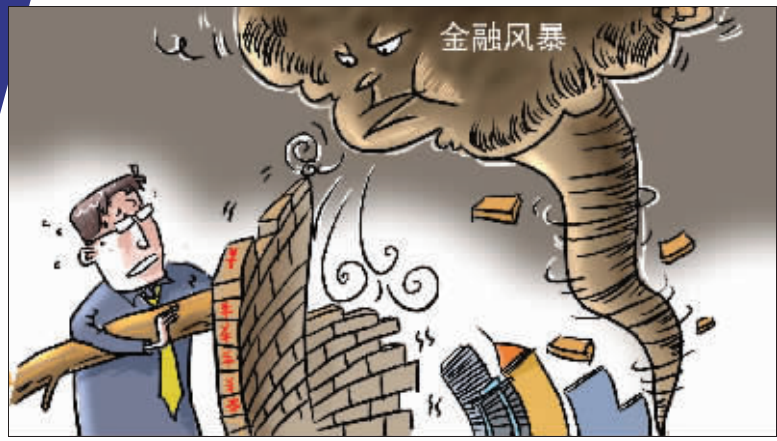


华尔街金融危机冲击下的南京商业表情

孙丽,南京某出口贸易公司的员工。她告诉记者,由于受到全球金融风暴的影响,外贸出口业务的订单也在下滑,公司今年直接会缩减年终奖这块,所以她已经取消了年底去埃及的计划,但没有缩减购物支出的计划。记者了解到,美国这波金融大海啸重挫全球股市,造成国际金融市场动荡不安,这是继上世纪30年代经济大萧条以来最严重的金融风暴。

法国、美国、日本等国家的消费者开始缩减开支,法国消费者开始争相到超市购买即将过期的打折奶和蔬菜、日本消费者则开始热衷购买街头的便宜货、美国消费者则基本上缩减了一半的购物时间,选择在家里看电视。上周,法国各大服装品牌推出了有史以来最大的打折力度,最低的折扣达到了4折,但是问津者寥寥。

十一黄金周,这是中国消费市场一年最大的购物假期,但全国消费品零售市场却仍保持持续增长。但在全球金融海啸的影响下,国内的消费品市场为何还能保持强劲增长?南京中央商场的常务副总经理阎永平告诉记者,中国人属于储蓄消费型结构,和国外的透支消费不一样,它会对金融危机产生足够抗性。



漫画 俞晓翔

奢侈品放出安全信号?

东方商城的一位负责人告诉记者,在十一结束后,他们和不少国际品牌交流中,发现这些品牌的负责人都会问一个同样的问题:中国人真的那么有钱吗?答案也许不能用是或者否来回答,但是有一点可以明确,中国消费者对于奢侈品的感情是在与日俱增,他们会为了一个包包或者一件衣服,存下几个月的工资,甚至在这几个月中,面对生活质量有所下降也在所不惜。对于女性和奢侈品的关系,这位负责人告诉记者,中国消费感情丰富,所以在选择购买奢侈品时,往往是感情战胜理智。

在十一期间,南京商贸局统计显示,消费者主要花费是在购买黄金珠宝、钟表、运动产品和秋季女装上,其中中高档、时尚化商品和奢侈品都呈现旺销态势,据对德基广场、东方商城、金鹰购物、大洋百货监测,品牌商品销售增长均在30%以上。

业内人士告诉记者,往往金融危机对奢侈品市场影响最大,因为这些商品不是日常必需品,所以当危机到来后导致收入下降,奢侈品是消费者第一个选择放弃的商品。但在中国,即使股市暴跌导致



贷款购物,我从不尝试

信用卡消费在南京已经成为了一种时尚,为此很多商业银行以及国外个人消费贷款机构纷纷进入南京,在百货商场、家电卖场甚至超市内开设分期付款的业务,但显然这个每月当“富翁”的购物方式遭到了消费者的抵制。杨先生告诉记者,现在他大部分购物都会选择信用卡,发了工资马上就去还,但是绝对不会选择分期付款的方式,因为他觉得,这样消费缺乏安全感,此外这种消费往往都是大件商品,也不是他所需要的。工商银行南京分行的一位负责人认为,信用卡消费虽然已经经中国人所接受,但是其消费模式还是处在量力而行的状况下,至少很少人会在信用卡问题上,尝试超过每月的工

资收入。所以信用卡延伸的银行产品,实在在消费者中的推行速度很慢,这在某种程度上也决定了中国消费者的个性,就是多大地多大产。中央商场的常务副总经理阎永平说,只要失业率控制在一定的范围内,消费品市场就不会出现像美国、日本这些国家的情况,但是我们也注意的一点是,目前我们的主力消费群是25-40这个年龄段,他们对于透支消费态度是非常谨慎的,这和中国的教育是分不开的,但是当90后逐步成为主力消费群后,那么他们会不会像西方国家的消费者那样,对透支消费的戒心完全消除,甚至更愿意尝试更多信用卡产品。但庆幸的是,这轮金融海啸发生时,中国消费者的思想还不那么开放。

中国消费成本较低

在采访中,一位业内人士告诉记者,相比国外,中国人的消费成本相对比国外要低。虽然从去年开始,消费品市场都存在物价飞涨的现象,但是由于消费品市场竞争激烈,以及中国商家和厂家低利润运营的模式,商品的价格还是在消费者可以接受的范围内。此外,副食品价格相对国外来说较低,这样也使得消费者可以拿出钱来用于非必需品的消费。

刘小姐告诉记者,她

快报记者 杨坤

应对金融风暴 小白领来出招

作为一家证券营业部的管理人员,2006年和2007年,王先生的年收入可以达到15万,过着滋润的生活。不过,今年情况发生了变化,2月份,父母担心房价上涨,和小王商量,买了一套100平方米左右的房子,预备将来作婚房。这次买房动用了家里的全部存款,首付付清那天,银行账户上的数字全部清零。后来的事大家都经历了,股市暴跌,资产“缩水”,房价下滑,连中午吃的炒饭也涨到6元钱。最郁闷的是,就在同时,成交量降低的公司为了节约成本,宣布员工减薪,小王名列其中,收入减至三四千元。尽管这个收入在南京也不算太低,但每月除去基本开销,加上扣除2000多元的商业贷款,几乎入不敷出。现在,小王想出了很多省钱的办法。

第一招:骑车上班

省钱计划的第一步是从交通费开始的。公司每月交通补贴200元,原本从家到公司坐地铁,每月车费100多元。为了在这笔开销上动点脑筋,小王选择骑自行车上下班。虽然不如坐地铁舒服,但时间可以自由掌握,把骑车当成锻炼身体的小王,另外又加了几条关于“骑车好”的理由,如时间可以由自己掌握,不用挤地铁而被踩脚,不容易掉钱包、手机等等。



第三招:到小店吃盒饭

以前,小王和同事都下馆子吃饭,今天你请,明天我请,轮流着来!吃得好,但是钱也没少花。小王就想在吃饭上省点钱,其实,带饭是最好的省钱办法,然而公司迄今为止还没人带饭,小王自然不好意思打头地。这两天,老板每天都喊秘书到楼下的小巷子里买一个6块钱的盒饭,菜量不少,老板说便宜还实惠,有老板带头,就更多的人跟风,这几天没人再出去下馆子了,一到中午12点,小王和同事们都捧着盒饭往办公室跑。现在在办公室GMM们的口头禅都是“省钱是王道”。这样一算,小王吃饭每月开销能减少三百元左右。

第二招:回大学看电影

省钱但也不能不娱乐啊,为了在这方面省钱,小王和女友常常选择KTV的打折时段——周末上午去,“不用排队,又唱得尽兴,多好!”当然,一起去曾经的大学校园走走也是浪漫的约会方式。最多的花费是给女友买零食,“她不喜欢出门运动,最爱坐在电脑前看肥皂剧,所以,我只要准备好大堆的零食就行了。”电影院的大片票价半价也要三四十元。但一样的电影,在大学新装修好的大礼堂放映票价才10元左右。托学弟学妹买个票,跟女朋友走进校园,看电影,节约又浪漫。

第四招:趁打折时淘衣服

穿衣方面很好省!只要选择好时机就行。每逢周末,中央商场、南京新百、大洋百货、苏宁环球购物中心……各大商场都会推出各种打折优惠活动,分析比较,再下手。像前不久,很多商场搞满百送的活动,小王的女友理了理要买哪些东西后,到商场抄下价格回来算了N长时间,才定下最佳方案,足足省下了两三百元。



钱还可以这么省

化妆品用小样

一线大牌化妆品价格不菲,可“小样”们的价格则亲民许多。正品装四五百元的产品5ml左右,网上售价才四五十元。

上网买衣服

网上的衣服价格一般比商场里要便宜很多,通常在几十块钱。不过选择网购,一定要擦亮眼睛,多看其他客户对店家的评价,要不然拿到手的衣服与当初看时有天壤之别,千万别被“忽悠”!

吃饭积分换手机充值卡

某美食网站的会员卡推出“吃饭换手机充值卡”的活动,每次去会员商户吃饭都可以积累积分,累计消费在1000元左右,积分达550分,就可以换一张50元的移动手机充值卡。

出差里程攒机票

几乎每家航空公司都有“里程换机票”的活动。经常出差的人千万要购买同一航空公司的机票,如果运气好,年底就能为自己攒出2张去外地旅行的免费机票。

月星集团 借动中国20年 全面提升中国人的居家文化品质

中国驰名商标 中国名牌

月星家居 秋天的约会

活动时间 2008年10月18日-10月19日

炫色秋枫 品牌特惠

活动地点:南京月星逸仙桥店

活动内容:品牌家具推出特惠活动,让利酬宾。

百盛	卧室五件套(床+床头柜2件+五屉柜+四门衣柜)	特惠价4988元
爱依瑞斯	翠尚转角沙发+8-222茶几	特惠价6980元
顾家工艺	870沙发+2+3	特惠价12600元
凯利	全场满2000元送800元 以此类推	
梵尔赛	全柚木沙发+2+3+大茶几+小茶几	特惠价35600
沙克	满5000送600元功能性家具 以此类推	
皇朝家具	床(1.8X2.0)+床头柜+床垫	特惠价3488元
国安佳美	床(BB141+BB201)+床头柜2件(BB305)+床垫(棕黄两用)	特惠价3458元
乐雅轩	T32D床+2个床头柜	特惠价4900元
圆方圆	8811-2床(床架+床褥+床品)	特惠价4980元
斯林百兰	银河G401(1.8X2.0)	特惠价3250元
绿雅轩	净心莲(3件套) 特惠价1700元 南海摇椅 特惠价900元	
奥格斯	牛皮沙发(1+2+3)+茶几	特惠价19800元
圣瓦伦丁	全场样品满2000减1000	
好人家	样品满3000送900现金	
家得乐超市	菩提树 卧室六件套(床+四门衣柜+床头柜2件+地毯+床头柜)	特惠价3310元

买家具送美丽

活动地点:南京月星逸仙桥店

活动内容:活动期间,凡在收银台付清全款,单张票消费满2000元的顾客,即可获得由本商场送出的价值480元的美容卡一张,每人限领两张。(详见店堂公告)

与名设计师有约

活动地点:南京月星逸仙桥店

活动内容:锦华装饰知名设计师现场接受咨询,与月星导购设计服务中心人员共同为顾客解决家装中遇到的难题。

南京月星国际家居

月星逸仙桥店地址:龙蟠中路208号 电话:025-84646000

P 停车场 丰富路石鼓路口

大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)

顾客服务热线:025-84738838

详情请登陆:www.grandcocean.com.cn

秋冬季女鞋大型特卖会

全场 2008.10.17至10.27 地点8F

100元起 ONSALE

ST&SAT COLLECTION LOOK

Killah FRI SAFIYA

RIZZØ MQOFFY DREAMS YOU CAN WEAR

法国普罗旺斯欧舒丹的 **真挚承诺**

L' OCCITANE欧舒丹不断以天然成份,研制优质的身体护理、面部护理及香氛产品。L' OCCITANE欧舒丹重视环境,一直严格挑选原材料,坚持只与本土及信誉良好的农户合作,并且在产品研发方面坚守原则,致力选用天然及具有质量保障的成分。

A true story. L'OCCITANE 大洋独家品牌 EN PROVENCE

品位男人 品质生活

男装·休闲 (5F/6F)

每400元现金 送400元折扣券

当日单张发票满100元即可参加活动

freepus 馆外大型促销活动 敬请光临

活动时间:10/16-19