

# 数码家电周刊

江苏最专业的数码家电周刊



## 校园风尚进行时 GO GO GO!

### 圈·e人

#### 3G未动 智能先行

今天,加速建设3G网络已经成为运营商的当务之急。中国移动试图建设的TD大网,目标是在2010年能够覆盖100个全国一二线城市,拥有1亿以上的消费者或潜在消费者;而中国联通和中国电信,另起炉灶建设和完善的两张3G网络WCDMA和CDMA2000,也具有跟TD同样的野心和追求。3G时代的最大特点就是可以通过手机可以实现视频通话和宽带上网,手机将成为个人助理,而不仅仅是信息处理终端。

眼前,诺基亚、苹果、谷歌等IT巨头纷纷进军智能手机领域,更为明确的消息是,苹果IPHONE和谷歌G1已经开始寻找中国联通和中国移动谋求联姻,试想,拥有数亿市场容量的巨大空间,眼看着又将把欧美日韩品牌抢先占领!但反观国内手机企业,一个酷爱受累于运营商的重组而陷入亏损;一个还徘徊在品牌建设的漫长道路上;一个联想高调喊出“高端智能手机时尚化大众化”。问题是,在3G未动,智能先行的市场博弈中,中国手机企业的步履是否太过蹒跚?智能手机发展的似锦前程,难道对于我们自己又是镜花水月? 沙辰

### 新势力“优帕杯”大学生3人篮球挑战赛火热报名中

年轻的你还等什么? 10月16日—12月7日,快快加入由现代快报、江苏联通、宏图三胞、越时空等联合举办的“校园风尚进行时”活动。“‘优帕杯’大学生3人篮球挑战赛”、“宏图三胞杯大学生漫画大赛”、“现代快报·越时空手机博物馆巡展”、“大学生篮球赛事摄影大赛”等活动,将带你玩转全省13个地市130多所高校,还为成绩优异的贫困学子提供联通、宏图三胞、越时空等数百个勤工俭学的职位,让你的大学生生活变得更多姿多彩!

你想从罚球线起跳扣篮吗?你想展示自己精彩的球技吗?你想赢得万元大奖吗?来吧!由联通、现代快报、宏图三胞等联袂激情上演的“2008新势力‘优帕杯’大学生3人篮球挑战赛”给你机会。只要你是江苏联通新势力用户、在校大学生就可以报名参赛,最终决胜者更可赢取万元大奖,让你成为篮球场上最闪的Big Star!

比赛分校园赛,在13个地市(南京、镇江、常州、无锡、苏州、扬州、泰州、南通、

盐城、淮安、宿迁、连云港、徐州)主办方指定的高校进行比赛;城市赛,每个高校胜出的三支球队进入城市赛,比赛地点在各地市高校;区域赛,每个城市胜出的三支球队进入区域赛,比赛地点在各地市区域的高校;总决赛,每个区域的前三名到南京参加总决赛,决出本次篮球赛的冠亚季军。心动不如行动,GO、GO、GO!赶快报名参赛吧!

另外,喜欢画漫画的朋友也可以参加“宏图三胞杯大学生漫画大赛”,喜欢摄影的朋

友还可以参加“大学生篮球赛事摄影大赛”,用手中的镜头捕捉最炫的篮球赛事;在篮球赛期间,“现代快报·越时空手机博物馆巡展”也将走进校园,为大学生展示手机文化;另外,联通、宏图三胞、越时空等单位将为成绩优异的贫困学子提供数百个勤工俭学的岗位。让他们有机会深入了解联通、宏图三胞、越时空等单位的运作,有机会成为这些企业中的一员,敬请关注每周四的《数码家电》周刊。

快报记者 郭芷冰

#### 参与方式

##### 报名时间:

2008年10月16日—31日

##### 报名方式:

网站报名:江苏联通网上营业厅(www.10010.js.com)活动专区或江苏都市网(www.js.cn)活动专区

短信报名:发送2008到10655888

营业厅报名:直接前往联通各校园营业厅填写报名表

##### 赛程安排:

校园赛/城市赛:2008年10月16日—11月10日

区域赛:2008年11月11日—11月30日

总决赛:2008年12月初(具体时间,敬请关注每周四“数码家电”周刊)

##### 咨询电话:

15651010010、15651910010



### 用友eHR荣获“HR软件集团用户满意度第一”

在刚结束的“2008年中国IT用户满意度调查”活动中,用友软件股份有限公司荣获“HR软件集团用户满意度第一”奖项。

“2008年中国IT用户满意度调查”活动由中国质量协会用户委员会和计算机世界传媒集团世资讯共同主办,今年已是连续举办的第7届,是整个中国IT市场最具影响力的调研活动。此次调研覆盖全国31个省、自治区和直辖市,调研的产品范围包括IT硬件与软件产品及解决方案,调研对象包括行业用户和消费用户共十万人,调研的行业包括金融行业、电信行业、教育行业、制造业、能源行业、交通运输行业、医保行业、流通行业等。

在对大型集团型企业应用软件产品的调研中,用友HR软件因其稳定的产品质量、人性化的产品设计和及时、专业的软件服务而获得“HR软件集团用户满意度第一”奖项,再次彰显了用友人力资源管理软件领军者的实力,也是对用友HR软件多年来对集团用户不断追求客户满意度、提升产品与服务竞争力的肯定和褒奖。

用友eHR软件在中国集团人力资源管理软件领域连续3年保持市场占有率第一,是中国集团人力资源管理第一品牌。用友公司的专家团队为众多大型集团企业用户提供了eHR解决方案和专业、及时的服务,帮助企业提高人力资源管理水平,提升企业竞争力。



### 《我和3G有个约》系列报道之三

## 数字解读3G



网络技术不断发展,2008年电信大变革,3G对于中国来说不再只是一张蓝图,中国将颁发3张3G移动牌照。目前,我国确认的3G标准是WCDMA、TD-SCDMA和CDMA2000。三网竞放,谁将成为未来3G新生活的引领者?

#### 3G动态

TD:中国已有17.5万用户

TD作为中国自主研发的通信网络借北京奥运横空出世,全球只有中国一家试用TD网络和技术。目前,运营商正在积极接触终端厂商和芯片制造商,加快普及的步伐并大力构建TD产业链,将3G中国进行到底。

9月9日,广州、深圳、天津三个城市推出了TD最新资费套餐。其中月功能费最低仅为10元。新套餐对本地通话费大幅优惠,规定时间内通话资费

为前三分钟0.22元,后每分钟0.11元。资费基本与固话、小灵通持平,让试用者尝到了甜头。截至8月24日,国内TD-SCDMA在网用户总计17.5万户,其中社会化测试用户10.4万户,试商用1.1万户,奥运专用6万户。

WCDMA:100个国家 2.53亿用户

早在本世纪初,以WCDMA为主流的3G网络就投入运营,全球10大移动运营商有9家推出了3G服务,其中8家选择WCDMA。目前,WCDMA遍布全球五大洲100多个国家。在北美洲、欧洲、亚洲、非洲南部、大洋洲的3G牌照发展中,WCDMA的牌照数量快速递增。截至今年6月,全球有210多个WCDMA网络,2.53亿多用户,占全球3G用户的70%以上。形成规模的WCDMA手机超过800款,90多家手机设备商从事WCD-

MA手机研制。

有关专家认为,WCDMA运营商在欧洲的基本特征为多业务并存,主流业务并不突出。以日韩为代表的亚洲,各种下载业务是主流。而未来中国的WCDMA,移动音乐、手机电视、手机广告、手机定位等将成为软件和芯片厂商关注的焦点,其中移动互联网、移动搜索和手机广告有望成为WCDMA最大热点。若国内运营商把网络和政策上的优势,在产业链上做足功课,为用户提供丰富的内容、实际的应用、潮流的终端,WCDMA将大受用户欢迎。

CDMA2000:20个国家 9700万用户

CDMA2000由美国高通公司提出,其技术成熟性较高。据了解,目前全球有20多个国家使用,130多个CDMA2000网络,9700万用户。

据互联网消息称,中国3G189号段将推出试商用。CDMA2000在用户口中具有良好的口碑,绿色环保是其一大特色。若在国内能迅速重塑品牌,加快移动固网整合,其竞争力不可小觑。

#### 国内3G动态

与全球3G大发展相比,中国3G还处于起步阶段。随着TD网络在国内10个城市试商用并成功服务北京奥运会,运营商重组圆满落下帷幕以及马上面临的国内3G牌照发放,使2008年成为中国3G产业发展的关键一年。截至今年6月,我国移动电话用户总数已突破6亿大关,互联网用户数也达到了2亿户。由此可见,移动通信和互联网的高速发展也让中国3G向更高的目标迈进。

在北京奥运会开幕式上,当晚北京有近7000个用户使用了TD网络,其中使用视频通

话的次数达800多次。TD率先登场,紧接着国内其他运营商也加紧部署。据悉,中国电信在接手CDMA网络和中国后,立即组织各厂家开展多项CDMA测试。

而中国联通在出售CDMA网络资产和业务之后,不仅获得了可观的资金保障,并借助重组快速推进及拥有WCDMA技术和产业链,中国联通有望获得超过2G时代的市场份额,并着手进行3G网络的规划建设,将于明年在各省陆续开通商用。种种迹象显示,3G在中国的发展初期拥有较好的成绩,也为其今后的稳步发展打下坚实的基础。

此后,“数码家电”专刊将持续以3G为主题,为读者提供各种资讯和调查服务。如果你对3G有任何想法,欢迎登录itnews.js.cn点击进入《我和3G有个约》,发表你的看法。郭芷冰 陈钊 朱永榜 资料整理

欧洲冠军联赛正进行得如火如荼,可是最近看比赛,发现运动员高速奔跑或快速传球时,画面的拖尾现象尤其明显,让我这球迷郁闷不已。可是朋友家的飞利浦,同样是液晶电视,画面流畅自然。经过多方资

料搜集,原来,液晶电视的运动画面大有学问。

大家都知道,电视的连贯画面是由多张静态画面在每一秒连续变化播放而形成的,普通电视机只能做到50Hz,而飞利浦的高清100Hz能够通过计算前

### 如何得到卓越高清运动画面

后画面的信息,得出全新画面并插入原有画面之间,将画面刷新率提升1倍,在做到每秒播放100幅静态画面的基础上,有效

减少运动画面的拖尾现象,使影像更清晰流畅。所以在朋友家用采用飞利浦高清100Hz技术的液晶电视观看足球比赛,

画面没有拖泥带水的现象,看起来非常舒适、痛快。

另外,在观看电影大片时,会因为电视与电影的格式不同,产生振颤现象。在这一方面,飞利浦也提供了解决方案。高清数码自然动感技术,通过计算,

在原来的运动图像中插入符合运动轨迹的新画面,从而获得清晰流畅的影片效果。

飞利浦拥有高清100Hz和高清数码自然动感,卓越的运动画面唾手可得,这可是我们体育迷和电影迷的最爱!



## 直邮名址的选择与分析挖掘

精准名址是直邮运作成功重要一步,也是利用直邮成功营销的首要因素。根据直邮活动的目的和直邮名址的来源不同,直邮名址选择的复杂程度也不同:

#### 一、一般的直邮名址筛选

直邮名址的选择是根据不同的目的、确定直邮寄递的目标对象并获取可供寄递的收件人通信地址的过程,目标对象是具有特定的特征、兴趣、活动的个人或单位,筛选结果体现为目标对象的通信地址、邮政编码、姓名等信息。在以告知和关系维系为目的的直邮活动中,活动发起者通常具备一些自有名址,目标受众特征比较明确,直邮名址筛选涉及的信息相对比较简单。

#### 二、数据分析的直邮名址筛选

除了针对性的告知和客户关系维系外,直邮的魅力更

在于通过个性化关系拓展。在以关系拓展为目的的直邮活动中,则更应注重于对目标受众特征的进一步细化分析,这时候的直邮名址筛选是对自有名址和外部名址等大量信息进行整合、分析、分类的过程,这些信息分为两类:一是个人信息,如性别、年龄、婚姻状况、职业、教育程度等基本信息;收入、家庭结构、生活方式态度、兴趣爱好、购买记录等行为特征信息;信息接受、支付、送货、投诉反馈的方式等互动性行为特征。二是单位信息,如注册资金、员工人数、主营业务、行业类型等人员统计及单位基本信息;信用等级、生产、预算情况、企业规划、最近一次交流的时间、购买历史、产品销售量、市场地位等行为与交易特征。

数据分析是根据直邮活动的主题确定,分析直邮目标受众可能具备哪些特征,把各类对象划分为具有类似

性的若干不同特征群体的筛选条件,从中选定相对应的目标受众。

#### 三、数据挖掘的直邮名址筛选

如果说借助数据分析进行名址选择使我们发现一些与直邮活动有着明显联系的名址信息的话,那么通过数据挖掘进行名址选择则是按既定业务目标对海量信息的探索和分析,通过抽取、转换、分析和其他模型化处理,提取隐含在其中的、人们事先不知道的、但又是潜在有用的信息,揭示隐藏的、未知的或验证已知的规律性的过程。

通过数据挖掘技术进行直邮名址筛选,使以关系拓展为目的的直邮活动更富有创造性。由于筛选的名址信息是预先未曾预料到的,是那些不能靠直觉发现的信息或知识,因此这些挖掘出的信息越是出乎意料,就可能越有价值。