

时尚凌驾 厘米之上

妖艳与鲜艳并行

足下风情

在配饰的范畴中,除了包袋,鞋子应该属于重点中的重点。香港人看人打扮,喜欢从脚下看起,衣着光鲜,穿着一双不入流的鞋,也会遭到暗暗的鄙视。再看看明星们的装扮,维多利亚·贝克汉姆、莎拉·杰西卡·帕克、大S、章子怡……几乎所有的女星都将高跟鞋穿出了极致。

其实,在2008年我们生活的这个时代,秋季扮靓的首选应该就是拥有一双款式奇特妖艳、颜色鲜艳的高跟鞋,只要你踏准了时髦的节奏,7厘米往上的鞋跟高度,让普通人和明星没有区别。

时尚海拔提高2厘米

《Sex and City》中 Carrie 说:“站在高跟鞋上我可以看见全世界。”平底鞋固然可爱、中跟鞋虽然优雅,但是女性对高跟鞋的痴迷程度却无法用言语形容。个高的美女想用高跟鞋来为自己修长的双腿锦上添花,而身材娇小的MM高跟鞋更是必备物品,用短款的服饰与高跟鞋搭配起来,就能够起到拉长身形的效果。

“今秋高跟鞋鞋跟最低高度大部分已由5厘米升至7厘米,而以往很难驾驭的10厘米高度几乎成为本季时尚主流。”东方商城 CELINE 专柜的销售员告诉记者,女性想尽快融入时尚潮流,就要学会穿7厘米以上的高跟鞋。

鞋跟愈花愈招摇

根据相关网站的调查,在最低高度为7厘米的高跟鞋中,60%的女性青睐黑色鞋,16%的女性喜欢红色的鞋,7%的人喜欢粉色鞋。大多数女性都认为,黑色高跟鞋将小腿的曲线展现无遗;红色高跟鞋则是女性 Party 必备武器,搭配黑色露背礼服,有一种无法言说的诱惑;粉色高跟

鞋楚楚动人,搭配青春活力的短裤或是白色连衣裙,立刻多了一份初恋般的心动感觉。

但是时尚的风潮总是在不断变化,今年秋冬鞋款的流行在鞋跟上动起了花样。太过中规中矩的鞋跟甚是低调,愈花愈招摇的鞋跟毫不留情地显示着时尚MM们的艺术品位。看看今年秋冬时尚鞋款的发布,Prada 釉彩花朵鞋跟、Mi-uMiu 古希腊陶器鞋跟、Fendi 金属环链鞋跟以及 CELINE 如同好莱坞大片中太空战士的战靴般抢眼的唯美鞋跟……各大品牌不断推出花式鞋跟,时尚气质从脚底升腾至全身。鞋跟的变化,不只在高度上,材质与形状,也各有立场,尤其是模型厚底的“船型跟”、质感十足的“木头底”,更挟带惊人气势重返时尚圈,与细跟高跟鞋分庭抗礼。今年及踝短靴将会成为时尚搭配的秘密武器,任何场合它都能把你的腿部线条美最大化地展示出来。

快报记者 闫弋



炫彩八年 永恒乐章 东方商城8周年店庆盛大开幕

东方商城于10月17日至10月28日开展“炫彩8年永恒乐章”8周年店庆活动。此次活动是东方商城开业8年来最具影响力的重大倾情回馈活动之一,力度之大,范围之广,必将掀起一阵狂购风波。店庆期间,当日购物现金部分累计满400元送118元礼金券,满800元送288元礼金券,满1600元送688元礼金券,三级为一循环,不封顶,同时VIP卡降级使用。

一楼名品世界,17日至23日期间,兰蔻、资生堂、香奈儿、伊丽莎白雅顿等专柜有购物送礼送积分的活动。珠宝区普柏琳专柜镶嵌饰品6.8折,千禧之星、戴梦得专柜镶嵌饰品6.8折,素金饰品9折。二楼知性花园,女鞋区单柜累计满300元抵150

元,同时现金部分满300元加赠20元礼金券。华天奴皮草、DKNY 配饰隆重登场, Marella 女装品牌2008秋冬新款全面上市,购物更有惊喜。三楼淑女空间,羊绒区贝加尔、诗慕华、雪莲专柜倾情特惠370至1680元,同时鄂尔多斯、德黎格尔、帝高等专柜新品上市。四楼绅士长廊和五楼的动闲地带中,商务区、休闲区、衬衫西裤区、配饰区、男鞋区都有众多品牌参加商城活动。六楼生活汇馆,床用品区富安娜、紫罗兰、恐龙等品牌全面参加商城活动。

与此同时,商城有关负责人告诉记者,一楼一线品牌 Emporio Armani 将于10月24日盛邀众多贵宾参加酒会,届时将有秋冬新款时装周发布会同步举行,这也将是店庆期间一大亮点活动。

苏宁环球商贸城 迈出连锁化第一步

近日原南京苏宁商品批发市场有限公司为了配合连锁化发展的需要,正式更名为南京苏宁环球商贸城有限公司,同时苏宁环球商贸城天润城分店即将盛大开业。天润城店位于天润城的核心区域(浦口区百润路一号),周边超过10万以上庞大业主群体,商城开业将极大地满足入住业主的购物需求。

作为南京首屈一指的“特大的工艺品市场,特全的喜庆用品及礼品市场”,为答谢广大消费者,苏宁环球商

贸城于9月15日起推出“金秋喜庆靓家节”系列活动,其间苏宁环球商贸城为顾客准备了品种繁多的婚礼喜庆用品,精致特色的家庭软装产品,质优价廉的居家日用品等满足消费者的多种需求;立志为每位顾客提供最优质的商品,最优惠的价格,最优秀的服务。

另外在每个周末下午,商贸城门前广场将作为市艺术节的分会场,将有精彩的文艺表演,此外每逢周五、周六晚间还将免费放映经典电影。

千年翠钻引爆十月婚庆珠宝市场

“燃情时刻”成时尚准新人首选钻饰

“十·一”前后,准新人扎堆结婚,喜事不断。这些火一般热烈的婚礼交响曲,让号称“最佳定情信物”的钻戒成了十月最热的珠宝首饰。十月的珠宝店门庭若市,不仅让珠宝商家的销售效益稳步增长,也造就了千年翠钻“燃情时刻”的“最受欢迎婚庆珠宝”之一的称号。对于为何千年翠钻“燃情时刻”会如此吸引人,不少准新人表示,一方面与不少奥运冠军一样,喜欢“燃情时刻”钻饰的时尚设计,另一方面其精湛的工艺打造出的舒适佩戴感受也满足了他们对品质的追求。

奥运冠军偏爱 “燃情时刻”钻饰

继黄旭、仲满两位奥运冠军及其女友需要,武尔文在千年翠钻选购“燃情时刻”婚庆钻饰后,“燃情时刻”几乎成了近期的热门词。近日,左邱微、黄旭、仲满3位奥运冠军走进千年翠钻省内各大店面后,以全方位的印象美学和光影火彩为设计理念的“燃情时刻”钻戒,再一次赢得了奥运冠军们的“芳心”。千年翠钻“燃情时刻”也以其出众的设计,提前预定了今秋最流行的时尚,其推出的“买裸钻订做‘燃情时刻’”的服务也成了十月婚庆市场上一个值得期待的亮点。

舒适佩戴感受 源自精湛工艺

当众多国际奢侈品大牌纷纷以手工制作的高端产品舒适度的诉求时,千年翠钻也领先珠宝行业提出了珠宝饰品的未来之路:以时尚设计为基础,缔造最舒适的珠宝首饰。以国家级专利“指环内外壁圆滑”工艺打造的“燃情时刻”钻戒,在款式时尚的基础上让钻戒更圆润贴合,让佩戴者体验到了更加舒适的佩戴感受。据悉,“燃情时刻”系列钻饰均由千年翠钻专业设计研发中心打造,该中心的精湛工艺早在数年前就获得了业界的普遍赞誉。




给你最圆满的爱

“燃情时刻”婚庆套系风尚面市

08国际风尚设计领先体验,国家专利“内外壁圆滑”工艺让钻戒更圆润贴合。“燃情时刻”十一风尚面市,给爱情盛典一份最圆满的爱!

9月26日—10月26日

购“燃情时刻”

婚庆钻饰满额即赠时尚腕表



国贸店: 中山东路18号新街口国贸大厦大众书局1楼
 新街口万达店: 新街口万达广场一楼6-7号(苏宁电器对面)
 太平南路店: 太平南路84号(白下区政府对面) 中央商场店: 南京中央商场一楼专柜
 国内免费客服电话: 800-828-5581 400-888-1016 <http://www.miamond.com>