

收藏只能收家财 指望致富

底价30万古董拍卖成交要交5万,未成交1.7万也要打水漂

苏宁16.5亿进军软件业

快报讯(记者 陈英 通讯员 朱霞庆)记者昨天从南京鼓楼区政府了解到,第四届中国总部经济高峰论坛10月17日在南京举行,届时将有众多来自国家部委、一批中心城市及有关部门的领导,还有总部经济研究领域的知名专家学者到会,共同把脉总部经济集聚区的建设。在昨天的新闻发布会上,鼓楼区委书记鲍永安还透露,论坛后,苏宁电器和联创科技联手投资,打造一个国际软件与服务外包产业园。

一个“中国制造”的芭比娃娃,国际市场上卖10美元,可是中国企业拿到的加工费只有0.5美元……北京市社会科学院中国总部经济研究中心主任赵弘说,靠低端加工、走“世界工厂”的道路已经走不下去了,发展总部经济成为一批大城市推动城市经济转型升级的重要战略。南京也把“发展总部经济”写入了城市“十一五规划”,在前几届的论坛上都曾发布总部经济发展能力评价报告,对35个城市总部经济发展能力进行排序和评价,南京从2005年的全国第八到2006年的第六,去年首次跃进全国“五强”,今年排名如何?在10月17日论坛举办当天也会发布。

本次论坛有个特点就是虚实结合,论坛上,专家学者、政府官员将就总部经济发展的有关议题进行理论研讨,而论坛后,苏宁电器和联创科技强强联手,投资60亿元,在江东软件城打造一个国际软件与服务外包产业园,并于10月18日举行奠基仪式,届时一些世界著名企业将云集在一起,商讨软件园发展大计。目前苏宁电器已投入16.5亿,这个软件园建成后将成为南京软件名城的新亮点。

秦扬飞不是个古董收藏玩家,但他希望把一件祖传的古董尽快变现,以这笔钱来还清所欠的房屋贷款,对于这件古董的真假,秦扬飞毫不怀疑,因为东西是其爷爷传下来的,一件清朝乾隆年青花点彩蟠龙捧盒。但从此他感觉自己好像掉到了一个圈套里,或者是在证明一道悖论定理。因为不管怎么说,他总是拿不到钱,并且还会因为变现这个想法而不断地花钱出去。

30万拍品未成交也要1.7万

一家小拍卖公司表示能接受秦扬飞的古董作为拍品,如果按照秦的要求,拍卖公司可以把拍卖底价定在30万,但是相关费用方面,除了秦所听说过的拍品成交需要交付的佣金以外,还包括鉴定费、图录费、保险费等各种费用。

拍卖佣金在全国拍卖公司中比率是统一的,收取比例是拍品成交价格的10%。而假如未能成交,拍卖公司也要按保留价收取保留价佣金。保留价根据公司的不同收取比例也不一样,一般来说小的拍卖公司收取的费用就要少一些,秦找的这家公司保留价收取为拍品底价的2%,这在同行业里还算比较低的。

鉴定费的多少也根据公司不同可以协商,费用一般在每件1000元以下,也有些公司为招揽生意为拍卖者免费鉴定——这点很有趣,虽然经过了鉴定程序,也收取了鉴定费,但根据中国《拍卖法》,拍卖公司是不需要为拍品的真伪负法律责任的。

图录费就是在拍卖会宣传品上刊登拍品的照片、价格以及相关介绍所产生的费用。今年北京春季拍卖会上拍卖公司开出的图录费价码是:整版2000元、半版1000元,占拍品保留价1%至2%的宣传费,此外,拍卖公司还要按照拍品的成交价或者保留价的1%收取保险费。

如此算下来,秦扬飞的拍品即使很低调不在拍卖会上大张旗鼓地进行宣传,在未成交情况下也要交保留价佣金、图录费、保险费,算下来约1.7万元左右;若成交,所交费用起码要达到5万元。秦扬飞察看了这个拍卖公司以前的拍卖记录,成交比例大概在六成左右,也就是说有40%的可能,他的1.7万块钱将要打水漂。

自己人参与竞拍 傻瓜加入就算倒霉

业内人士分析,由于拍卖会的成交比例和拍品的最高成交价格都是体现一个拍卖会江湖地位的重要指标,于是很多拍卖公司会选择动用手段把这两个指标拉高。

比如,把自己的拍品拿到拍卖会上进行拍卖,然后再让自己人上来竞拍,这样虽然看上去拍卖场上你争我夺很是热闹,其实不过是左手换到右手;还有的会在拍品成交价格上做文章,如果创下天价自然就会吸引社会各界的眼球,进而提高拍卖公司的知名度,所以有的拍卖公司可以把一般的拍品通过自己人的互相竞价将价格提得很高。

这时候如果有傻瓜加入竞价那就他倒霉,如果没有,最后一次拍价也会创出个纪录来。

圈子里的藏家 变现可能非常困难

一个古董零售商分析,古董收藏这个行业和股票以及房子不一样,每件古董互相都有差别,没有统一的标尺也就没有统一的市场。

有经验的收藏者也就控制了藏品的流动渠道,为了利益,这些有经验的收藏者不会轻易让出渠道的控制权,而是自动地形成了一个圈子。圈子外的藏家的收藏品变现可能非常困难,甚至不可能公平地变现。

文物商店 大多商家只卖藏品不收购

秦扬飞本来也还希望在一个文物商店把自己的古董收藏出手,但是那里的情景更令人失望。在琉璃厂一条街道上,大部分的商店只卖藏品而不进行收购。

秦扬飞总算找了一家收购藏品而且还算体面的文物商店,但当营业员知道他是想向商店卖东西,而不是买东西以后,对他的热情也立刻降到了零度,而且不置可否地把他带到营业门面边一小屋,里边堆着杂物而且充满了炒炒白菜的味道。

临时摊位 便宜小玩意才较受欢迎

古董商老贺星期六、星期天在潘家园有自己的临时摊位,老贺说,由于大众对现在古董价格普遍存在怀疑态度,所以对每个古董商来说每一次交易都很费劲,即使交易额只相当于一张盗版光盘的价格。他的经验是每交涉一笔生意大概需要用时30分钟,而且其中失败的案例还要占据大多数。

谈判艰难并不是说现在大众对古董更加内行,而是因为一般人越来越对古董失去了幻想和崇拜,在大家看来,这些貌似老旧的盆盆罐罐和一般的装饰品没有什么区别,如果一个精致的小玩意能以最便宜的价格成交,则可以摆到家里或带在身上作为炫耀,但如果买不到谁也不会为它而有多少遗憾。这里头可能有一个真理在起作用——什么东西都是越便宜越好。

摊主开价信口开河 一般超出成本10倍

古董商们自己对商品的出价往往会信口开河,第一次报的价格一般超出其成本的10倍。但这对于有经验的买主是无济于事的,因为买主的还价战术是野战法,他们会在进行交易之处对好几个东西表现出兴趣,然后把这几样东西或者一起论价或者分开讨论,不让卖主看清楚自己到底想买什么。

如此往复几轮过后,一些脑子慢的摊主都忘了自己原来开价到底是多少,而在不经意间透露出接近真实的底价,到这时候买主就掌握了一件买下来,当然运用这种战术的前提条件是买主要有充分的闲时间和记性。

据《第一财经周刊》

[行家揭秘]

自己人参与竞拍 傻瓜加入就算倒霉

业内人士分析,由于拍卖会的成交比例和拍品的最高成交价格都是体现一个拍卖会江湖地位的重要指标,于是很多拍卖公司会选择动用手段把这两个指标拉高。

比如,把自己的拍品拿到拍卖会上进行拍卖,然后再让自己人上来竞拍,这样虽然看上去拍卖场上你争我夺很是热闹,其实不过是左手换到右手;还有的会在拍品成交价格上做文章,如果创下天价自然就会吸引社会各界的眼球,进而提高拍卖公司的知名度,所以有的拍卖公司可以把一般的拍品通过自己人的互相竞价将价格提得很高。

这时候如果有傻瓜加入竞价那就他倒霉,如果没有,最后一次拍价也会创出个纪录来。

[行家揭秘]

圈子里的藏家 变现可能非常困难

一个古董零售商分析,古董收藏这个行业和股票以及房子不一样,每件古董互相都有差别,没有统一的标尺也就没有统一的市场。

有经验的收藏者也就控制了藏品的流动渠道,为了利益,这些有经验的收藏者不会轻易让出渠道的控制权,而是自动地形成了一个圈子。圈子外的藏家的收藏品变现可能非常困难,甚至不可能公平地变现。

[行家揭秘]

摊主开价信口开河 一般超出成本10倍

古董商们自己对商品的出价往往会信口开河,第一次报的价格一般超出其成本的10倍。但这对于有经验的买主是无济于事的,因为买主的还价战术是野战法,他们会在进行交易之处对好几个东西表现出兴趣,然后把这几样东西或者一起论价或者分开讨论,不让卖主看清楚自己到底想买什么。

如此往复几轮过后,一些脑子慢的摊主都忘了自己原来开价到底是多少,而在不经意间透露出接近真实的底价,到这时候买主就掌握了一件买下来,当然运用这种战术的前提条件是买主要有充分的闲时间和记性。

[行家揭秘]

据《第一财经周刊》

[行家揭秘]

摊主开价信口开河 一般超出成本10倍

古董商们自己对商品的出价往往会信口开河,第一次报的价格一般超出其成本的10倍。但这对于有经验的买主是无济于事的,因为买主的还价战术是野战法,他们会在进行交易之处对好几个东西表现出兴趣,然后把这几样东西或者一起论价或者分开讨论,不让卖主看清楚自己到底想买什么。

如此往复几轮过后,一些脑子慢的摊主都忘了自己原来开价到底是多少,而在不经意间透露出接近真实的底价,到这时候买主就掌握了一件买下来,当然运用这种战术的前提条件是买主要有充分的闲时间和记性。

[行家揭秘]

据《第一财经周刊》

中信银行 推稳健财富计划

为应对股市的波动,实现客户财富保值增值,中信银行最新推出了“稳健财富计划”。该计划以低风险固定收益类项目为主要投资标的,且客户只需一次签约,即可实现滚动投资。

其最大特点在于,计划执行过程中如出现资金不足的情况,则自动“暂停”而不是“终止”,一旦客户储蓄存款再次达到投资起点又可以自动恢复投资。整个过程智能完成,免去了其他理财产品投资者需要多次操作的麻烦。而且,该计划还可以设置上限,投资规模达到上限后即自动停止,未参与投资的部分客户可以自由存取。此外,客户还可以通过网银加入计划,更可通过电话银行查询“稳健财富计划”的投资明细,享受最便捷轻松的理财生活。

浦发银行 信用卡中心获奖

记者近日从浦发银行获悉,在近日上海举办的“2008年度中国最佳联络中心与CRM颁奖典礼”上,浦发银行信用卡中心喜获“年度中国最佳联络中心奖”。

据介绍,本次评选是由中国唯一的全国性呼叫中心与BPO行业协会——中国呼叫中心等机构共同主办,代表中国接轨全球最佳联络中心评选标准,是工业和信息部支持的行业奖项。该奖项主要通过对客户满意度、联络中心员工满意度、企业公共媒体美誉度、运营质量等众多方面进行六维评审。在来自各行各业近300家企业中,浦发银行信用卡中心脱颖而出一举通过了初评、复评、电话拨测及专家入户现场测评,最终荣获了这一奖项,这也是该行信用卡中心首次参评。

代码	名称	收盘	简评
60079	广誉远	3.33	前期均线压力明显,前期低点支撑,短期均线压力明显,需要整理,观望。
600880	北京旅游	6.24	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600881	北京旅游	3.84	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600882	北京旅游	3.67	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600883	北京旅游	2.88	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600884	北京旅游	4.97	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600885	北京旅游	2.76	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600886	北京旅游	3.13	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600887	北京旅游	3.05	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600888	北京旅游	5.19	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600889	北京旅游	4.28	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600890	北京旅游	4.18	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600891	北京旅游	17.17	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600892	北京旅游	27.76	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600893	北京旅游	11.71	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600894	北京旅游	11.82	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600895	北京旅游	2.08	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600896	北京旅游	3.06	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600897	北京旅游	3.17	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600898	北京旅游	11.48	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600899	北京旅游	4.46	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600900	北京旅游	4.43	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600901	北京旅游	20.22	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600902	北京旅游	17.83	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600903	北京旅游	5.24	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600904	北京旅游	13.45	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600905	北京旅游	2.91	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600906	北京旅游	7.62	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600907	北京旅游	9.01	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600908	北京旅游	2.21	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600909	北京旅游	4.86	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600910	北京旅游	3.58	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600911	北京旅游	2.91	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600912	北京旅游	5.61	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600913	北京旅游	2.98	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600914	北京旅游	5.24	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600915	北京旅游	2.18	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600916	北京旅游	3.12	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600917	北京旅游	2.89	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600918	北京旅游	4.49	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600919	北京旅游	3.42	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600920	北京旅游	1.95	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600921	北京旅游	5.35	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600922	北京旅游	8.01	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600923	北京旅游	15.93	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600924	北京旅游	21.9	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600925	北京旅游	2.92	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600926	北京旅游	3.41	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600927	北京旅游	5.03	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600928	北京旅游	4.04	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600929	北京旅游	5.24	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600930	北京旅游	2.18	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600931	北京旅游	3.12	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600932	北京旅游	2.89	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600933	北京旅游	4.49	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600934	北京旅游	3.42	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600935	北京旅游	1.95	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600936	北京旅游	5.35	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600937	北京旅游	8.01	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600938	北京旅游	15.93	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600939	北京旅游	21.9	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600940	北京旅游	2.92	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600941	北京旅游	3.41	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600942	北京旅游	5.03	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600943	北京旅游	4.04	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600944	北京旅游	5.24	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600945	北京旅游	2.18	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600946	北京旅游	3.12	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600947	北京旅游	2.89	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600948	北京旅游	4.49	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600949	北京旅游	3.42	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600950	北京旅游	1.95	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600951	北京旅游	5.35	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600952	北京旅游	8.01	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600953	北京旅游	15.93	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600954	北京旅游	21.9	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600955	北京旅游	2.92	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600956	北京旅游	3.41	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600957	北京旅游	5.03	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600958	北京旅游	4.04	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600959	北京旅游	5.24	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600960	北京旅游	2.18	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600961	北京旅游	3.12	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600962	北京旅游	2.89	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600963	北京旅游	4.49	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600964	北京旅游	3.42	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600965	北京旅游	1.95	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600966	北京旅游	5.35	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600967	北京旅游	8.01	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600968	北京旅游	15.93	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600969	北京旅游	21.9	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600970	北京旅游	2.92	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600971	北京旅游	3.41	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600972	北京旅游	5.03	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600973	北京旅游	4.04	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600974	北京旅游	5.24	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600975	北京旅游	2.18	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600976	北京旅游	3.12	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600977	北京旅游	2.89	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600978	北京旅游	4.49	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600979	北京旅游	3.42	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600980	北京旅游	1.95	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600981	北京旅游	5.35	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600982	北京旅游	8.01	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600983	北京旅游	15.93	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600984	北京旅游	21.9	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600985	北京旅游	2.92	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600986	北京旅游	3.41	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600987	北京旅游	5.03	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600988	北京旅游	4.04	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600989	北京旅游	5.24	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600990	北京旅游	2.18	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600991	北京旅游	3.12	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600992	北京旅游	2.89	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600993	北京旅游	4.49	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600994	北京旅游	3.42	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600995	北京旅游	1.95	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600996	北京旅游	5.35	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600997	北京旅游	8.01	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600998	北京旅游	15.93	前期均线压力明显,需要整理,观望。
600999	北京旅游	21.9	前期均线压力明显,需要整理,观望。
601000	北京旅游	2.92	前期均线压力明显,需要整理,观望。

代码	名称	收盘	简评
000001	深发展A	12.05	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000002	万科A	5.91	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000003	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000004	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000005	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000006	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000007	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000008	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000009	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000010	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000011	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000012	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000013	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000014	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000015	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000016	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000017	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000018	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000019	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000020	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000021	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000022	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000023	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000024	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000025	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000026	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000027	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000028	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000029	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000030	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000031	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000032	ST 华发	3.57	前期均线压力明显,需要整理,观望。
000033	ST 华发</		