报记者 杨连双

快报记者 杨连双

热烈祝贺《现代快报》创刊 9 周年

国际化社区 世界级生活



“ 在南京有这样一座城,以普通人难以想象的奢华标准立于河西CBD中心,它里面住着一群平时被多数人所“仰望”者,而在这里他们却相互“平视”…… 这里一切的定位只有一个标准——“国际化” ”

如此“小城”,却吸引世界眼光

作为南京河西CBD的地标,仁恒国际公寓的楼体顶端采用了斜角的尖顶设计,宛如长江上豪华游轮的风帆。而其整体建筑规模仅为两栋高层,约400户。似乎有悖于一般人对于“城”的理解。

但仁恒国际公寓自立项开始,就是以比肩世界水准的一流豪宅为己任。在充分研究各类高端人群的居住需求之后,得出一个结论:站在社会顶层的商务人士,对居住环境的私密性更为注重。他们希望社区的规模要小、人越少,邻居的素质要好!因此,即使仁恒国际公寓只有2栋楼的规模,也无法限制其成为一座“国际城”的进程。而内部双大堂的设计,9米的挑高大堂,每8层便有一

个20~30m²的空中花园,这些都让住户们无论身处哪个角落,都能从容地交流、沟通。

此“城”虽小,却拥有一股住宅社区难以匹敌的自我循环功能,而这才是“城之所以为城”的关键。在配套设施上,仁恒国际公寓6000平方米的高级会所涵盖了健身、休闲、商务、餐饮等功能,而辉盛酒店管理集团的加盟,更能为每一位住户提供个性化的贴心服务,当之无愧于“别墅之外,奢华享受”的美誉。

每一处都渗透着奢华

一座城的奢华不仅在于它每一件装饰物的精雕细琢和贵重程度,更在于这些装饰物的独特性、专属性和它历久弥新的程度。仁恒国际公寓正是这样从里到外,从每一个细节中透露着居住者的身份感。

只有这群人才能住其中

美国房产专家王河曾评价

它的外立面采用的是德国ALCAN铝板,这种铝板在出厂时便配有身份档案,详细地记录了亮度等数据,每一块都是另一块完全不走样的复制。它的加盟能使整个楼体50年后依然光洁如新。

电梯是高层建筑的必备,仁恒国际公寓的电梯为特别定制,带有门禁系统,3米的轿厢高度在同类型产品中独树一帜;而轿厢内不可复制的雕花装饰更是让人印象深刻。

作为南京最顶级的公寓,仁恒国际公寓在每户住宅的处理上都采用了相当高科技产品和高端用材。比如厨房,里面包含了意大利橱柜系统、西门子厨房嵌入式电器,橱柜设10英寸液晶电视。

价仁恒国际公寓是“世界一线豪宅”,无论是它的设计、用材、配套都无愧于这一评价。那么究竟是什么样的人才能居住其中呢?

这里的住户大多是国内外高端人士,来自中国、美国、法国、德国、日本、韩国等地,堪称“小联合国”,他们或是世界500强企业的高管,或是我国大陆及港澳台大型企业的CEO。用开发商自己的话来说:“那是一群在世界上飞来飞去的商务人士!”仁恒国际公寓以独特的气质吸引着八方来客,共同构建一座国际化的社区。

仁恒辉盛阁公寓的业主之一、全球500强企业霍尼韦尔中国有限公司总经理罗德安先生在接受媒体记者采访时兴奋地表示:“我很享受仁恒的生活。”这里就是他在中国的家。



预约热线
86269999

地段:建邺区庐山路116号,南京新兴CBD
产品:酒店式公寓,仅254户尊享
出品:仁恒地产
硬件:德国ALCAN铝板

(外立面)、德国西门子厨房嵌入式电器
德国 Grohe 龙头及花洒、德国 Keramag 洁具、丹麦 Danfoss 地暖、香港 Delong 五金、

澳大利亚 Everhot 热水系统、
美国 Broan 新风系统、日本 Toshiba 中央空调、丹麦 Kohler 地漏、服务:物管——南京仁恒物业管理有限公司
新加坡辉盛管理集团公司
会所:6000 顶级会所,包括恒温泳池、羽毛球场、壁球场、健身房、视听影院、高级 SPA 等

丹佛小镇 88-100m²三房\125m²四房

3房只卖2房价

大潭销售现场

特价 5340元/m²

不左不右,刚好地处河海大学东西校区核心,沁人的学府幽香扑面而来;不偏不倚,南北劲向全明三房设计,祖孙三代其乐融融,演绎一段阳光灿烂的日子;不多不少,实用的三房空间,每一寸角落都利用的恰到好处,更难得可贵的是她接近周边两房总价,性价比超高,让购房者欣喜之余更是备感轻松!

热烈祝贺现代快报创刊九周年!

牛首山河畔○将军山麓下○河海大学旁

地址:江宁开发区佛城西路与金智路交界处 <http://www.danfoxiaozen.com>
投资商:丹佛集团 开发商:南京城基房地产开发有限公司 规划设计:南京建筑设计研究院

52100555