



现代快报  
9 1999-2008  
周年特刊

[数据]

### 《成长周刊》 满意度名列前茅

为读者解读培训市场的行情，关注培训市场的热点，提供培训领域最及时的信息，对读者的问题及时解答，一直是《成长周刊》追求的目标。我们不断地努力着，可喜的是，我们的努力收获了沉甸甸的果实：

据新生代统计数据显示，从2007年7月到2008年8月，《成长周刊》的满意度（对专刊内容的满意程度）一直在同城媒体的专刊中名列前茅，平均满意度达到了4.128分（满分5分），而2007年的11月和2008年8月的满意度更是分别达到了4.3分和4.8分。正是如此高的满意度，使我们的阅读率也不断地突破，2008年2月的阅读率为60.11%，而5月的阅读率达到了61.88%。



**10th Anniversary**  
www.51job.com  
**前程无忧**  
1998-2008

祝贺  
现代快报创刊9周年

专业人力资源服务机构  
· 美国纳斯达克上市公司  
· 数十万企业招聘的选择

# 责任感和专业性 成长不变的话题

2008.10.12 星期日 主编:朱惠蓉 责编:任红娟 美编:时芸 组版:唐 ■

2008.10.12 星期日 责编:任红娟 美编:时芸 组版:唐 ■



现代快报  
9 1999-2008  
周年特刊

[数据]

### 《成长周刊》 满意度名列前茅

每到报庆前夕，大家都不得感慨时间过得飞快——啊？又是一年过去了！今天是报社9周年庆典，《成长周刊》同样又增长了一岁。作为江苏省内影响力最大、辐射面最广的培训类期刊，《成长周刊》不断追求创新、紧追市场的脚步……然而，任凭时间如何变化、培训教育市场格局如何变化、编辑部队伍的不断壮大，唯一不变的是现代快报人身上那股责任感和专业性。

一直以来，《成长周刊》致力于在“公平、公正”的前提下，帮助读者们寻找和挖掘培训市场上更多优秀的诚信办学教育机构，从而促进培训教育往正规有序的方向发展。近期，现代快报记者们就南京市场上培训教育机构的师资情况进行进行了详细的打探，不难发现：南京教育培训界可谓“卧虎藏龙”。尤其是之前快报教师节特别活动中重点推荐的25家机构的25名师，尽管他们分别处于不同的教育培训领域，但个个教学特色鲜明，他们和快报人一样，同样都富有责任感和专业性。

日前，借现代快报报庆之际，这25位名师还给我们献上了特别的礼物——成为了“现代快报优秀培训教师联盟”的一员，同时他们也以“宣言”的形式承诺：他们将会以实际行动“做好培训机构的老师！对学生负责，对家长负责！”

《成长周刊》

### 快报携手22位培训教师打造优质教育平台

#### 祝福语

祝福《现代快报》快马加鞭，独领风骚！祝福《成长周刊》成长永不止步！——北京雅思学校 雅思读写第一高人 白光涛

祝愿《成长周刊》成为架起师生情谊的桥梁！——江苏三连星围棋学院 围棋名师 李嘉麒

祝愿《成长周刊》不断进取，茁壮成长！——韦博国际英语 中方语言指导老师 仇燕

希望《成长周刊》挖掘更多优秀名师服务于广大市民。——永创教育联盟智彦国际语言学习中心 宋黎

祝愿《成长周刊》越办越好！——南京新东方学校 托福、GRE、SAT主讲教师 秦朗

愿《成长周刊》成为每一个家长和孩子的朋友。——南京清源围棋学校 高段班教练 潘峰

编织梦想，再创辉煌！希望《成长周刊》开展让家长说真心话活动。——江苏金启南教育培训机构 小桔灯教研室负责人 吴卫华

祝《现代快报》明天更美好！《成长周刊》更上一层楼，拥有更多的读者！——金宝贝南京新街口中心 明星指导师 朱宝

《现代快报》的发展与现代日新月异的快速发展是并驾齐驱、同步发展的。愿快报的明天更辉煌、更灿烂！愿我和我的每一个学生与《成长周刊》共同成长！——学大教育 小组教研组长 丁建琴

愿快报成为求知求学者中最理想的报纸！愿《成长周刊》有始有终，办得更好，更有特色，更出色！——南京学苑《名师课堂》校长、资深数学教师 彭加明

愿《现代快报》在未来的N年中，拥有更多的读者，走出江苏，面向全国。——北京艾迪国际教育发展有限公司江苏分公司 澳洲部主管 赵丽



人教周刊编辑部  
朱惠蓉 王岚  
戴明夷 袁永红  
任红娟 鲍 ■ 张曦

摄影:快报记者 路军

编辑部成员  
我们一起成长

人才教育专刊在走过的几年里，给亲爱的读者们带去了成长，而它自己也在岁月的蹉跎中不断成长。

在这个成长的团队里，有忙于相夫教子的，也有刚刚喜得贵子的，有沉浸于二人世界的，也有忧郁的单身汉，不管处于人生的什么阶段，团队的每个人也和读者一样，经历着成长，痛并快乐着。

人才教育专刊的主编Z是位美貌与智慧并重的女士，在过去的几年里，她一直关注着人才教育市场，并陪伴着它茁壮成长，同时她还非常感性，希望在忙碌的工作之余，还能够保持一份年轻人的纯真。记者D是读者耳熟能详、经常在报端看到名字的老牌教育记者，从事教育报道多年，她语速飞快、雷厉风行，是个思维敏捷的女性，有她在的地方，气氛总会活跃起来。记者Y是位温文尔雅的女性，非常柔美和动听，她说你会感觉很舒服，我们曾开玩笑说，如果不负责南京早教市场的话，也许她可以去开家早教中心，编辑R是位稳重细心的女性，在编版子的时候任何细小的问题，她都会刨根问底，可以说她是版面的守门员。记者Z是部门唯一的男性，在部门需要千斤力活的时候，他总会当仁不让地揽下来，并且为此感到高兴。

一年四季，春耕秋实。团队的每个人都非常努力地工作，希望拿出的产品——《成长专刊》、《大人才专刊》，是值得读者信赖的、有品牌影响力的产品。更重要的是，每周一、周四的相约，是我们盛情的邀请，我们希望这里是个PARTY，一个相识新朋友、不忘老朋友的大PARTY。



2002年，我们组织的大学生职业规划讲座



2007年，快报人力资源经理智库成立  
“爱心2008”温暖着读者和客户的心



2008年高招咨询会现场

## 热烈庆祝 现代快报创刊9周年

中国广告100强 <http://www.dreamtop.com>

实战的高手  
不在动物园，在丛林

**热烈祝贺**  
**《现代快报》创刊9周年**

南京范塔斯笛广告有限公司  
独家代理《现代快报》教育类广告

025 8361 6875  
8361 6622  
8335 4798