现代快报 24小时读者热线:96060 江苏都市网www.js.cn(江苏首席生活门户网) 南京国际车展 2008年10月15日 星期三 责编:常青 沈宁 美编:王莺燕 组版:杨建梅 B29 版

南京国际车展吸引21万观众

2008南京国际车展于2008年10月12日华丽落下帷幕,本次车展规模大,品牌全,现场活动丰富精彩,吸引了苏北、沪宁线、浙江、安徽等南京周边省市地区的热心观众,总展期参观人次达21万。

据了解,90%以上参展商对今年车展展出效果非常满意。由于许多参展商制订了现场购车的特殊优惠政策,给观众带来了实惠,参观购车热情高涨。MG名爵、东风悦达起亚、一汽马自达、北京现代、荣威、长安福特、东风本田、斯柯达、东风日产、广汽丰田和东风雪铁龙等品牌现场交车和订购都取得了很好的业绩。而不少高档进口车更是喜讯连连,宝马、奔驰、Infiniti (英菲尼迪)、Acura(讴歌)、Volvo(沃尔沃)、捷豹、路虎、德国大众、进口现代和斯巴鲁等也都获得喜人订单。顶级豪华车法拉利、玛莎拉蒂、保时捷、宾利和劳斯莱斯也都有现场订单或意向客户,奔驰展台的900多万元的迈巴赫分别接待了三位意向客户。其中有一位来自吉林,其获悉2008南京车展有迈巴赫现车展示,特意乘飞机从吉林赶来,其对迈巴赫关注已久,此次来宁是洽谈购车细节。从今年南京车展现场订车情况分析,南京及周边地区的观众对50万至数百万元一辆的高档进口车的购买力在逐年提升。 快豹

尽显主场优势 MG 7自动挡魅力上市

相对于北京、上海、广州三地的国际车展,10月8日举办的集展销于一身的南京国际车展可能更加务实。

MG名爵携众产品齐齐登场,尽显“英伦汽车魅力”,让到场参观的朋友们尽情感受这来自欧洲大陆的独有汽车文化与魅力。

法拉利盛装亮相 南京首家经销店预计年内开幕

法拉利及玛萨拉蒂官方授权经销商南京快意汽车贸易有限公司携旗下超级跑车盛装出席南京车展,同时也带来了令人振奋的消息,南京首家法拉利玛萨拉蒂3S中心将于年内正式开幕。届时,南京消费者将可以切身感受到法拉利独一无二的品牌内涵“速度与激情”。

掀“轻盈”风潮 比亚迪南京车展风头劲

比亚迪F0以3.69万–4.69万的超值价格以及“风格JUST COOL 时尚0缺憾”的造车理念打响新消费税实施后的新车上市第一枪。F0以月销量10059辆的成绩,进一步提升了比亚迪品牌的形象和品牌价值。

稳固“新三样”价值标杆 福美来09款亮相

福美来09款包含手动舒适、手动豪华、自动舒适和自动豪华四款车型,其中手动舒适市场指导价为8.68万元,手动豪华、自动舒适和自动豪华市场指导价分别为:9.68万元、9.98万元和10.68万元。在南京车展上福美来09款也如约而至。

福美来09款作为全新设计、全面优化的新一代福美来的升级车型,在延续福美来品牌“智尚有为”品位的同时,分别从操控、环保、安全、节油科技、外形等五大处进行了多达十五项的升级,品质全面提升。

南京朗驰苏奥 千辆奥迪交车

10月9日,南京朗驰苏奥在南京车展奥迪展厅正式向2008年该公司第一千辆奥迪车主交车。奥迪东部区市场部经理叶海云先生和南京朗驰集团总经理陈志明先生都参加了交车仪式。

据了解,南京苏奥第一千辆奥迪车的车主黎先生是奥迪的忠诚客户,通过老款的奥迪A4置换购买了奥迪A8,为此,苏奥公司特别为黎先生送上了3000元的维修保养礼金,并颁发奥迪金质延保证书。

昌河汽车新一代单双排全新上市

作为第三代微车的代表车型,昌河福瑞达具备了更加时尚的外形以及轿车化的舒适内饰,大大提升了微卡车型的档次。

福瑞达采用经典的弧线形车头造型,有利于减少风的阻力,降低油耗,提高车辆行驶的稳定性。福瑞达采用发动机舱与驾驶舱分离的样式,配合加强保险杠增加了车辆的前缓冲区,提高了安全性,同时也大大降低了驾驶舱内的噪音,加之完全轿车化的内饰以及配备齐全的转速表、时速表等,使福瑞达具备了轿车般的驾驶体验,乘坐更加舒适,操控更加容易。福瑞达使用的1.05L排量的小型高性能发动机也是亮点,经过昌河精心调校,此发动机动力输出强劲,同时还具备了不错的燃油经济性,很有铃木小型发动机的感觉。

在拉货方面,福瑞达单排微货货箱长达2.62米,承载总重达980公斤,打造“一寸长、一寸强”的微货理念。福瑞达采用了5片加强型钢板后桥、加强型后轮,牢固耐用,进一步增加了载货质量。对后货箱挡板高度的调整,同时增加的货箱前部货架,既提升了货箱容量,也使得货物更加便于固定,使福瑞达单双排在货物运输中大显身手。

本版图片除署名外均为快报记者路军摄

标致207CC 南京国际车展上市

搭载创新1.6升THP涡轮增压发动机的硬顶敞篷轿跑车——标致207CC10月8日在南京国际车展上盛大上市。该车凝聚标致动感、活力的设计理念,是标致汽车面向时尚运动人士开发的先锋座驾。此次国内上市的207CC为动力强劲的GT 150版本,配有1.6升涡轮增压发动机,分为时尚版和精英版两种配置,全车系多达六种颜色。

09款福特福克斯 现身南京

09款福特福克斯在南京车展上展出,此次上市的共有两厢和三厢共七款车型,售价11.89万–15.39万元。09款福特福克斯已抵达南京展厅,现正接受消费者的预订并举行试乘试驾体验。

09款福特福克斯在外形上秉承了福特欧洲最新的动感设计理念,车身各处都运用了类似于致胜和S-MAX的全新元素;不规则多边形大灯、倒梯形“大嘴”进气格栅等也增强了福克斯的运动气势。09款福克斯的双炮筒式仪表、大尺寸屏幕行车电脑、金属质感的音响控制系统等使它与福特其他主流车型的风格变得统一;新增的自动空调、侧安全气囊等配置也能够增强它在同级别车中的竞争力。

铃木新车 亮相车展

长安铃木在2008南京车展上上演了金秋色彩营销,雨燕秋季限量版以新雨燕1.5L超绚版为基础,采用“金黄色”车身,营造激情烈焰的活力金秋。在内饰方面同样呈现运动气息,配合雨燕超绚版的VVT发动机和运动尾翼。

天语SX4三厢产品也将为消费者带来新款的个性化选择——钛灰色天语SX4“悦享”将特献上市。

Acura(讴歌) 09款RL亮相

沈宁 摄

2008南京国际车展,江苏雨田携4款车型再度盛装出席,为青睐Acura已久的顾客们带来豪华的视觉盛宴。除了08款车型外,最值得期待的是9月底上市的09款MDX和09款RL。

09款MDX增加了一些实用的配置:可避免砂石损坏车底部的底盘前护板和后护板;运动迎宾踏板及铝合金踏板等。

惊艳绽放优雅,创新迸发激情

Infiniti 英菲尼迪南京车展诠释优雅的力量

源于北美的国际知名豪华车品牌Infiniti英菲尼迪首次在南京亮相,携旗下多款明星车型阵容隆重参展。一个传统与现代交融的城市、一个惊艳的传奇品牌,激情碰撞中,谱写出相得益彰、交相辉映的华美乐章。

本次南京国际车展上,位于南京国际展览中心F厅的Infiniti展台面积达到500平米,其间精心设置了Infiniti 4大系列共5款精品车型:作为Infiniti最优秀的产品之一,EX35以其独特的运动特质和隽雅风度,突破了轿跑车和SUV的传统界限,兼备豪华、舒适、操控、智能、娱乐等诸多特点,是一款融汇优雅创新设计和完美性能的豪华高科技跨界车型;另外还有以强悍动力和无与伦比的操控性而蜚声海外的豪华运动型轿车G35;基于跑车设计理念的广受消费者好评并持续热销的豪华SUV FX系列和汇聚领先科技、颠覆传统意义的高端豪华轿车M35,款款车型兼备无可模仿的独艳设计与独一无二的优雅个性,最直接传递出Infiniti卓然不群的品牌魅力和雄厚的技术实力,诠释出“优雅的力量”的品牌精髓,成为南京车展中备受瞩目的焦点。

快报资料图片

拥有着“六朝古都”之称的南京近年来飞速发展,同时作为江苏最重要的文化与经济发达城市之一,南京因此早已被Infiniti赋予了重要的战略意义,日产(中国)投资有限公司进口车事业总部总经理上远友贵彦先生高度肯定了其重要的中心城市地位和社会发展、经济增长的潜力。他表示:“南京是Infiniti亟待开发的重点市场之一,也是Infiniti中国网络建设和扩张中不可或缺的重要一环,Infiniti重视南京市场的开发和建设,并对未来广阔的发展前景充满信心。”同时,上远先生还宣布,继上海、北京、深圳、成都、大连、苏州、广州、杭州、东莞9个城市之后,Infiniti将在2008年年底成立南京首家特许经销店——南京文华Infiniti经销店,进一步发展和巩固江苏市场。

目前,南京文华英菲尼迪经销店的临时展厅在投入运营的短短时间之内,获得了良好的市场反响。南京文华英菲尼迪董事长宣桂祥先生表示:“本着Infiniti全球倡导的IREDI (Infiniti零售环境设计标准)和Total Ownership ExperienceTM (致情致盛,完美体验)豪车消费体验新标准,凭借其惊艳绚雅、完美绝伦的产品设计和性能,Infiniti必定会在南京取得巨大的成功,为更多消费者打造前所未有、与众不同的专属豪华新体验。”

■背景资料

自1989年北美地区发布以来,Infiniti英菲尼迪在豪华车市场创造了辉煌的销售业绩,现已成为全球范围内的豪华汽车品牌。在中东、韩国及俄罗斯市场相继发布之后,Infiniti品牌于2006年11月登陆中国。至2008年底,将有13家Infiniti的特许经销店在中国开业,其销售与维修网络将遍及华北、华东、华南和西南的广大地区。Infiniti在中国的产品线已经扩展到了跨界车型:豪华轿车、运动轿车、豪华越野车几乎所有主流系列。

客户关怀全新体验

以“IREDI”的丰富内涵为载体,Infiniti的客户关怀理念(TOE)被凝炼成八个字——“致情致盛,完美体验”。TOE为中国消费者带来一系列宝贵的附加价值:4年/10万公里的新车保修政策展示了Infiniti高质量的承诺和自信;24小时道路救援服务可令顾客出行无忧;CCC(客户关怀中心)体系能提供更人性化便捷服务;而高品质的保险服务则使TOE价值最大化。TOE这一客户关怀哲学的提出旨在和顾客建立持久和谐的关系,即让顾客从初次踏入Infiniti经销店时就体会到体贴入微的服务,而且这样的优质服务会贯穿售前、售中和售后。