

典藏记忆

现代快报
1999-2008
周年特刊

风雪挡不住回家的路

2月,在寒风裹挟着暴雪的极端天气中,悄悄来了。

连日来,我国南方部分省区遇到了50年罕见的暴雪天气。大江南北全都成了冰封的世界。电线结冰了,许多城市频频告急,湖南郴州更是一片黑暗;道路积雪了,成千上万准备回家过年的旅客被困途中、车站。

有一位老人,冒着飞机无法降落危险,从北京直飞郴州。这位被网民亲切地称为“宝宝”的老人在看望为抢修电线而牺牲的电力职工家属时,流泪了。在广州火车站,这位老人嗓音沙哑地说:“相信政府,一定会让你们尽快回家。”

在江苏,新当选的省人大、省政府领导从会场

直接赶赴抗雪灾现场,与军民一起扫雪。南京动起来了,200辆抗灾爱民特别车队由警车带队,送旅客回家。

在人们的热情面前,暴风雪终于退却了。春节如期而至。

腊月二十八,被人们诟病已久的周老虎事件终于露出一线曙光。这一天,陕西省政府办公厅对陕西

省林业厅在华南虎照片事件中“违反政府新闻发布制度”进行公开通报批评。

“非常感谢你们,现在母子平安,你们T65次列车乘务员真是我们全家的恩人啊!”腊月二十九,乔春卉夫妇给北京开往南京西的T65次列车长杨静打来电话。前一天晚上,她乘坐火车时突然临产,是T65次乘务组及时帮助了她。

还在正月里头,刚上任的南京市委书记朱善璐首次“公开亮相”。他谦虚地说:“我来南京要先当学生。”朱书记做人很谦虚,做事却不含糊。2月下旬,南京市宣布公推公选市政府47名组成人员人选,并进行公开竞聘演讲。

2月,灾害和喜庆相伴,亲情、友情与爱情同行。——张本甫

01 星期五

200大巴连夜运客

这两天,眼前晃动的都是回不了家的人,每一次总会莫名地难受。回家了,望着他们欢天喜地踏上归途,温暖在寒意中弥漫,有一种心情叫感动!

记者 毛丽萍

02 星期六

部分民工留南京过年

江苏淮河以南地区再度出现大范围雨雪天气。省委、省政府领导要求各地保畅通、保供应、保安全、保稳定。对回不了家的,让他们在南京安心过年。

编辑 王磊

03 星期日

警方服务滞留旅客

专门抓犯罪分子的警察成了“服务员”,乘客候车饿了,有免费面包;排队病了,有医药。在这大雪的天气中,如此反差的形象让人感觉温暖。

记者 朱俊俊

04 星期一

火车出轨开进民房

2月4日6时30分左右,一列铁路货车在曲靖市宣威市一紧急避险车道上出轨,造成铁路旁数间民房被碾压,有6人被掩埋在废墟下。

编辑 黄庆华

05 星期二

陕林业厅被通报批评

陕西省政府办公厅对陕西省林业厅在华南虎照片事件中“违反政府新闻发布制度”进行公开通报批评。让人们对华南虎事件真相大白产生了一丝新的希望。

编辑 颜玉松

06 星期三

飞驰列车上紧急接生

在家千日好,出门万事难,T65次列车乘务员成功地帮助滁州孕妇乔春卉生下了孩子。让他们一家和铁路结下了不解之缘。不是亲人,胜似亲人呀。

记者 鲍铭东

07 星期四 春节

送856名民工回家

眼睛有些模糊,856名民工终于可以回家过年了,但70多名船员却不得不滞留在南京过年三十,他们脸上挂着笑……明白了,这就是奉献。

记者 毛丽萍

08 星期五

龙卷风“吹趴”美国



09 星期六

江苏人给郴州送电

大年初二,江苏人给郴州送去了电。在灾难面前,城市如此脆弱。只有人是最坚强的。不仅郴州如此,南京也如此,愿此文能给面对困难的人们一些勇气。

记者 孙洁

10 星期日

日指责俄机侵入领空

日本外务省指责一架俄罗斯轰炸机短暂侵入日本一座无人小岛领空。这架俄轰炸机从鄂霍次克海向南飞至太平洋上空,在小笠原群岛附近改变航向,进入日本领空。

编辑 谢卫东

11 星期一

药品纳入政府采购

2008年我国将进一步推进政府采购制度改革,并将中小学生免费教科书、药品、农机具等关系群众利益的项目纳入政府采购范围,并将进行采购管理精细化、采购行为规范化改革。

编辑 黄庆华

12 星期二

大火烧毁韩“国宝”

当地时间10日晚,位于韩国首都首尔市中心、拥有600余年历史的韩国一号国宝崇礼门(亦称南大门)突然失火。11日凌晨,城门楼阁被大火焚毁殆尽,木质建筑架构整体塌落。

编辑 颜玉松

13 星期三

节后民工工资涨了

春节后的第一个工作日,记者在安德门劳务市场看到了一张张寒风中的笑脸。服务员低于1000元不干!那些年纪轻、有技术的民工不仅不愁岗位,还可以挑挑拣拣。这是记者第一次发现:民工也“傲气”起来了!

记者 都怡文 黄艳

14 星期四

群众评议机关作风

南京市委、市政府通报:群众评议机关作风“满意率”和“比较满意率”合计达99.44%。看到这个结果,说实话有些惊讶。虽然对数字有点疑惑,不过也觉得这种形式确实是在给南京的干部和部门“挥鞭子”。

记者 陈英

15 星期五

物业税,不会随便征

江苏省地税局表示,物业税不会随便开征。物业税这个被喻为调节房价“撒手锏”的税种,征还是不征,不仅让买房人心惊胆战了好多年,也让记者疑惑了很久,不过以今年的楼市走向看,物业税也没有开征的必要了!

记者 都怡文

16 星期六

朱善璐先当“学生”

刚上任的南京市委书记朱善璐首次“公开亮相”。朱善璐表示,他对南京情况还不熟悉,将先当“学生”,尽快熟悉情况。新书记不长的发言之后,暗自觉得这是个很务实、很谦逊的书记,当然希望新书记能给南京带来更大的发展。

记者 陈英

17 星期日

英国小伙环游世界

英国25岁青年马克·贝蒙特于2007年8月5日从法国巴黎的凯旋门骑自行车出发,展开环游世界之旅。在骑车1.8万英里穿越全球20个国家后,马克终于返回起点巴黎凯旋门,以短短195天6小时的惊人时间,一举打破了吉尼斯纪录。

编辑 颜玉松

18 星期一

家长买教辅书太累

位于南京新街口的新华书店一天的教辅书销售额达到30万元,书店里,结伴前来买书的家长排了十几米的长队。家长累,其实孩子更累,他们的书包有的已达十几斤重。我们的社会哪一天才能真的给孩子们“减负”呢?

记者 黄艳

19 星期二

公积金最高可贷20万

南京住房公积金贷款额度正式放宽到20万元/人。公积金贷款额度政策一公布,从南京公积金的“总账”算到市民贷款的“小账”,每一笔都不能出差错,是快报记者应有的责任和使命。

记者 尹晓波 王海燕

20 星期三

对烈士遗属发褒扬金

国务院法制办公室公布了《烈士褒扬条例(征求意见稿)》。根据该征求意见稿,国家对烈士遗属发给烈士褒扬金,标准为烈士牺牲时上一年度的全国职工平均工资的15倍。

编辑 颜玉松

21 星期四 元宵节

危旧房拆迁就近安置

《南京市危旧房片区改造项目住宅原拆原建补偿安置规定》已正式出台,在危旧房改造过程中,按照就地、就近安置的原则,被拆迁户可购买与拆迁房屋面积相当的经适房。

记者 陈英 尹晓波

22 星期五

建议给每人发1000元

国家财政收入3年翻一番,上海政协委员、资深经济人士刑普在今年两会上正式提案,希望中央给全国人民派红包——建议给全国每人发1000元。

编辑 王磊

23 星期六

许霆案重审

广受关注的许霆案在广州中院重审。许霆在庭上语出惊人地表示他是在帮银行保管钱,而不是盗窃,要求法院对其轻判。其辩护律师则高调地宣称许霆是无罪的。

编辑 颜玉松

24 星期日

打工者死在警车内

家住深圳光明新区的贵州籍外来工杨正富遭一家工厂保安的暴打,事后工厂报警怀疑其偷窃。警方调查后将杨正富带回派出所,其家属却发现杨正富死在了一辆警车内。22日晚,六名犯罪嫌疑人被刑拘。

编辑 黄庆华

25 星期一

预付消费猫腻多

近年来,部分不良商家在预付消费上做手脚,售卡后突然蒸发、关门停业、携款外逃的现象屡见不鲜。江苏省消协和扬州市消协联合发布消费警示:谨慎购买金额过高、期限过长的会员卡。

记者 陈英

26 星期二

循环教材试水争议多

从今年春季新学期开始,江苏省包括南京市的中小学义务教育阶段实行部分教科书循环使用制度。它的好处不仅在节约资源上,更是教会孩子为他人着想,培养一种影响一生的生活方式!

记者 黄艳 孙玉春

27 星期三

公推47个“一把手”

南京市公推公选市政府47名干部,并电视直播竞聘演讲过程,还真是挺新鲜的,看着一个个候选人在激昂地陈述自己的施政纲领,心里就在想:这些纲领要是都能实现,南京的老百姓可真有福了!

记者 陈英

28 星期四

机场高速收费偏高

根据审计法的有关规定,2006年审计署对北京、河北、江苏等18个省市收费公路建设、运营、管理情况进行了审计调查。其中,16个省市违规收费站多收149亿元,南京机场高速收费偏高被审计署点名。

编辑 王磊

29 星期五

货车组队夜闯大桥

南京长江大桥上的“黄牛”不顾禁令,每天疯狂带货车过桥敛财,甚至还有在大桥协助执勤的保安参与其中,“闯”大桥的货车队伍中,大部分严重超载,严重破坏了大桥的桥面。

记者 王夕

Feb. 2008/02



直邮,如何抓住客户 祝现代快报创刊9周年

直邮教育大师——Ed Maher 曾经提出“40-30-20-10”规则理论,直邮活动的成功40%取决于您的客户群,要向正确的客户发送信息;30%取决于您向选定的客户提供适当的优惠措施;20%取决于您的文字艺术效果、版面设计等创造力;10%取决于您选择的媒介:邮件、网络等。该规则对于21世纪的采用直邮营销方式仍具有较强的指导意义。

首先,邮寄名单选择。客户邮寄名单对于直邮活动的成功至关重要,首先要找到人,要与正确的客人对话。作为企业或广告公司可以通过以下几种途径获取直邮名单:

1、企业在营销过程中长期积累的消费者资料库,即企业在日常营销活动中获得各种消费者原始资料,经过

有序整理后,形成企业的无形资产——消费者资料库,为企业所循环使用;

2、互动形式获取,即利用报纸广告、宣传单的赠券吸引消费者主动参与企业组织的活动而形成的名单;

3、经由电话簿、社团名单、同学录等处获得,是最简便有效的方式;

4、企业间相互交换消费者数据,实行数据共享,可节约直邮开支。无论企业或广告公司以何种方式取得直邮名单,都必须注意一个问题——充分尊重消费者的隐私权。

当然,直邮适当名单来源的选取也要有所技巧,只有充分尊重消费者,处处为消费者着想的企业,才可能赢得他们的认同和好感,进而赢得市场。

其次,企业提供的优惠措施。在直邮策划中,一般将其企业提供的优惠称为“诱因”,诱因可以使收件人即受众,使受众“欲罢不能”。常见的诱因形式有“折扣、特价、免费送货和使用、礼品、抽奖、限时、限量、先者优惠等”。同时,为鼓励提高回应率,要醒目的把咨询电话、店铺地址、网站地址等回复方式反复地标注出来。方案策划中,需要针对不同受众的特征提供最适合的诱因以取得更好的效果。

第三,直邮设计时新颖有创意,印刷时精致美观也能吸引客户眼球。

按照直邮成功“40-30-20-10”规则,灵活处理直邮活动的每个细节,相信定能成功地抓住客户,有效开展直邮营销。