

# 首条BRT快速公交将驶进仙林

初定路线和地铁二号线东延线重合,另将打造环线公交

仙林的人气不旺,主要是离主城区有点远,交通又不发达,前天记者从南京市仙林新市区总体规划实施回顾与评价的会议上获悉,仙林有了下一个“十年蓝图”,不仅要建南京第一条BRT快速公交线,而且建设环线公交形成一张内部交通网,另外仙林“小四层”的规划方案也将放宽。

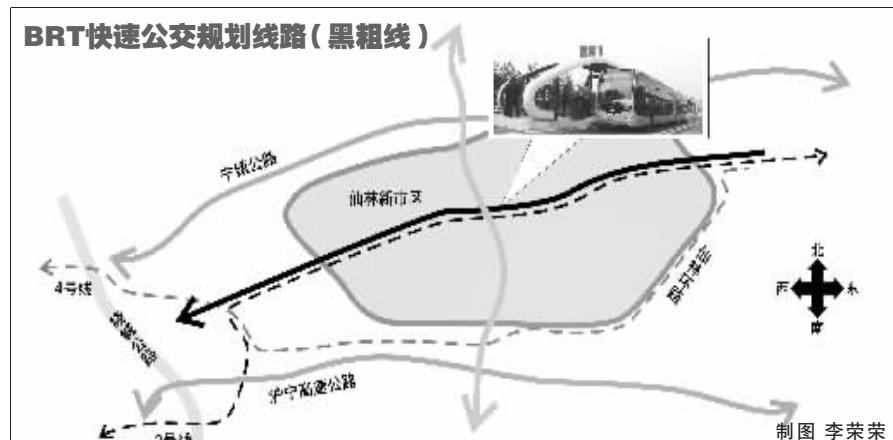
## 仙林总体密度将提高

仙林原先规划的都是“小四层”,这样的住宅很舒适,可区域人气可就不足了。早期规划的密度太低,这成了评审会上多位专家频频提及的问题。根据测算,2007年仙林地区有12.5万人,其中大学城的师生占到了9万多。而大学教师大多不居住在仙林,所以主力消费群体是学生,这些中低档的消费需求和仙林地区高品质居住地的定位产生了不小的落差。

现在仙林住宅大户型比较多,而未来这一地区住房市场巨大,如果还是按照低密度的规划进行建设,很难提高人气。专家说,由于学生潮汐性客流,现在仙林地区的公交开通后常赔本。如果仙林地区的低密度住宅的现状不改变,就无法支持轨道交通的运行。比如现在建了羊山公园,周围都是学校,只有一个居民小区,而且是低密度的,这样绿地的利用率就很低。

南京市规划局副局长叶斌称,当初仙林地区建议住宅的高度一般都是4层左右,这主要是考虑到仙林地区是丘陵地区,为了更好地凸显地形特征和保护好天际线。但有与会专家表示,目前该区域的东方天地、亚东等几个楼盘的住宅密度突破了原来的规划,从现在的城市天际线来看,山、水、城的关系处理还是较好的。

记者了解到,2003年仙林地区建了一批教师住宅,住



宅的限制高度从原来的4层左右变为限高35米。与会的专家表示,今后仙林的总体密度都将提高,这样看来,以前建设的小四层将变“珍贵”。

## 两公交+两地铁构建交通网

要想人气旺,交通是关键。在本次会议上,记者多次听到专家们说:仙林将建设BRT,也就是像常州一样不等红灯的快速公交线(快报曾报道)。目前这条快速公交就规划在仙林大道上,与地铁二号线东延线重合。规划人员表示,因为主城区的一些主干道比较狭窄,已经很难扒出这样的专用道,在新区建设时则完全可以预留空间。同时,专家们对“重合”的必要性也提出了一些疑虑,目前还在进一步论证中。

记者在规划上看到,这条BRT双向二车道,车道宽7米,两边有宽10米的绿化带,与其余道路相隔开,既吸纳灰尘,也能消除一些噪音。

此外,仙林还规划了一条公交环线圈,并命名为“绿色翡翠项链”,尝试推行低碳交通模式。这个环线公交连通至各个主要小区入口、社区开放空间,服务设施与城市中心。在这里所有的公交车车速都限制在25km/h,为公交车两侧提供安全、低噪音的步行环境。

据悉,未来仙林地区主要有地铁二号线东延线和四号线两条地铁,它们是主城区和仙林的连接线,而到了仙林,该区的内部交通则有环线公

和BRT快速公交来完成,这一横和一圈与北京地铁一号线、二号线布局十分相似,形成一张内部交通网。

## 麒麟将打造商业中心

在昨天的规划评审会上,省建设厅厅长周岚还提出,仙林应当继续发挥自己的生态优势。从卫星图照片上可以清晰地看出,早年青龙山片区的照片一片青翠,而现在山体出现了大面积裸面,开发过量。专家们呼吁,龙王山开采要立即叫停,并恢复一些植被,对一些已经不具备植物恢复的地块,可以尝试改造之后用作公共设施建筑用地。

此外,青龙、麒麟、白象和仙鹤四大片区之间原本是用两条生态廊道进行分割,而在评审会上,规划部门透露道,生态廊道规划内容进行了调整,未来在这里将增添一些商业、文化和体育设施。而这两条廊道两边,也就是四个片区的连接处,可能会成为当地商业的新热门地带。

但由于地铁二号线东延线和四号线交会处以及马术场等一批设施均在仙林尚未开发的麒麟片区,因此今后仙林整体的商业中心将在麒麟。同时记者了解到,规划中强调,近山地区应以低层高密度为主,远山和滨水地区要控制天际线。靠山体部分,将主要建设联排和双拼,独幢别墅将不再开发。公交站台旁边要大力建设小高层和花园洋房小区,而地铁旁边则要建高层建筑。

快报记者 孙洁

## 【相关新闻】 地铁6号环线 有可能先建

仙林青龙片区真正的大开发还要再等3-5年?记者获悉,由于青龙片区所依托的地铁四号线开发时序“靠后”,因此这些地区的土地开发时间也将靠后。在早先南京的“地铁三号线、四号线、六号线”谁先建的大争论中,“六号线”占了上风,可能成为南京继地铁一号线、二号线之后开工的第三条地铁线,也是南京第一条“环线”地铁。

根据仙林青龙片区规划,这一片区在仙林大道、也就是地铁二号线东延线以南,而且地铁四号线也会到达这一片区。那地铁六号线建设时序为什么提前?记者了解到,早在去年,南京城建系统就地铁三号线、四号线、六号线谁先建就有过激烈争议。后来专家认为,地铁六号线是环绕主城区一周,如果先建,就能和一号线、二号线的“十字交叉”构成一张“网络”,对解决主城区内的交通拥堵很有帮助。据悉,六号线全长13.6公里,设13个站点,2012年有望投入运营,在这一段路线上,地铁二号线、三号线、四号线、五号线将分别与六号线相交会。据透露,六号线具体走向为:南京火车站—建宁路—下关—河西经四路—集庆门—秦淮区—白下区—御道街—明故宫—新庄—南京火车站。

快报记者 孙洁

## 台胞可在宁办入境签注

快报讯(通讯员 沈官轩记者 朱俊骏)记者昨晚从省公安厅新闻发言人办公室获悉,从今天起,搭乘国际(地区)航班抵达南京禄口国际机场的台湾居民,可向江苏省公安厅南京禄口国际机场口岸签证处申请办理入境签注(证件),这使得台湾居民来大陆更为方便。

具体办理方法为,申请一次出入境有效签注的,交验有效期为3个月以上的《台湾居民来往大陆通行证》、填写《台湾居民口岸办理签注申请表》、提交近期2寸免冠正面半身彩色相片1张。申请一次出入境有效《台湾居民来往大陆通行证》的,交验有效的台湾身份证件、台湾出入境证件,填写《台湾居民口岸办理证件及签注申请表》、提交近期2寸免冠正面半身彩色相片2张。

## 地铁逃票吐痰元旦开罚

快报讯(记者 毛丽萍)元旦,《南京市轨道交通管理条例》将正式执行,这也意味着南京地铁开始正式拥有执法权。届时,抽烟、吐痰、逃票等行为都将遭到处罚。日前记者从地铁获悉,南京地铁逃票现象非常严重,每天约在700张左右,一年至少要损失50万元。

虽然地铁闸机很灵敏,但有人就是采用“贴身”战术,趁着人流量大紧跟前面的人出来。记者还目睹了另一逃票“高招”:前段时间地铁推出的螃蟹异形票只能用两次,每用一次盖个章,但因为纸张原因,刚盖的章轻轻就可以抹去。沈小姐就是一直这么干的,看到记者“夸”她真有办法时,她得意地说:“我都用了至少10次了,一点痕迹都没有。”记者获悉,

地铁正酝酿在纸票上打上条形码,然后边上装上门禁系统。据介绍,地铁光是能统计出的逃票就有700多张,以每张2元计算的话,一天就损失1400元,如此算来一年就达50万元。

元旦,新《条例》将实施。记者获悉,地铁目前已成立了一个10人编制的地铁保护办,他们将在授权范围内执法。届时,只要进入地铁站包括出入口、站内都由地铁实施监管,到那时像烟民、逃票、自行车不折叠进站等都要注意了。从明年1月1日起,自行车必须折叠进站,抽烟、吐痰及乱扔果皮等行为,不仅要被责令改正,还要被警告或被罚20至100元。逃票则将处以全价的四倍罚款。



## 吸人的“眼球”

昨天,在南京一家商场里,一双大眼睛“注视”着过往顾客,随着商战愈演愈烈,商家也绞尽脑汁吸引顾客的目光。

快报记者 唐伟超 摄

## 天印地下广场年内建成 江宁人休闲购物不必奔主城

快报讯(通讯员 徐静 邓璐君 记者 孙洁)南京最大城市公园江宁天印公园地下广场将于年内完工。昨天江宁区建设局透露,将以经营权长期整体转让或整体租赁方式寻求合作。目前已与家乐福、大洋百货、北京王府井等商家前来洽谈,有意向进入天印广场经营。

记者了解到,江宁饭店不少,可就是休闲购物仍要往主

城跑。早几年也有开发商说要引入铜锣湾等大型购物中心,可到现在也没影子。目前江宁商业布局分散,临街店铺“单打独斗”“有量少质”,与庞大的消费能力不对称。而占地约10万平方米的天印广场年内完工,将终结该区商业“单打独斗”的旧格局,并缔造江宁的新商业中心。

广场生态商业建筑群、下

**邮储开办无抵押贷款**  
**贷款对象:**个体工商户、农户、私营业主  
**贷款限额:**上限10万元  
**贷款特点:**门槛低,放款快,无需任何抵押  
**邮储银行贷款专线:**025-84707926

## 食品博览会将在南京国际展览中心隆重召开

11月13日-17日在南京国际展览中心举办“第八届食品博览会暨采购交易会”。该展会每年一届,在主办单位几年如一日的精心组织和参展企业的大力支持下,已成为华东地区的食品行业采购交易盛会。在食品采购经销商中更是具有相当的影响力。该展会不仅已成为食品企业开拓市场、寻求合作伙伴、宣传企业名牌、推广新产品和帮助食品企业与食品采购经销商贸易洽谈的高效的交流平台,而且,也已成为采购经销商寻求项目合作,拓宽采购渠道,提高采购效率,降低采购成本的最佳途径。

这种互动的交流形式只有通过展会才能实现,所以,参加展览会已成为众多企业越来越青睐的一种投入少、见效高的现代营销方式和手段。

报名热线:025-85439928

网址:www.new-exhibit.com

## 一火再火,明发商业广场今秋再谱旺销神话

“美食美客”餐饮酒吧街开盘当天销售过亿

继七月“领南·SOHO”首度公开,逆市热销,引爆全城聚集之后,明发商业广场10月18日又一次迎来开盘盛典,率先推出的第一批商业“原始股”——“美食美客”餐饮酒吧街商铺销售现场异常火爆,客户购买2、3套的很多,更有甚者一口气直接买了10套,争抢房号的声音此起彼伏,不绝于耳,从排号到签约完成,仅3小时不到,销

售超过100套,开盘当天以销售百余套销售额超过一个亿的优异成绩,创造了全南京销售最佳记录。

大多数客户相当看好明发商业广场“全方位、全时段、全业态、全客群、全龄段”一站式体验消费,更笃定餐饮商铺的巨大投资前景,作为南京目前为止第一个也是唯一一个最集中的餐饮美食街,不可估量的巨大的升值潜力空

间正日渐被认可。沸腾的销售场面尤如今秋一把熊熊燃烧的大火,为冷静的市场注入了旺盛活力,也让明发“美食美客”餐饮酒吧街一鸣惊人,成为南京地产投资的新热点。

当定位做到精准,人气只

是“如影随形”的产物,当开发做到专业,旺销只是“水到渠成”的结果,明发集团再一次以资深商业运作经验成功证明了这个市场并不冷的神话传奇。