

## 传承英伦经典 荣威携750 1.8T MT登场

全新荣威 750 1.8T MT 作为荣威汽车的又一力作,在本次车展上首次亮相,撼动全场。荣威 750 1.8T MT 的亮相将使荣威 750 系列的产品线更丰富,让更多消费者尽享荣威 750 带来的尊荣操控体验。据经销商称,荣威携 750 1.8T MT 预计于 10 月下旬正式上市。

荣威 750 1.8T MT 采用应用于宝马、奔驰等高端品牌轿车的德国进口同步器(Herbiger 赫尔碧格),换挡顺滑、流畅,举手之间轻松体验



激情四溢的操控感受,与引领全新数字时代的荣威 550、荣威 750 2.5V6 及荣威 750 1.8T 全系列车型联袂登场亮相,展现了荣威品牌强大的体系竞争力。

## 精致家轿奇瑞 A3 南京车展上市

10月8日定位于第三代为年轻时尚消费者群体量身打造的一款精致家庭轿车奇瑞 A3,于 2008 南京国际车展上盛装上市。

2007 年 8 月 22 日,A3 作为奇瑞第 100 万辆汽车下线,具有重要战略意义。以三代技术为平台的奇瑞 A3 创造了四项最新标准:一、时尚的设计风格;欧版宽体营造

最新流行时尚元素。二、高标安全:以碰撞的五星级别为基准进行安全设计,ESP、六气囊等安全配备遥遥领先。三、先进汽车技术:EPS、Can+LIN BUS 智能管理系统等十二项高科技智能技术。四、欧系制造工艺:62 台机器人激光拼焊,全车身 50% 镀锌钢板等七项先进制造工艺。

## BMW携全系车型亮相南京车展

10月8日至10月12日举行的 2008 南京国际车展,南京凡德为广大市民带来了 BMW 和 MINI 的全线车型,除了刚刚上市的 BMW1 系,BMWX6,MINI Cooper S,BMW 3 系,新 BMW 5 系长轴距版,7 系,BMWX3,Z4 均闪亮登场。

车展期间宝马共订车 28 台,其中国产车占 70%,进口车占 30%。于去年十月推出的新 BMW 5 系长轴距版升级之后的车型在功能性、技术先进性和车型配置等方面为豪华商务轿车建立了全新的标准,成为了宝马的抢手车型之一。

## 一汽丰田 旗下车型齐到场

一汽丰田又率旗下多款经典车型,齐聚亮相车展,并凭借其为消费者“创造多彩生活”为目标的高品质、高价值的商品和“诚意待人,专业对车”的售后服务理念吸引了众多消费者和汽车爱好者的广泛关注。

一汽丰田的商品线极其丰富,从入门级 VIOS 威驰到高级轿车 CROWN 皇冠,从代表无限驾驶乐趣的 FR 轿车 REIZ 锐志到都市高端 SUV PRADO 普拉多,再到四驱之王 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽,几乎囊括了各个细分市场。



## 进口大众 演绎低调奢华

10月8日南京,世界著名汽车品牌进口大众南京景众销售公司完美演绎,以强大的阵容闪耀 2008 南京国际车展。进口大众凭借辉腾、途锐、新甲壳虫、新甲壳虫敞篷车、T5 商务车、EOS 敞篷轿车五款炫色车型,配以时尚独特的展台设计以及个性十足的车模表演,再一次为中国观众带来了一场优雅华丽的专属。

## 惊艳全场 东风日产奉献汽车盛宴

东风日产盛装出击,携旗下骊威 08、逍客、新天籁等 9 款车型高调亮相二楼展区——B50 展位,同时呈现的精彩表演为车迷们奉献了一场汽车盛宴。其中南京地区东风日产 4S 店联合厂家推出的“东风日产 1000 万巨惠金秋车展”优惠活动,更是成为现场观众关注的焦点。

东风日产工作人员针对展位消费者,现场派发丰富多彩的各档礼品,一重礼

有矿泉水、二重礼有 1000 元现金抵用券、三重礼有体彩、四重礼有交强险。此外针对现场订车的客户,推出总额价值 1000 万的购车优惠额度。



## 沃尔沃携全国首发新车 亮相南京车展

10月8日南京车展,来自瑞典的豪华车品牌沃尔沃(Volvo)汽车与其经销商江苏世贸泰信一起,携新款 S40、旗舰车型 S80、豪华 SUV XC90、双门轿跑车 C30 以及 S80 安全展示车亮相。沃尔沃汽车中国销售总监史明博也来到现场和世贸泰信总经理苏向东先生共同揭幕首次在中国亮相的沃尔沃 XC90 环球帆船赛纪



念版。全系车型和新款车的展出给当地消费者带来一次完美的豪华车体验。

## 劳恩斯南京上市发布

在 2008 年 10 月 8 日这个秋高气爽的日子里,江苏东源在南京国际车展上举行了韩国现代首款后轮驱动豪华运动轿车——劳恩斯(Rohens)的上市发布活动。现代汽车(中国)整车销售本部本部长

金善发先生及相关领导亲临现场。

现代汽车将为劳恩斯(Rohens)提供 5 年 /10 万公里的售后保修服务以及 5 次免费保养,不仅在车上体现豪华特质,在售后环节也让车主获得奢华享受。

## 南京车展的“时尚符号”

### 长安马自达携精品小车“回娘家”

从南京走出、叱咤 2008 小型车市场的全新 Mazda2,Mazda2 劲翔,携手长安马自达旗下另一款经典车型 Mazda3,盛装亮相本届车展。

南京是 Mazda2 两款车型的生产基地,也是国

内汽车消费的前沿市场之一,我们希望通过本届车展,向南京以及江苏的广大消费者展示长安马自达打造的现代汽车生活的“时尚符号”。长安马自达市场部相关负责人向记者介绍。

**共享辉煌时刻,“夺金行动”火爆上演**

**— Octavia 明锐 夺金促销价 11.49 万起**

即日起至 10 月底  
斯柯达展厅全线启动  
“夺金行动”

• 1.6L 11.49 万起 • 2.0L 11.99 万起 • 1.8TSI 15.99 万起

如同所有有快的赛车一样,史迪伯儿的每一次“夺金”,不仅仅是对自己实力的尽情挥洒,更有对力量与技巧的精准把控。正如如此,走在您鞋锋利而强劲动力,或轻油门与精确转向的赛道上,不只体味明锐带来的精妙,速度与激情,更可以畅享“夺金时刻”的辉煌时刻。以非凡实力赢得属于您的“金牌”。

现在购买任一斯柯达明锐“夺金大礼包”,更有机会获得奥运冠军签名纪念证书,和奥运冠军自行车试驾。

Octavia 明锐

详情请咨询当地经销商

南京宝铁龙 南京市大明路209号 电话:025-52631116  
南京市玄武大道东方城48号 电话:025-85477177

## 传承国车品质 再创金龙传奇

——大金龙全新力作 XMQ6117Y 炫耀登场



XMQ6117Y

- 最优匹配、更低油耗
- 多款发动机可供选择,满足不同运营需求
- 10.6 米车长, 24~54 座位数, 空间布局更合理

龙威 XMQ6129Y

世界领先, 欧Ⅲ动力(国产、进口多款发动机可供选择), 前独立悬架, 航空级豪华内饰, 座位数: 24~55



捷冠系列 XMQ6800/6858/6900/6996

五菱、康明斯等多款发动机可供选择  
座位数: 29+1/33+1/35+1/37+1+1



中客新升级 开创新前景

金龙客车 厦门金龙联合汽车工业有限公司 400-886-6700

苏南市场部

联系人: 朱旭 13913939318 刘锐 13862448188 郑旭东 13915578878

苏北市场部

联系人: 曾国伟 13773669888 顾文勇 13951888819

## 车展 首办汽车竞技节

在 2008 南京国际车展首届亮相汽车竞技节开幕式上,南京音乐频率众位主持人轮番上阵,场面空前热烈。此次汽车竞技节是由 2008 南京国际车展、南京市汽车摩托车运动协会以及南京朗驰集团联合主办 FM105.8 南京汽车音乐广播媒体主办,江苏车友俱乐部协办。南京音乐频率 FM105.8 著名主持人谢媛、张浩主持本次汽车竞技节。开幕式在动感舞蹈中拉开帷幕,南京音乐台主持人从容、叶帆、王馨、晓玮、张武、杨侃、优雅亲临现场。众主持人现场比拼车技,以车会友,与现场朋友完美互动。

## 健康用车 从车内清污开始

10月8日,江苏交通广播电台与江苏元化生物技术有限公司在南京车展现场联合举办“V8 杯”——创建美好绿色汽车生活车友知识竞赛活动,让我们知道车内污染缔造者首先是甲醛,其次是苯,还有二甲苯、碳氢化合物、卤代烃等等,这些都是车内污染的缔造者。正是它们的存在,让很多车主头晕、恶心、打喷嚏,甚至引发更严重的疾病。

江苏元化生物技术有限公司生产的 V8 物理水分子化为代表的纳米光触媒,是使用唯一获得国际专利的纳米机械制造而成,其产品在反复研磨制造过程中加入大量高周波、电、磁、热能量,使半导体特性的二氧化钛具备了储存、释放的功能,而无需任何添加剂。V8 除害作业时间与化学光触媒基本雷同,但 V8 优势是治理后有害物质不再反弹。V8 特别在应用时摆脱了对紫外线的依赖,使 V8 纳米活性钛光触媒在可见光,乃至避光、黑暗条件下仍可发挥功效,尤其无污染、无腐蚀之特点,更是降低了使用条件,扩大了适用领域,提高了功能时效,降低了使用成本。