



IT大腕重拳出击商务电脑

在宏观经济的寒冬来临时,不少中小企业陷入困境,而中小企业面临的难题是“过冬粮食不够”,如何解决企业资金紧张,这几乎成了中小企业主最为头疼的问题。

电子商务将传统的商务流程电子化、网络化,不仅可以降低成本还能提升效率,但在中国已有的4200万中小企业中,能够有效应用电子商务的企业不足1%,IT基础设施薄弱成为中小企业应用电子商务最主要的瓶颈之一。



联想扬天电子商务专用电脑

联想、英特尔推出中小企业电子商务专用电脑

为了完善中小企业电子商务基础设施,联想、英特尔整合了各自的优势资源,推出了第一款真正意义上的“中小企业电子商务专用电脑”。新的中小企业电子商务电脑包括台式机和笔记本两种产品,分别为联想扬天系列和联想ThinkPad SL系列。联想表示,从即日起用户可以从联想店面或者网络上购买到最新的电子商务电脑,新电脑不会因为附加的软件系统而增收任何额外费用。用户付出3299元就将拥有一台功能强大的联想电子商务电脑,轻松实现电子商务基础设施的建设。

在电子商务应用方面,新产品能够在企业建站、产品展示、业务洽谈、流量监测、推广策略等各个方面协助用户,简化电子商务使用流程的同时,降低用户的使

用成本。由于采用了高效节能的英特尔45纳米处理器技术,扬天电子商务专用电脑不仅更绿色环保,而且将帮助最终用户提高生产效率和节省成本,得到更加完美的使用体验。同时,联想扬天电子商务专用电脑也兼顾中小企业用户在整个商务流程中的其他需求,用户通过它能够商务旅行、商务宴请等相关消费上获得折扣。最后,电子商务专用电脑保留了联想扬天电脑为人们所熟悉的应用,如一键恢复、安全秘钥等,这些应用能够有效降低电脑的维护成本。

联想集团副总裁夏立表示:“新推出的电子商务专用电脑保留了联想扬天原有的商务应用,并着力解决了中小企业电子商务应用中经常碰到的成本高、操作复杂等难题。在经济向互联网转型的时期,联想希望这样的产品能够帮助中国中小企业稳步向前发展。”

惠普重磅出击中国商务笔记本市场

近日,惠普发布了以“商业创新”为主题的全新商务笔记本电脑市场策略,旗下的商务笔记本电脑P、B、S系列产品全线亮相,其中包括了首次登陆中国市场的HP EliteBook P系列产品。惠普欲借先锋之剑拔得头筹,重磅出击中国商务笔记本市场,并致力于改变当下商务笔记本电脑的市场格局。

中国惠普信息产品集团移动信息产品部总经理陈国维表示:通过对不同地域、不同行业用户的洞察和研究,惠普前瞻性地看到了商务笔记本电脑市场的细分趋势,通过对用户需求的独到解读,并配以闪亮登场的多种创新技术,将商务笔记本全新规划为P、B、S三大系列产品,分别代表“旗舰级”“专业级”和“主流级”产品,这意味着惠普历史上最丰富的商务笔记本电脑系列诞生。 快报记者 王多

用友U9世界级企业管理软件

亚太本土最大的企业管理软件供应商——用友软件股份有限公司在20年的发展历程中,伴随中国企业共同成长,成为客户信赖的长期合作伙伴。用友集多年先进开发和企业管理软件普及经验,充分吸收世界先进管理理念,结合中国与亚洲地区60万家客户企业经营与管理实践创新,开发出新一代世界级企业管理软件——UFIDA U9。

最近两三年,中国制造业竞争范围逐渐扩大到全球,成本急剧上升,国际社会对中国制造质量要求越来越苛刻,中国食品安全受到全球关注,供应链更长更复杂……中国制造业开始进入新的增长周期,中国经济需要转型升级,中国制造业也需要转型升级。

U9面向大中型和中型制

造、流通、服务等企业,以“实时企业,全球商务”为产品理念,完全基于SOA架构,具有按需应用、业务驱动、国际化的最佳实践三大特性,支撑企业全面应用,包括供应链、制造、财务、成本、质量、资产、服务、人力资源、协同、知识管理、门户等多个方向和多个层面,支持多组织、多地点、多账簿、多语言、多会计制度,是一款世界级的企业管理软件。

24日,用友将在宁举办中国制造业先进管理模式研讨会,与到会嘉宾共同探讨适应新的竞争形势、组织模式和经营模式的中国制造业先进管理模式。



宏图三胞本周掀起酷睿双核电脑普及风暴

宏图三胞致力于推广最新的IT技术和最炫的IT数码产品,于本周全面掀起酷睿双核笔记本普及风暴。在DELL、宏碁、华硕、联想、东芝等国际知名品牌的支持下,宏图三胞的酷睿双核笔记本电脑普及风暴全面铺开。

深得都市白领和学生喜爱的华硕F8H75SR笔记本,采用酷睿2处理器T7500,1G内存和160G硬盘能满足电脑的主流应用,该机配备了256M的独立显卡和14英寸宽屏显示器,游戏和多媒体性能也绝佳。该机目前狂降600元,送原装电脑包、鼠标、399元大礼包,6999元的震撼价格还可免费升级内存至2G。而联想的G430-T5800笔记本,

采用T5800的酷睿双核处理器,配备1G内存和250G海量硬盘,256M独立显卡加14英寸高亮宽屏显示器,使该机在游戏娱乐时游刃有余。目前该机在宏图三胞仅售5999元,送399元大礼包和联想的大礼包,非常超值。

商务人士钟情的DELL 1420也有一款配置T5750酷睿处理器的机型,2G内存、160G超大硬盘和DVD刻录满足用户苛刻的使用要求,配备的128M独立、蓝牙传输、摄像头以及13.3英寸的显示屏,使该机保持极佳便携性的同时,性能更高,功能也更全面,非常适合商务人士使用,价格仅为7299元,再送电脑包和鼠标及价值399元的大礼包。

中国移动与三星公司共同打造的深度定制手机I908e全面上市

近期,中国移动与三星公司合力打造的深度定制手机三星I908e全面上市(中文名“杰仕”),中国移动江苏公司在主要营业厅同一时间开始销售这款功能强大的定制手机,短时间内全省已销售数百台。

三星I908e手机不仅拥有3.2英寸宽大屏幕、12.5毫米纤薄机身的抢眼设计,而且拥有丰富的中国移动定制服务。该手机内置快讯、139邮箱、手机证券、飞信、手机电视、音乐随身听、号簿管家、手机导航等8项客户端软

件。中国移动从中精选出四项业务并结合尊贵售后服务和限量版CD共同组成了“杰仕大礼包”,“杰仕大礼包”附带密码和随机器包装。“杰仕大礼包”中的139邮箱、手机证券、凤凰聚焦手机报和无线音乐俱乐部高级会员功能免费向客户赠送3个月的业务使用权。随礼包所提供的尊贵售后服务包括:“杰仕”手机可享受超越三包规定的尊贵售后服务,包括发票丢失仍可享受三包服务,售后服务提供备机、绿色通道服务等。

市快讯

诺基亚IN乐玩主网络大赛激情落幕



本月,“我的音乐让我说——诺基亚IN乐玩主网络大赛”江苏赛区的总决赛在山西路激情点燃。经由网民投票选出的6名决赛选手,与前来助阵的07“加油!好男儿”张殿菲和王传君同台飚歌,打造出一台精彩纷呈的音乐派对,完美演绎诺基亚“我的音乐让我说”的理念。

记者在现场看到,这场赛事在组织者精心安排之下,更像是一场广场音乐狂欢秀,尽管正式比赛在傍晚6点多才开始,但下午4点不到就有不少亲友团及粉丝陆续入场,主办方安排的新款诺基亚音乐手机

5220XpressMusic和5220XpressMusic的新品发布秀、DJ打碟秀及HIP-POP表演将现场气氛不断推向高潮。

最终,通过综合带人决赛的网络票数、观众现场短信票数以及主办方邀请的音乐专业评委的意见,来自北京联合大学广告学院的马为一以清新自然的演唱风格和极佳的舞台表现力获得本赛区“实力王”称号,而南京三江学院的杨炫彬则获得了“人气王”称号。10月底,他们将和来自上海、杭州、安徽、山东的另8位获胜歌手一起在上海展开音乐之旅,诺基亚公司将

出资为所有人制作一张专辑合辑,并邀请专业音乐人为他们开设讲座。

新品秀

NOKIA 5320XpressMusic 5220XpressMusic

这两款是诺基亚音乐家庭最新的超高配置与高性价比的智能音乐手机,经济实用的它们不仅拥有当今世界最新的潮流设计,而且提供一系列强大卓越的音乐及娱乐体验。前者采用直板设计,使用的是S60的智能操作系统、3.5mm的耳机接口、microUSB的数据接口,机身厚度达到了15mm,存储卡可扩展至8GB,并支持3G和3.5G超高速网络。

另外,值得一提的是,它支持智能声控语音选曲,并内置最新N-Gage游戏平台,带来全新的娱乐享受。NOKIA 5220XpressMusic则采用时尚不对称设计,纤薄小巧,机身厚度只有10.5mm。专业的音乐处理芯片及可扩展至2GB的存储卡带来极佳的XpressMusic音乐体验。 快报记者 徐勇

GIS超级地图帮你找路

近日,记者从“2008 SuperMap GIS自主创新与应用研讨会”上获悉,现在,江苏公众不仅可以通过GIS超级地图找路,还可以获得宾馆酒店、客运售票等服务信息。会上,超图软件总裁宋关福博士表示,GIS是地理信息系统,其运用采集、处理、存储、管理、分析、输出地理空间数据的计算机信息系统。目前,GIS已在多个国家广泛运用。

据了解,目前江苏已率先开发了公众出行交通信息服务系统,结合公众出行服务特点,为出行者提供公路路网、高速公路互通枢纽、服务区、收费站、客运场站以及航道、船闸、铁路、机场等专题地图查询功能。系统根据用户所要查询的内容,在地图中标出两地最优、最省时间的行进路线。此外,该系统在灾害救援、警力调度、污染解决等各个方面也能发挥重要作用。

快报记者 郭芷冰

《我和3G有个约》系列报道之四

2008年,全球WCDMA商用网络数量不断增加,覆盖范围不断拓展,发展中国家逐渐成为新增网络的主体。同时,随着WCDMA网络移动数据业务不断成熟,大大提升了用户感知度和业务的黏性。截至今年6月,全球WCDMA用户累计达2.53亿户,2008年上半年新增7400万WCDMA用户,超过去年一年的新增量。WCDMA的成熟还表现在产业链的快速发展中。截至今年2月,全球WCDMA终端已超过800款,90多家手机设备商从事WCDMA终端研制。今年全球WCDMA市场保持平稳快速的发展势头,引领全球移动通信产业大步跨入3G时代。

WCDMA引领3G中国快速发展 翻开移动通信产业新篇章

3G将带来美妙新体验

目前,我国确认的3G标准有WCDMA、TD-SCDMA和CDMA2000。未来,用户使用3G手机将享受比2G更丰富的体验。以全球覆盖率最高、应用技术最成熟的WCDMA为例,无论是数据传输,还是影音媒体的视听效果都要比2G时代有明显提高。2007年,WCDMA在欧洲飞速发展,并给用户带来无尽的美妙新体验。

当WCDMA由2.5G网络升级成3G网络,其速度、稳定性是用户最关心的问题。在硬件保障的基础上,内容开发商与运营商通力合作,将视频、音乐、游戏、数据存储等应用发挥得很出色,用户享受在自己的

移动生活中。

以移动游戏业务为例,2.5G时代以二维游戏为主,画面比较简单;到了3G时代,手机终端内置了加速引擎和图像专用芯片,从而实现3D画质的移动游戏,WCDMA网络也能支持下载大容量的游戏文件,用户可享受比传统2D游戏画面更逼真的3D游戏。

另外在移动音乐业务上,从2G时代开始就是数据业务中最受用户欢迎的业务之一。2G时,多数移动音乐或铃声都以数据压缩比例非常高的midi、wav等为主,音质效果差,不能给用户带来好的视听享受。但到了3G发展初期,一些运营商推出音乐片断下载业务,用户可以下载10~30秒的音乐片断,纯美的

音质在手机终端上得到完美的还原。年轻人爱上了这种改变,利用WCDMA下载音乐得到广泛应用。随着网络全面升级到3G,运营商开始提供具有CD音质的整首音乐的下载业务。目前该业务在欧洲、日本、韩国成为运营商最赚钱的业务之一。

同样,3G时代的数据卡、视频流媒体等业务的质量也得到显著提升,用户使用WCDMA时,真实感受到网络性能和服务水平不断提升。

国内发力新应用 3G游记正式开篇

今年9月,在南京国际博览中心召开的2008(第七届)中国互联网大会上,联通率先向受众展示以“Win 3G未来”为

主题的3G业务。用户在设计得科技感十足的太空舱造型里,抢先体验了一回未来3G的可视电话、视频监控、视频点播和3G无线上网等业务。

采访中,记者了解到在外观上3G手机和普通2G手机没有多大区别。只是3G手机基本上前后都有2个摄像头,前面的摄像头可以方便使用者进行“可视电话”。据联通工作人员介绍,目前畅销的3G手机都具有大容量存储、智能操作系统、定位导航、蓝牙、WIFI等功能,好似一部小型的电脑。

现场,联通工作人员又将液晶屏和手机连接,用户直观感受了一次WCDMA的可视电话。“我是第一次体验可视电话,图像超清晰,这个业务真的很有意

思。”体验者连连称该业务新奇。工作人员表示,WCDMA网络还能进行视频监控。使用者利用3G手机,随时监控已设置的3G摄像头的家居或办公室情况。该镜头的角度具有调焦和变焦的功能,在夜间也能继续监视。3G手机一下子就变成了一个可移动的迷你探头。

类似这样的3G新型应用还体现在手机电视、高速上网等功能,而这些都是2G手机无法实现的。用户通过WCDMA网络可以不受带宽限制,随意观看一档电视节目。最近,电影院正在上映的《地心历险记》中,演员在飞机上用终端登录互联网访问Google也将在3G时代得到实现。 郭芷冰 陈娟 整理

