

深化医改部际协调工作小组负责人透露——

# 医改将再推5个重点配套文件

继前天公布《关于深化医药卫生体制改革的意见(征求意见稿)》后,昨天,国家发改委网站又发布了深化医改部际协调工作小组负责人就医改方案部分问题的解答。该负责人透露,医改意见发布后将会再出台5个重点配套文件。

该负责人在解答中提到,未来要出台的5个重点改革配套文件将分别以基本医疗保障制度、国家基本药物制度、基层医疗卫生服务体系、基本公共卫生服务均等化和公立医院改革试点为主要内容,这与前天公布的医改意见征求意见稿所提出的五项改革重点相吻合。

该负责人称,实施上述改革后,将使公共卫生服务基本普及,基本医疗保障制度全面覆盖,基本医疗卫生服务可及性和服务水平明显提高,居民特别是基层群众就医费用负担明显减轻,群众反映的“看病难”和“看病贵”问题得到明显缓解。

针对公立医院改革试点的问题,该负责人表示,公立医院是我国医疗服务体系的主体,担负着维护人民群众健康的重任,公立医院改革在方向上必须遵循公益性性质和社会效益原则,坚持以病人为中心,坚持政事分开、管办分开的方向,加大政府投入,规范公立医院管理,优化服务流程,进一步提高服务质量和水平。据《京华时报》



医药展会上的制药企业展台 资料图片

## 首日征集近千条建议,约六成涉及同一问题 新医改征民意 价格最受关注

截至昨天中午11时30分,国家发改委网站“新医改征求意见稿”征求意见的专题网页收到意见996条。其中价格问题最受关注,大约占了六成。

国家发改委网站前天全文公布了《关于深化医药卫生体制改革的意见(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),并通过信函、传真和网络邮件的方式公开征求意见。

“征求意见稿”一共分为六个部分,民众可分别对每个部分提出意见,也可以对“征求意见稿”提出综合意见。通过网络提交的意见来看,对“征求意见稿”提出综合意见

### 网上意见摘录

“应该全面降低药品价格和看病的各项收费。”  
——网友吴小宁标题为《降价》

建议加大对农民的医疗保险建设,别总是首先给公务员保障,给城镇居民保障。还有医疗保险不应该有医院限制,不应该有城市限制,也不应该有药店限制。  
——网友任晨宏

的网友最多,达568条。记者粗略分析网友提交的意见发现,网友最关注的仍是医

疗价格的问题,大约占六成。

不少网友直言不讳,在标题中就表明态度,建议医改关注药品价格和看病费用问题。例如,网友官真水提出建议的标题为“医改应彻底挤干药品价格水分”。更多的网友虽然没有在标题中直言,但在建议的行文中也重点提及“看病贵”的问题急需解决。

还有网友呼吁医改要提速。网友刘晨曦:“我常年工作在基层医院第一线,现行的卫生体制已经严重阻碍了医疗事业的发展。我在此强烈呼吁,卫生部、发改委的领导们,快些行动起来,医疗改革应提速!”

综合《法制晚报》《北京晚报》

### 热点讨论

## 钟南山院士直言: 资金如不落实 医改将成空谈

新医改方案公开征集意见,引起了中华医学会会长、中国工程院院士钟南山的关注。前晚,钟南山院士直言,新方案给未来的医疗改革定了宏观方向,但很多细则仍需在大框架下进一步制定和完善。

“新方案中并未提出资金投入的多少,甚至连基层医疗投入多少的一个百分比数字都没有,我现在更关心的是资金如何落实,资金如果不落实,医改将成为空谈。”钟南山表达了自己的观点。

钟南山认为:公立医院体制改革不是当前重点。他也不支持现阶段对大医院的大投入。因为目前我们还没有那么多资金。建立和发展覆盖城乡和社区医院,是目前头等大事。

### 具体操作指引早点出台

广州市红十字会医院副院长李庆丰说:“这个新方案现在只是给出了几个原则,到底该怎么具体操作,还是让人很期待。比如方案提到要实行医药分家,到底怎么分?如果国家补偿医院的话,到底会怎么补偿?还有诸如医疗机构以后由谁来管?这些都不甚明了。”

此外,李庆丰认为,医院到底该走市场化的道路还是国家收起来管,对于这点新方案没有表态,表面上看是“兼容并蓄”,其实还是没有说清是向左还是向右,希望能早点明确

这个问题。

### 部分热点问题模糊带过

暨南大学附属第一医院医务部副主任蔡湛宇表示,医改对有些热点问题模糊带过。一是对市场与公益的矛盾一笔带过,有故意模糊化之嫌,“市场方式与政府主导是有一定矛盾的,方案未解决这个问题。”二是没有定义公立医院和非赢利性医院。“公立医院是否可以带有一定赢利性?”他表示,作为公立医院,其运行成本应该由政府承担,但现在同为公立医院,却存在政府的投入厚此薄彼的情况。方案显示,政府今后将鼓励多元化卫生投入,如果一些医院引入社会资本,届时将如何定义其性质?

### 医院取消药品加成不成熟

新方案要求逐步取消药品加成政策。降低药费是老百姓最为关心的话题,但对现行医疗体制的冲击也最大。

有专家表示,药品加成政策的存在有一定道理,药品进了医院,需要人力、物力上的多方投入,如需要仓储、管理、开药、取药、煎药等多个环节,并非是不做任何付出就加成的,从这点来看,要取消也是不合理,“取消是将来的一个大方向,但现阶段条件不成熟。”

综合《羊城晚报》《广州日报》《信息时报》

## “钱”途无悔的商机 | 七彩虹南京儿童城商铺正在火爆招商中 一期商铺仅150席,先到先得,过期不候,.....

### 四大优势成就聚财福地:

**地段优势:**七彩虹南京儿童城位于南京市主城区的中心位置,处于知名的湖南路商圈和中央门商圈的辐射范围内,是闹中取静寸土寸金的位置。周边的商业气氛浓厚,有很多大规模的办公区、住宅区,居民消费水平较高。客流量大,人气旺定会带来财运旺。

**定位优势:**七彩虹儿童城定位为快乐益智城,目标锁定0-15岁儿童为目标消费人群。儿童城一期商铺全部设立在地面一层,有儿童步行街、艺术走廊、特色涂鸦彩色墙、室内外游戏等创意配套。广告位配合商户宣传,消费者活动空间相当开阔。商户以经营国内外中高档流行的

精品服装、鞋帽、益智玩具、饰品、食品、文化用品、礼品为主要商品。

**营销优势:**专业营销顾问公司策划指导,整合南京主流媒体资源,不断推出促销活动,努力保障儿童城的商户和儿童城一起共同稳步发展,用我们的努力力鼎商户成就无限商机。

**前景优势:**你加盟我连锁,你经营我宣传。

**招商范围:** 婴幼儿/儿童服饰、婴幼儿/儿童鞋帽、婴幼儿/儿童用品、婴幼儿/儿童饰品、文体用品、游戏玩具、儿童摄影、儿童主题餐饮、儿童文化艺术培训机构等。

招商 025-68808007  
热线 025-68808003

儿童休闲、消费、学习、娱乐一站式服务

慕尼黑的味道 The taste of Munich  
鲜酿宝莱纳啤酒、纯正巴伐利亚菜品

## 宝莱纳(南京)啤酒花园

### Paulaner Bräuhaus Nanjing

始于1634年,德国慕尼黑 Since 1634, Munich

## 周年店庆、万圣节派对

店庆答谢活动  
非日起 - 10月31日: 消费满250元, 送50元现金抵用券(现场可用)  
19日晚: 菲律宾乐队“Best culture”特别表演  
19日晚 10:19起, 每位客人均赠送0.5L“十月余啤”一杯  
10月31日 万圣节  
20:00 - 21:00 “不请吃就捣乱”——儿童派对  
21:30 - 02:00 万圣节化妆舞会

我们的生日蜡烛已经点亮,  
期待你来, 与我们一起唱响生日歌

营业时间: 11:00 - 02:00  
地址: 南京市广南路123号(苏宁环球对面)  
电话: 025-8323-3998 8311-7188