

一份南京地区最权威的汽车资讯周刊!一份立志传播汽车消费文化的高品质周刊!自创办之日起,《汽车周刊》就迅速俘获了大批铁杆 FANS 级的忠实读者,品牌栏目的深度阅读率在同类周刊中稳居榜首。

“老生常谈”为您解析车市风云,“一周车事”为您奉上编者精心搜集的最新的汽车业界各类资讯,“数字时代”运用直观的数据让您对车市信息一目了然。

最新的资讯、专业的观点、精美的编排,具有平面媒体中一流的可读性、服务性、指导性。这支年轻的采编团队把对汽车的执着与激情,化成最新鲜的汽车资讯,最权威的深度报道,最动感的车场赛事,以飨读者!



# 典藏记忆

现代快报

1999-2008  
9周年特刊



## 年度汽车金鼎奖评选

2007年的中国车市风生水起,2007年的新车型层出不穷,由现代快报主办、众多汽车生产企业和经销商参与的2007金鼎奖年度车型暨年度4S店评选活动于今年1月份落下帷幕。

本次评选活动是现代快报第一次独立举办的汽车类奖项评选,获得了各方的大力支持和积极参与,汽车周刊编辑部每天都收到大量的参评信件和短信、网络选票,在综合了读者意见、专家建议和汽车周刊专业的观点后,最终评选出年度金车、最佳中高级车、最佳公务车获奖车型共21个,获奖4S店18家。

这个评选让我们见证了造车者的执着,芸芸百姓对于车与生俱来的热情和对有车生活的向往期待,更见证了新闻工作者的专业和严谨,成为了车界和传媒界的又一佳话。

## 快报五一汽车展销会

2008年5月1日-3日,现代快报“五一汽车展销会”涌进了逾10万观众。展会期间,在快报五一车展上成交的车辆占据了参展企业同期销售一半以上的份额。2008“现代快报五一汽车展销会”无论是从影响力、辐射力,还是从实际销量上,都取得了非同寻常的成绩,堪称2008南京车市一大亮点。

“2008”现代快报五一汽车展销会”依然选址人流熙攘、交通便利的南京规划展览馆,并于

五一节假日的第一天正式拉开帷幕。汽车部借鉴历届五一汽车展销会的成功模式,实施跨平台协作,整合各方媒体资源,以更大的宣传力度,使此次展会成为南京地区规模空前、人气鼎盛、首屈一指的专业汽车展销会。

本届车展吸引了一汽大众、上海通用、东风日产、长安福特、北京现代等品牌经销商倾情加盟;名爵、荣威、奇瑞、比亚迪在扬威北京国际车展之后,再次登场本届车展,成为车展大军中一支不可忽视的自主品牌军。越野车、跑车、SUV、MPV、CROSS车型,以及各类型家用轿车、微型车,同台摆擂,为消费者奉上了一道可观可赏的汽车文化盛宴。

此次展会的空前成功,很大程度上得益于成熟的宣传推广操作。距离正式开展还有一个半月,快报汽车周刊就开始以密集的新闻报道做前期导入,除汽车版外,其他新闻版块及快报网站——江苏都市网汽车频道也配合展会报道宣传。汽车部还力邀太平洋汽车网、易车网等知名汽车专业网站作为协办媒体,配合此次车展宣传造势。

“凯迪拉克杯汽车宝贝选拔赛”、“广本威程杯摄影大赛”、“雨田车业杯南京市民最喜爱的家庭用车评比”、“少儿画汽车大赛”、“幸运购车奖”,让本届车展在形式上更加丰富,也增强了展会和消费者的趣味互动。其中,“汽车宝贝选拔赛”以其独具民族特色的汉服以及泳装展示,成为展会现场一道靓丽的风景线。

## 豪车美墅苏南行

2008年5月30日-6月2日,一场豪车与美墅的爱情在苏南四市精彩上演。这是由现代快报汽车周刊和金楼市周刊联合导演的一出大戏。常州世茂香樟湖、无锡华府庄园、苏州星岛仁恒、镇江华美香格里拉庄园……一幢幢优雅华丽的别墅让人赞不绝口,一辆辆豪华精致的名车让人目不暇接。房与车,似乎生来就是最般配的神仙眷侣。

这是快报史上首个房车联动,也是一次苏南各城市之豪车消费群体和高端置业群体的无缝对接,两大高端市场客群互享、商家优惠互享、影响力扩大化的一次创举。

苏南地区是江苏经济最发达的区域,也是中国经济发展最快的区域之一。在过去的2007年,四地新车上牌量高速增长,汽车消费能力在江苏一路领跑,成为汽车厂商必争之地。在苏南地区同样孕育着一股雄厚的别墅消费能力,尽管豪车豪宅售价不菲,但江苏的新富阶层已具备了把它们作为随身标签的实力,成为两大市场增长最强劲的一支支撑力量。

正是基于这样的原因,汽车周刊联合金楼市周刊最终策划了这次豪车美墅苏南巡展活动,旨在为新富阶层们提供一站式服务,最终为汽车周刊在苏南地区的品牌扩张埋下伏笔。

Acura(讴歌)、进口标致、路虎、捷豹、英菲尼迪……全面

聚集苏南地区豪华车品牌的巡游队伍,每经过一个城市,总能最大程度吸引路人的目光,成为当日市民津津乐道的话题。同时,能够成功锁定一部分购车意向者令经销商们满载而归。这场豪华车与别墅的强势互动也因此成为经典的营销案例,广受业内好评,并成功树立了《现代快报》的媒体美誉度。

## 各方评说

南京汽车商会副会长、宁南汽车商会会长 汪志祥

快报创刊九年了,这九年以来我一直都是快报的忠实粉丝。南京的报纸那么多,快报一直以信息量大、报道迅速及时而取胜,是我们4S店必看的报纸。通过《汽车周刊》全面的新闻报道,4S店可以学习到很多经验,更重要的是拉近了与读者间的距离,销售得到了很好的提升。

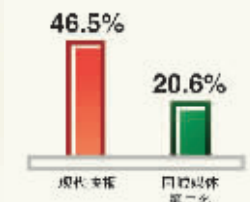
车友:李明星

每周三快报的《汽车周刊》是我必读的一份汽车杂志,在其中总是能够找到最有用的资讯和最实用的车市信息,是一份非常贴近百姓的周刊。

车友:张超

以前没有买车的时候,读《汽车周刊》能掌握当下南京汽车市场的情况,了解当地经销商的一些促销信息。而现在买车了,更是不能离开这份专业的周刊,每期的试驾报告、新车发布都能让我及时了解车市动态。

本版撰文 汪洪新



快报占有预购高档汽车读者的46.5%,必然带动汽车产品更旺盛的消费,因此是汽车厂商值得倍加关注的报纸!

### 南京瑞祥广告有限公司

# 祝 现代快报创刊 9 周年

南京瑞祥广告有限公司是现代快报一级签约代理公司

电话:02584731922

## 佰慧通

巧传真实 善论涵义。

佰慧通传媒,打造汽车业最具影响力行销整合专家

致力车市的现代,为了深顾客,广告推广有我们!

服务车友,推广产品,真心服务,善于传播,实现整个行业。

南京佰慧通传媒广告有限公司  
TEL:025-85087724 85087743  
ADD:南京江北中南路2号日月星辰19楼5室