



与孩子同成长

家里宝宝已经四岁，正是缠着我讲解万物奥秘的年龄。“爸爸，为什么月亮有时圆有时不圆？这么小的MP3为什么有这么多歌住里面？”儿子的小脑袋常想这样的问题。我也只好先上网搜搜问题答案，然后再告诉他。我对自己不是百事通，不能时时满足儿子的要求告诉儿子新知识有点惭愧。

我向我的好兄弟诉苦，请教方法。他推荐给我一个叫e家教育的网页，说其中的少儿百科，很适合孩子和家长一同观看。因

为里面的知识不仅孩子需要，很多东西连大人也需要补课。

我好奇地点开网址，看了几部短片。讲自然知识、科学技术的，讲艺术的，各种类型很齐全。不得不承认还有很多东西我也不知道。我都可以从中学到许多东西。

看看介绍，这个儿童双语百科是来自美国的原版小学生教育互动式网络动画片。它作为3万所美国小学的教辅材料，每天为700万美国学生提供在线学习，深受学生和喜爱。它涵盖了语言、科学、

数学、社会知识、技术、艺术和音乐，以及健康等7门基础知识。用简单易懂的语言讲述了深奥的科学知识和人生哲理。可以开阔孩子的视野，培养孩子的创新能力、适应能力，激发孩子的潜能。用一段段2—4分钟的动漫短片、测验，启发孩子进行互动式趣味学习。儿童双语百科的中英双语版，为中国学生提供用知识学英语，用英语学知识的便利。

那么，我就给儿子和我自己订下了它了，以后陪着儿子看，共同成长。

南通 陈守毅

我的e家欢乐集合

欢乐家庭故事征集

全家都乐此不疲的好玩游戏、最喜欢的网站、爱看的电影，欢迎与我们分享这一切，以及你一家齐动员的欢乐。

e家情缘故事征集

一年过去了，你的生活有了怎样的改变？你怎样和我的e家结下情缘，我的e家给你带来怎样的精彩丰富生活？请大声说出你的故事。

参与方式：(用户投稿请注明姓名和联系方式)

1. 登录中国电信江苏公司网上营业厅(js.ct10000.com)活动专区，注册用户资料后上传稿件；

2. 发送作品邮件至 onehome@telecomjs.com;

3. 小灵通用户可编辑短信“A+作品文本+姓名”发至2902投稿(短信通信费正常收取，免信息费)；

4. 邮寄至南京市白下区仓巷137号四楼I区“我的e家，欢乐集合”活动组委会收，邮编210004。

活动说明：

1. 所有参赛作品必须是原创作品，如因版权问题产生的纠纷由参赛者本人负责；

2. 所有参赛作品中国电信江苏公司有权使用在非营利宣传资料上，使用前无须通知参赛者。

e家理财

给妈妈送碗汤

最近工作比较忙，经常在公司加班到很晚，但是想到家里热着妈妈做的饭菜，心就暖暖的。虽然今年我已经二十好几了，可妈妈还是喜欢照顾我，过几周就从镇江跑过来，做上满满一冰箱的菜，让我慢慢吃。真希望哪天我也能亲手熬上一碗虽味道不好但心意的汤给她。我每次动了这个念头后，总是嫌麻烦推托说没装汤的瓶子不好送。男友笑我，有心哪怕没瓶子？

可巧，这次我在网上

就看到一个免费的装汤瓶。男友让我上网去帮他查查电信的e家积分，有喜欢的东西就让我用积分兑换。在积分商城页面里有一个市场价80元的“吉祥三煲”，只需6000积分就可以换到了。产品介绍说这是三层保温饭煲，可以盛汤、菜及米饭。它由液体高密度发泡注入双层壳内保温，至少保持原温4—6小时。是学生、上班族带饭，及做美味孝敬老人的良品，既可肩挎也可手拎。

这不是为我量身定做的么？平时心情好可以自己带午饭到公司，有空时还可以为妈妈做上一顿饭，悄悄带回镇江送上一个惊喜。我看看男友7000多的积分就下手换了它。另外我还看中一款够2—3口人饮用量的九阳豆浆机，市面价为369元，这在食品安全成问题的情况下非常合适。一看积分，好家伙，要23000分。那以后的积分都攒起来，换它换定了！

南京 郑元和



e家娱乐

中国电信“爱音乐”之旅大型巡演即将抵宁 品冠、信乐团、阿牛、温岚现场助阵

据悉，中国电信“爱音乐”之旅大型巡演活动将于11月7日抵达南京，在南京艺术中心上演一场音乐盛宴。届时，品冠、信乐团、阿牛、温岚等知名艺人倾力加盟，为“爱音乐”的粉丝们提供一个与偶像零距离接触的机会。中国电信还为广大用户提供了多种抢票方式，让你轻轻松松就能抢到票，到现场来激情一下哦！

中国电信“爱音乐”激起音乐热潮

爱音乐？爱音乐！音乐对于生活在现代社会的人们来说，不仅是有着美妙的悦耳感觉，还是对心灵的诠释。在很多时候，音乐扮演了越来越重要的角色。电话铃声不再单调，彩铃隔日就不新鲜，网络新歌每天更新，新专辑抢先试听……

2007年年底，中国电信携手华纳、百代、环球、索尼&博德曼、滚石唱片、华友世纪、太合麦田、大国文化等八家国内外知名唱片公司，联合发布了旗下全新的“爱音乐”数字音乐服务。“爱音乐”是融合了七彩铃音、电话振铃、网络试听、网络下载、音乐资讯、在线搜索、会员服务等多种音乐服务功能的全新数字音乐平台，为所有音乐达人量身打造，帮助用户实现了“对音乐内容的统一管理。开通“爱音乐”的用户，就可以享受包括铃音试听、下载、赠送、音乐资讯等等

服务。方便又潮流，是音乐达人们的必选项。

品冠等多位知名艺人倾力加盟巡演

2008年8月，中国电信重磅推出了历时半年之久的“爱音乐(I MU-SIC)”大型巡回演出，首站广州，众星云集，异常火爆；2008年9月，福州大戏院上演了“爱音乐”(I MU-SIC)全国巡回演出第二站，流行歌坛的时尚天后陈琳、情歌王子范逸臣、POWER STATION动力火车等激情献唱；2008年11月，“爱音乐”巡演到达南京，“好男人”品冠、“死了都要爱”信乐团、“桃花朵朵开”阿牛、野性温岚等将同台献艺，温柔情歌还是热辣舞蹈？清纯民谣还是知性男人？到时候你就知道了！

电信用户免费获赠门票到现场还有好礼相送

想与明星面对面，而且，还能免费看演出？中国电信用户登录爱音乐网站(www.118100.cn)就可以知道如何能获得活动门票，拿到现场观看演出的通行证！不仅如此，参加活动的现场观众还可以获得无线网卡、CDMA手机、网上冲印卡等丰厚大礼，多重惊喜等着你！

去“爱音乐”爱音乐，这个秋天，让音乐温暖你！

服务小贴士

免费见明星听音乐还有好礼送

中国电信“爱音乐”之旅大型巡演活动将于11月7日抵达南京，开启一场音乐盛宴。届时粉丝可以见到品冠、信乐团、阿牛、温

岚等明星。电信用户有机会免费获得门票，到现场还有好礼相送。登录爱音乐网站(www.118100.cn)即可知道如何获得门票！

史有前例

梁武帝封官法

公元502年，萧衍逼迫齐和帝禅位于己，并改国号为梁，开始了长达四十多年的皇帝生涯。在皇帝任上，梁武帝萧衍愈来愈感受到一种无形的压力，这就是自己手下的文武武将们的晋升需求，以及士族豪强们的求官欲望。如果不能满足的话，将会削弱他们的忠诚度，危及自己统治的稳定性。但梁国偏安东南一隅，地狭人稀，官位数量不多，空缺有限，僧多粥少难以调和。怎么办？

梁武帝将文官定为九品

十八班，武官定为十品二十四班，逐次升迁，可以缓解许多视官僚等级为生命的士子的心理需求。尽管如此，官位仍然有限，不能容纳愈来愈多的求官者，于是梁武帝本着对下属政治前途“负责”的态度，再一次出台措施，把当时梁朝所辖的二十三个州扩充为一百零七个州，又按州的大小分为五品，从下品州调任至上品州也算职务晋升。由于国土狭小，有些新设的州竟然辖几个村庄，连设州衙的地方都没

有。尽管如此，级别也是“州”一级，所以晋升者仍然获得了心理安慰。

历史总是惊人相似。一千多年后的今天，我们仍然不得不面临与当年梁武帝相同的困境。面对如过江之鲫般的求官者，增官手段之多不胜枚举。例如：千方百计增设副职，一有机会就增设机构，成立馒头办、巡视办、稳定办、创安办、蔬菜办之类的“常设机构”。增设行政区划，将会产生多少领导岗位？还有一个绝招

足以解决供求不平衡的问题，这就是：把民间团体也纳入官僚等级。现在的大学、企业、工青团如、文联、工商联之类的所谓“民间团体”不都是“相当于某某级”吗？于是就有了副部级大学，省级企业……

官僚人生，是中国人最美的人生，在官僚等级的升迁中耗尽青春的方式，是最能体现中国人价值的方式。只盼在政治体制改革中，将“梁武帝管理法”彻底埋葬于历史垃圾堆……

北狄

就事论世

坦然做个穷人

最近看到连篇累牍的报道，美国经济危机呈难以挽回之势，一些人尤其一些房奴，无力偿还房贷终被银行驱除，无力承受巨大打击，而对亲人开枪，对自己开炮，一了百了。脑海里瞬间闪过“落得个白茫茫大地真干净”。

想当初，可是美国人教会全世界透支未来的，如今美国人吃到苦头了，难道我们能躲得过？无非是初一和十五的区别罢了。

仔细思量，发现人能活着真不容易。瞧瞧吧，一生下来，母乳不够，吃的奶粉就可能让你得肾结石；吃个咸鸭蛋，可能有苏丹红；吃根油条，可能是用地沟油炸的；吃个包子，可能加了洗衣粉；下馆子，火锅底料可能添了工业石蜡；打包回家吧，那个塑料袋说不定是从垃圾里回收的塑料做的；气极踢一脚路边的流浪狗，被狗反抓了一下，去打狂犬疫

苗，说不定竟是假疫苗……能幸存下来，你不得不感恩，不得不庆幸，庆幸自己如此福大命大。

生的伟大，应该换来死的光荣。实在不必因为经济危机了，日子不再舒坦了，就放弃可贵的生命，懦弱而卑微地死去。压力是要释放的，但自杀解决不了问题。金融经济那东西，本来就是空手套白狼的游戏，你能指望它有多坚挺。四季有冬夏，白云有长消，月亮有盈亏，海水有潮汐，世事有沉浮，人生有福祸，经济有起落，当以为司空见惯吧，静观其变。富了又如何？穷了又怎样？富人见富人的生活方式，穷人未见得就枉过一生！节俭一点，简单一点，目标近一点，愿望少一点，也还是能活出个开心、快乐的日子。

生命诚可贵。在经济危机的日子里，坦然做穷人好啦。有道是留得青山在，不怕没柴烧！

蓝梓铭

处世智典

两个街头艺人

一个中国小伙子初到美国学习音乐时，由于经济拮据，只能靠做钟点工维持生活。一天，他路过一家地处闹市的银行，看到很多学生都在银行门口当“街头音乐家”，或拉小提琴，或吹管弦乐，忙得不亦乐乎，驻足观赏的人，纷纷向钱盒里投掷硬币。看到这些，小伙子心动了，既能练琴，又能赚钱，何乐而不为呢？

第二天，小伙子便拿着一把小提琴加入到“街头音乐家”的队伍里，慢慢地，他发现在拉琴的学生中，多数人是“为了玩潇洒”，只有一个黑人学生是为了生计才去拉琴赚钱的。也许是惺惺相惜，中国小伙子很快就和那个黑人学生成为很要好的朋友，相互关照，相互学习，每日一起拉琴赚钱，收入还算丰厚。

那个黑人学生很满足于目前的生活，甚至于拉琴的时候也能表现出满足和陶醉。而中国小伙子在赚了一些钱之

后，便到哥伦比亚大学攻读音乐博士学位去了。十年之后，中国小伙子在那家银行门口又遇到那位黑人学生，黑人看到当年的好朋友突然出现，热情地打着招呼：“嗨！好久不见，你现在在哪里拉琴？”中国小伙子回答说：“卡内基音乐厅。”黑人又问：“哦，那是美国最著名的音乐厅，门口也有很多人？也能赚到很多钱吗？”中国小伙子说：“是的，可以赚到很多钱，不过，我是在音乐厅里面拉琴。”黑人听罢，惊愕地张大了嘴巴……

那位黑人怎么也不会想到，当年的那个中国小伙子已经成为闻名世界的音乐家，他就是谭盾。

谭盾的故事告诉人们：满足于现状，就等于裹足不前，不求上进，就像那个黑人一样十年如一日在街头拉琴，最终走在社会的后面；而通常是那些不知足的人，才懂得逆水行舟，不进则退的道理，用十足进取的精神，成就自己的成功。

财子佳言

大萧条中的罗斯福

眼前的美国金融危机，仍不见底。让人不禁想到了罗斯福在1933年3月12日发表的著名的“炉边谈话”，看看他是怎么在大萧条时期通过电波用讲话安抚了美国民众。

金融恐慌往往是由于恐惧导致，而不知情总是会导致恐惧。首先，罗斯福对银行为何会有风险进行了解释：“我要陈述一个简单的事实，当你把钱存进银行的时候，银行并不是把它放在一个保险库里，而是把它投资到很多不同形式的信用担保债券、商业票据、抵押贷款和很多其他种类的贷款。也就是说，银行用你的钱进行投资，以便让工业和农业的‘车轮’保持运转。”

其次，罗斯福在宣传他的新政策时，说：“新政的根本成就在于它使银行比从前更愿意将资产变现。当然，也会有一些银行如果不进行重组的话，就不能重

新开业。新政使政府能协助银行进行迅速有效的重组，甚至还允政府提供所需的部分资金。我希望你们能从中了解到，这个过程丝毫不复杂，也不极端。”

最后，罗斯福明确了攻克难关的关键：“我不会向你们承诺每家银行都能重新开业，没人会遭受损失，但是我可以保证不会出现本可以避免的损失……毕竟，我们金融体系调整的过程中有个比货币、黄金都重要的因素，那就是公众的信心。信心和勇气是成功实施新政的关键。你们必须坚定信念，不能被传言和猜疑打垮。让我们联合起来战胜恐惧，我们已经提供了恢复金融体系的机制；现在是你们支持，让其发挥作用的时候了。这是我的问题，同样也是你们的问题。我们必须团结起来，取得胜利。”

结果，罗斯福成功了，并因此进入了不朽者的行列。侯西鸿

挥笔而就

唐诗不是广告

参展戛纳广告节的我国代表团送展了不少被专家看好的作品，令人遗憾的是，竟无一获奖，甚至连入围的也没有。这在国内广告界激起轩然大波。

在戛纳广告节的看片现场，来自世界各地的广告人直率地表达着他们的好恶。那些令人叫绝的广告总是赢得阵阵由衷的掌声，而平庸的广告得到的则是满场此起彼伏的嘘声。当放到我国的电视广告时，全场竟平静得鸦雀无声。为何？事后，经过有关人员的了解，原来是他们根本看不懂。

难堪过后，我们的一些资深广告人向广告节主席“发难”，说看不懂我们的本土文化与唐诗，

那评委如何评判我们广告的好坏？该主席立即回答说：“那些不属于你们本土文化的优秀广告，为什么你们都看懂了？”

多年以来，“越是民族的，越是世界的”这句源自于文化艺术等领域的观念，严重影响着广告人的思维，并以此作为思想基础进行广告创作，结果兵败戛纳。事实说明，广告不完全等同于文化艺术，它是市场经济的产物，它首先是介绍产品的真实可信，其次就是它独具匠心的创作；因为，它所打动的应是我国乃至世界范围内消费者的心，如想达到这个目的，必须使用人类共同的语言来表达产品的特性，这样，才能让广告走向世界。

王建国