

典藏记忆

现代快报

1999-2008
9周年特刊



《居家》围着读者转,读者围着《居家》转,我们共同努力—— 让我们的家四季如春

天凉了,冬天要来了。家装市场的冬天也要来了吗?市场惨淡,已经成为不争的事实,可在《居家》近来举办的几大活动现场,热闹的场面却让人丝毫没有冬天的感觉。

事实上,这样的局面从《居家》周刊诞生那天起就开始形成了。作为南京最权威的家居杂志,2005年8月30日《现代快报》的《家周刊》正式更名为《居家》。从那时起,《居家》就一直通过名牌栏目、深度报道、特别策划等不断地服务消费者、引导市场,并策划组织了一系列活动,从而形成了《居家》贴近消费者与市场的特色。在《现代快报》创办9周年之际,《居家》也开始了崭新的时代,回顾往昔,展望未来,不论市场风云变幻,让我们一起走过每个春夏秋冬。

2005年

让环保成为永恒的关键词

2005年8月,南京市相关部门联合发出通知,确定在全市范围停止使用对装修污染缺少约束的“老合同”,同时启用新版环保家装合同。同年9月,《家庭居室装饰装修工程施工合同》正式启用。

在环保合同出台前后,《居家》周刊策划组织了一系列环保活动:推出“居家环保服务月”活动,不定期举办家装环保讲座,请专家介绍家装环保知识;开通专家咨询热线,解答消费者居家环保方面的疑问;借助“每周家装质量报告”栏目,连续4周刊出《室内空气质量检测报告》……

在《居家》周刊的大力倡导下,家装环保理念渐入人心,以龙瑞、锦华、美庭、东易日盛、龙发、钟凯丽、业之峰、爱华等为代表的品牌家装公司,从设计

开始就注重环保,对于装修材料的选择更是严格把关,为的是提高环保性。

2006年

聚集行业巨头开高峰论坛

在家装行业大踏步前进的2006年,家装市场上的品牌公司、品牌材料、建材卖场的数量不断井喷。这些大大小小的企业,带来了家装市场的繁荣,也带来了一定程度的混乱。为了规范市场,引导市场向更加健康有序的方向发展,《居家》主办了“2006 居家完整家居高峰论坛”和“2006 南京首届家居商场(城)高层论坛”。

在完整家居论坛上,来自龙瑞、锦华、美庭等12个品牌装饰公司相关负责人就“品牌家装好在哪里”“环保家装如何实现”“怎样看懂家装设计”三大主题展开讨论。这不仅对消费者选择家装企业提供了指导,也对家装企业的经

营者提供了发展思路。

同年11月17日,由快报《居家》主办的2006南京首届家居商场(城)高层论坛在现代快报社会室成功举办。金盛、红太阳装饰城、石林家乐家、金陵装饰城等13位南京家居界精英出席了论坛,并针对南京家居商场(城)的发展现状展开了热烈的讨论。

2007年

权威家居总评榜隆重揭晓

2007年,快报《居家》周刊启动了“2007年度家居总评榜”,先后针对橱柜、地板、卫浴、陶瓷、家装公司、卖场等评选出深受消费者信赖的品牌。

经过消费者投票即民意评选、大众评审团评审,以及入围公示和专家评审团评审4个阶段之后,锦华、龙瑞等10家一线品牌家装公司加冕“最具影响力十大‘民牌’装饰企业”桂冠,星艺、易圣等10家

品牌公司荣膺“最具认知度十大‘民牌’装饰企业”。同时,组委会还根据南京家居业在2007年内发生的具有影响力的事件,对应评选出了13位“2007年度家居影响力人物”。此外,组委会特别设立了“2007年度家居行业贡献奖”,南京市装饰行业协会、南京家具行业协会获此殊荣。这些评选结果,均是根据快报读者的投票选出的,真实反映了读者的心声,这也让《居家》深得广大家装业主信赖。

2008年

快报家装俱乐部正式成立

经过近半年时间的酝酿,2008年6月24日,快报家装俱乐部正式成立了。从房屋的装修设计构想到后期的软装配置,从预算报价到团购装饰材料、家具,从开工第一天的现场技术交底到工程结束后的竣工验收、空气质量检测,从普及家装知识

的家装课堂到互相交流经验的会员沙龙,家装俱乐部以减少装修遗憾为目的,先后开展了六大新劲品牌家装博览会、京派高品质家装品鉴会等家装展会。

考虑到大多数消费者的购材需求,家装俱乐部还先后组织了约20场建材团购会,带消费者分别以极为优惠的价格购买东方邦太、柏林地板、马可波罗瓷砖和美步楼梯等知名品牌的品牌。

此外,家装俱乐部还为会员提供免费审核预算报价、免费装修验房、水电路隐蔽工程验收等服务,跟踪把关会员的装修工程,深得消费者喜爱。据粗略统计,自俱乐部正式成立至今,已经招募了近千会员。

快报记者 王燕

- ①2007年度家居总评榜报道
- ②首届厨卫展获奖品牌领奖
- ③京派家博会现场人气很旺
- ④地板团购会上的西瓜比赛

热烈祝贺《现代快报》创刊9周年

南京居家建材行业一线品牌同贺

▲ 以上排名不分先后

南京大报文化传媒公司、新扬传播 (现代快报居家建材行业总代理) 共贺!