

原材料、人工和运输成本都在提高

橱柜价格“涨”声一片

“如果喜欢就赶紧定下来，我们下个月就准备涨价了。”最近，在各大卖场橱柜店，消费者都会听到销售人员这样的话。眼下，装饰建材的促销活动此起彼伏，但同时关于涨价的各种传言也是不绝于耳。这到底是子虚乌有，还仅仅是一种促销手段？记者在采访调查中了解到，目前的确有三家橱柜厂商已明确表示，从11月开始涨价。”

一套櫥櫃漲價 300 元

我们来说，也算薄利多销吧。”

原材料上涨是调价主因

五金件涨价了，板材涨价了，台面涨价了，人工费也涨价了。今年以来，有些品牌橱柜价格上涨了几次，一位橱柜商明确表示，今年产品价格已经上调了两次，每次都在5%—10%左右，接下来涨不涨价，他也不好说，“资源匮乏，原材料价涨是调价的主因。另外，由于很多厂家的橱柜板材是从外地运输甚至进口的，也意味着运费成本越来越大。”

一位橱柜经销商无奈地表示，“由于各种材料都在涨价，我们的涨价也是迫不得已。但是一般来说，如果涨5%到10%，消费者是看不出来的。”

但和一些明确表示涨价的橱柜厂商相比，南京著名的橱柜品牌我乐橱柜不但没有提价，反而降价了，原价1699元/延米的爱格板价格经过几次下调，目前只有999元/延米。我乐橱柜总经理汪春俊表示，我乐橱柜承诺直到今年年底前都不提价，“我们不是追求利润，而是追求市场占有率。虽然利润不大，但是一些预算不多的消费者喜欢买品牌产品，这样不但品质有保证，售后服务也跟得上。面对

快报记者 袁阳



我乐橱柜新品

■ 相关链接

我乐橱柜旗舰店重装升级即将启动，周六起全场样品五折起售，爱格板999元/延米。据悉，此次重装升级，我乐橱柜推出了全场橱柜7.5折起售、家具8.5折起售，更拿出了八套精选样品五折销售。此外，我乐环保家具全场样品五折起售。特别提醒：活动特惠仅限我乐橱柜水西门旗舰店，时间也仅限周六、周日两天。