

送奶牛、送毛驴、送宝马……楼盘广告一个比一个雷，网友戏问——

开发商还会送啥，美女？坟墓？

买房送礼包、车位、汽车，甚至奶牛都送上了。如今南京楼市低迷，开发商想尽办法促销卖房，广告却是一个比一个“秀”、一个赛一个“雷”。一名网友还以“南京奶牛”的名义写了一封“遗书”给开发商，更有网友戏称，送完奶牛，房子再卖不掉，开发商下一步恐怕连女人、坟墓都得送了。

送什么的都有，玩的是噱头

8月份，位于南京城南花神湖旁的一家楼盘打出“房价88折，再送2个车位和10万元家居建材”的广告，折算后房价约在7000元/平方米上下。而这些尾盘的40套房源面积都很大，去年的售价几乎没有超过6000元/平方米，一些买房人认为该楼盘待售的车位还有400多个，此举其实是在变相卖车位。

最近，城南的一楼盘也打出广告声称“买一套房子送一头奶牛”。那有没有买房人领到奶牛呢？该楼盘一名售楼员说，几乎没有领养奶牛的客户，因为不要奶牛房价可再便宜50元/平方米，“奶牛在江宁，每月要支付奶牛‘抚养费’，送奶的车费要自己掏。多少钱？我们没测算过！”

老百姓：荒唐广告是自毁形象

开发商送家电、送装修、送购房券、送管材费、送车位、送汽车等“送字诀”的促销销售房广告，在楼市低迷之时，本无可非议。可是送奶牛、送毛驴这种另类促销招数，实在令人不敢恭维。如此荒唐广告的背后，难道纯粹是吸人眼球，以制造一场轰动效应？南京一家楼盘“雷广告”的代理商私下曾表示，就是为了好玩，反正大家的房子都难卖，不如自己的楼盘出点彩了。

对此，老百姓怎么看？记者在采访时，很多市民表示，开发商房子卖得不好，最直接的促销方式还是降低房价，这是皆大欢喜的事。可现在“卵巢寻找精子”、“想艳遇吗？”等庸俗不堪的广告词不断，一个比一个低俗，不但没有使人身心愉悦，提高自己的产品销量，更是破坏了自身和整个城市形象品位。

快报记者 尹晓波

网友笑侃：今后买房送老婆送墓地

和南京楼盘送奶牛“齐名”的是送毛驴。今年5月11日，沈阳市沈北新区太湖国际花园搞促销活动时，就曾把一头小毛驴当作一等奖的大奖送给了购房者。

快报记者 尹晓波

南京奶牛写给开发商的遗书

亲爱的兄弟姐妹们，南京的开发商：

国庆刚刚过去，我今天不得不写下这封遗书，我就要离开这个世界了，因为我实在受不了现在的压力了。

自从三鹿奶粉事件发生之后，眼看从自己身体中挤出的白花花的奶被倒掉，我们奶牛同胞们已经是身心疲惫了。幸运的是，我们的政府部门在积极通过各种补贴政策，也给我们一丝安慰，让我们能感受到困难还只是暂时的。

但是让我们万万没有想到的是，在南京新街口一楼盘的户外广告上写着“买一套房子送一头奶牛”。如果说奶粉事件找我们，还能有一丝关联的话，那楼市的惨淡管我们什么屁事啊？但是南京的开发商，你们为什么偏偏把我们也要拉进来呢？

我也很想为南京楼市做一些贡献，如果说把我们送出去就能多卖房的话，我一定让主人提高生育计划，让南京每个小区都有奶牛。

但是，结果却是南京房产销售一片惨淡，整个国庆7天只有30多套的成交，我们奶牛的努力并没有太多地改变现状。到网上搜索“奶牛开发商”两个关键词，到处是对该广告的批判，我知道，实际上对这个广告的批判也就是对我们奶牛的批判，作为奶牛的一员，为了奶牛的尊严，我不得不选择离开这个世界！

尽管我离开了这个世界，但是我还想说：“伟大的开发商，他继承了宋祖德的光荣传统！周星驰、赵本山、芙蓉姐姐在这一刻灵魂附体！这个开发商代表了南京地产广告恶搞的庸俗传统！在这一刻，他不是一个人在战斗！他不是一个人！”最后的胜利属于所有的购房者，属于所有因这个广告受害的奶牛！

再见！亲爱的购房者；再见！亲爱的开发商！

(文章有删节)
作者：
网友“江州”

看一看瞧一瞧 卖房“雷”广告

■ 快报记者 尹晓波 整理



送奶牛

“买房送奶牛”！最近，南京城南一楼盘的“创意”广告遭网友炮轰。

“雷”指数：★★★★★



送毛驴

今年5月11日上午，沈阳市沈北新区太湖国际花园促销活动现场，当天一共要抽出一、二、三、四4个奖项，四等奖是加湿器、三等奖是电磁炉、二等奖是洗衣机，一等奖是一头毛驴。

“雷”指数：★★★★★



送宝马

今年初，深圳科技园区竖起巨型广告牌，声称买房送本田雅阁、宝马轿车。

“雷”指数：★★★



俯卧撑

今夏，南京一楼盘打出“房价不会跳水，只是在做俯卧撑”的楼盘广告。

“雷”指数：★★★★★



低胸女

“再低，就不可能了。”今年5月，深圳一地产商打出一幅巨大低胸女广告，这句醒目的广告词旁边就是一个穿着红色低胸裙子的女子，表示房价不能再低了。

“雷”指数：★★★★★



卵巢找精子

今年6月，南京西祠街区推出了一个创业园，为吸引客户，用“卵巢寻找精子”作为广告语。

“雷”指数：★★★★★



裸女秀

今年5月9日，武汉春季房交会最大亮点是身裹楼盘广告的“裸女秀”。

“雷”指数：★★★

国家招录 在苏公务员650人

明起报名，具体职位详见江苏都市网

2009年中央国家机关公务员招考一如往常又在深秋到了，记者在采访中发现，虽然还未正式启动，但是一股报考国家公务员的热潮已经刮了起来，从昨天早上到下午5点，记者想登录人力资源和社会保障部网站查询招考职位表，却始终未能如愿，据有关专家称可能是因为人多造成的网络暂时拥堵。据悉，从明天上午8点开始，2009年国家公务员报名将正式开始，那么今年报考流程有什么变化？考生该如何选择职位？昨天，就这些考生关心的热点问题，记者采访了人事部门相关负责人和公务员考试辅导专家。

招考学历越来越高

2009年中央国家机关一共招考13566名工作人员，与去年基本持平。本次招录在江苏工作的职位共650个（详见江苏都市网www.js.cn），超过了去年625的名额，其中有几家单位依然是招人大户，如江苏省国家税务局要招考313人，江苏省海事局招考150人，南京海关招考40人。

对照去年的招考简章，记者发现，今年取消了海关的单独报考系统，这样全国考生就可以在同一个系统中报名考试。对高学历的要求在此次招考中表现明显，今年具有大专文凭的，真正可以报考的并不多。记者大概数了一下，要求大专文凭的有2107个职位，如江苏建湖县和宝应县国家税务局仅要求大专或本科，还有安徽等省的国税局都有一些大专生职位。不过本科生可以选择的范围要大得多，可报考9943个职位，博士、硕士研究生可报考10387个职位，可见学历越高，所能够报考的职位、报考的范围更广阔一些。

同时，各单位对专业的要求也更加严格，整个简章已经很少看到某某专业及其他相关专业，而一律代替为列举方式的专业要求，并且专业的范围有缩小的趋势。

此外，很多单位对员工未来的工作年限和住房做出了明确的规定。如南京市国家税务局基层分局要招10人，直接要求必须是财政学、税务、会计学、财务管理、审计学专业，不过该单位也申明“不提供宿舍，最低服务期5年”，所以考生报考时应把这个规定详细看一下。

记者还发现，对于招考人员的英语水平，大部分单位要求需取得大学英语6级证书或大学英语6级考试成绩达到425分以上。

由于此次国家公务员考试明确规定要求招录具有2年以上基层工作经历的高校毕业生的计划数，必须不低于招考计划总数的50%，所以大部分招考单位的近一半职位都要求具有两年的基层工作年限。

有部分招考单位还在职位列表中对报考人员提出了非常详细的规定，如公安部明确规定

报考人员男性身高要在1.7米以上，女性身高1.6米以上，且面部无明显特征等。

选哪些职位竞争小些

根据往年的招考经验，挑选职位存在一定的技巧。相当一部分的考生会根据直觉选择职位，而对地震局、气象局等这些冷门不看好。例如，去年的国家公务员报名就是这样，上述机关就出现了预料中的冷场，全国好多个省份的气象局受到了冷落，其中包括江苏省气象局下属的宿迁市气象局，一个“办公室宣传管理”职位，最后因无人问津而取消了计划。

“在就业存在很大压力的情况下，考生应更理智一些，而且各地气象局招考条件并不苛刻。”省人事部门有关负责人表示，目前考生在报公务员职位时都愿意报那些比较火爆的工作，比如中央组织部、中央办公厅、海关、外交部，这样的地方好是好，但是考取的可能性极小，去年国家公务员考试中，农业部办公厅的一个综合处科员，有3592人报考。建议考生在报考时，不应有太强的冷门或热门的想法，因为目前国家公务员职位非常有限，要求又相对较高，特别对于应届毕业生来说，可选择的余地并不大。

考生不要赶在头几天报名

本次报名在10月15日—24日进行。人事考试专家建议，一般来说，先不要太急着报名，选择在20日之后报名较为稳妥。原因是，如果报名经过审核后，考生就不能更改自己的志愿，一旦报考的职位达到千人竞争，成功的几率就很小。在观察了5天后（网上会公布已报名并通过审核的人数），就大概知道哪些是较为热门的职位，应该避开它们。后面的时间，一是考生可选择较为冷门的职位；二是如果第一志愿没有通过审核，可在后面的两天赶紧提交第二志愿。

就今年的公务员考试大纲，公务员辅导专家认为，与去年相比，题型变化不太明显，难度可能加大。常识作为基本考点放在了行政职业能力测验试卷的第一位，其中法律常识占60%。

快报记者 项凤华

职位表

江苏省国家税务局	313人
江苏海事局	150人
中国保险监督管理委员会江苏监管局	5人
国家统计局江苏调查总队	32人
江苏省气象局	3人
中国银行业监督管理委员会江苏监管局	31人
江苏出入境检验检疫局	48人
国家土地督察南京局	2人
南京海关	40人
财政部驻江苏省财政监察专员办事处	1人
江苏省邮政管理局	1人
审计署驻南京特派办	6人
中国第二历史档案馆	5人
水利部淮河水利委员会	5人
民航局华东管理局江苏安全监督管理办公室	8人