

黄金周的平板大战已告一段落,国产和外资两大阵营的市场比例又一次被刷新:4:6,市场争夺越发激烈,国产品牌在市场份额上将呈上升趋势,外资品牌则面临策略调整。据国家信息中心公布数据显示,根据对国内375个重点城市零售市场监测,2008年上半年,国内重点城市平板电视销售量同比增长39.68%,销售额同比增长29.10%。从上半年重点城市彩电销售整体情况看,平板电视销售量增长速度明显提升,占彩电整体销售量的比例已经接近70%,比去年同期提高16.62个百分点,重点城市彩电普及化和彩电整体产品结构的改变均已经成为事实。此外,国内一、二级市场,平板电视已基本完成普及,三、四级市场将成为平板升级战的主战场。

“四六开”给外资平板敲警钟 国产平板启动农村液晶倍增计划 三、四级市场将成平板升级战主战场

国产平板 下乡国产先行

一直以来,三、四级市场几乎就是国产品牌的天下,其品牌基础是外资品牌无法相比的,业内人士告诉记者,从时间上来说,国产品牌对三、四级城市平板化的渗透起码晚了2-3年,区域特性也非常明显,比如东部沿海,以江苏为例,国产比外资早2年左右,而在西部地区,外资目前渗入甚少,而国产品牌已进入3年多了。

海信南京区有关负责人表示,一直以来,国产平板都

很重视拓展三、四级市场网络,所谓的“平板下乡”,我们通过建立专营店、发展加盟店,并且通过不同规模的订货会以及优惠政策,将平板产品逐步导入各级销售网络,利用商家在当地的资源优势,提前推动平板电视在县城、乡镇市场的销售,形成了良好的品牌辐射,经过这么多年的磨合,国产平板在这些地方的品牌基础是不容小看的。而国产平板在三、四级市场上提前构建的这套完善的营销大网也正是多年来外资平板在中国市场的最大短板。

对于外资平板进军三、

四级市场的举动,国产平板毫不示弱,记者近日从创维秋季新品推荐会上了解到,从本年下半年开始创维将率先全面启动“农村液晶倍增”计划,该计划包括在全国农村县乡镇市场迅速建成3000个液晶专门店,主要销售从19英寸到26英寸共约10大型号的小尺寸液晶等营销措施,创维南京区负责人表示,希望通过该计划在农村市场能够销售30万台液晶,以此推动农村电视更新换代的速度,同时也为国产平板打下更扎实的品牌基础。

外资平板 盯上三、四级市场

“四六开”的市场新比例似乎给外资平板敲了警钟,事实已经证明:价格不再是平板市场的杀手锏,而从国产平板近期推出的新品也不难发现,两大阵营在技术层面的差距也日益缩小,有些技术国产甚至走在外资的前面,面对着国产平板的“抬头”趋势,在库存压力,份额增长缓慢等方面的因素下,包括三星、夏普、索尼在内的合资品牌彩电已经调整在华市场策略,纷纷转战庞大的三、四级市场。

记者手记

进军三、四级市场 国产平板优势在哪里?

相比于一、二级市场来说,三、四级市场有其自身的特色,其消费水平和一、二级市场还有一定的差距,外资平板能否顺利打入?会不会水土不服?

TCL南京市场部负责人告诉记者,其实外资平板能在城市市场爆发,这和家电连锁的扩张有很大的关系,而三、四级市场主要是一个个独立的经销商,讲究中国特色的“情感销售”习惯,对于长期合作的国产品牌不会轻易放弃。

此外,无论是价格、产品线还是销售、服务,外资平板进军三、四级市场都尚存在着不少实际问题。那里的消费水准决定了外资品牌必须放下身段,这和外资品牌一贯的品牌形象是有冲突的;从产品来说,一、二级市场的平板消费主要集中在40英寸以上,而三、四级市场则主要还是32英寸以下的规格占主导;谈及销售和售后服务的辐射面,更是无法和国产品牌相比,所有环节的完善和到位都需要一定的时间来重建和巩固。

快报记者 王多

变频国标催生变频空调 空调品牌争做2009变频大佬

2008年9月1日,我国首部变频空调国家标准正式实施,变频空调能效分成5个等级,入门门槛为5级,能效比为3.0,其他分别为4级3.4、3级3.9、2级4.5和1级5.2,这是国内变频空调首度拥有“能效身份证”,变频空调节能优势终于有法可依,不少国内大牌也因此纷纷大手笔推广变频空调,争做2009年的变频大佬。

就在“国标”实施当天,国产空调大牌“美的”就在全国范围内一举推出C、W、N、E、M五大挂机、两大柜机的全系列直流变频空调,宣布正式杀入变频空调市场。十一黄金周七天,据美的南京市场部相关人员透露,美的变频空调的销售出乎意料的好,尤其是一些高端产品甚至胜过了中低端品类。

10月13日,美的又借出口日本的第100万台直流变频空调下线的时机放言,美的成为国内变频空调老大已经没有对手,其明年将力争拿下国内直流变频空调60%以上的份额。尽管不是国内最早制造和推广变频空调的品牌,但美的似乎真的要夺走2009年度变频大佬的头衔。

美的家用空调事业部技术副总裁吴文新表示,目前美的拥有的是变频空调领域最高端的直流变频技术,随着我国明年起推行变频空调能效等级标准,美的已将直流变频空调生产规模扩大,开始向国内市场销售,美的确定的2009年国内直流变频空调销售目标为100万至150万套,力争占据国内60%以上的市场份额。

快报记者 王多

新闻链接

2008年算是国产平板的丰收年,市场份额的一再攀升,让平板两大阵营的差距越来越小,记者在采访中获悉,在目前市面上呈现出的多项平板技术中,家庭娱乐平板可以说是最新亮点。

记者从各大卖场获悉,国产平板大牌创维推出的酷开TV算是引领了家庭娱乐平板的最新风尚,据创维市场部有关负责人介绍,酷开TV目前涵盖八大系列近百款型号的产品

家庭娱乐成平板市场新热点

阵容,全球创先支持RM/RMVB等主流视频播放,还具有卡拉OK、无线WiFi、酷开网络直通车和高清录、节目暂停等创新应用技术。新上市的L02系列,率先植入KTV点歌系统,能将家庭打造成真正意义的多媒体娱乐终端。

“酷开TV的胜出,在于我们对其内涵的不断丰富”,创维集团彩电事业部总裁杨东文向记者表示。10月12日,创维集团携手联想笔记本电脑和

闪联公司在深圳高交会馆举行联合新闻发布会,隆重宣布并展出了融合了闪联技术标准的新一代创维酷开液晶电视。

除了K歌,还可以在创维提供的酷开网站上下载正版的网络电影,并通过创维“酷开”播放观看。创维与美国Real Networks公司合作,共同开发了全球第一家能够解码RM/RMVB格式流媒体文件的电视机——创维“CooCaa TV”。创维

“CooCaa TV”增加了对RM/RMVB格式的播放功能,电视机对网络电影和网络共享视频的支持比例大大提高,能兼容电脑中RM、RMVB、EVD2、HVD、AVI、VOB、MPEG1/2/4等90%的视频文件。同时,RM/RMVB格式的高编码效率,高清晰分辨率的RM/RMVB高清电影只有400-900MB,下载时间只有2小时,你通过U盘就能在电视上观看高清电影。

<h3>TCL X9 全球首台高清影像互动电视</h3>  <p>TCL推出全球首台高清影像互动电视X9,预示着平板电视行业开始进入全新的“互动体验时代”。</p> <p>传统的电视,内容是由电视台或专业制作单位制作、播放,少数人创作成了大多数人观看的内容;而X9则反其道行之,利用其内置高清摄像系统,由消费者自行创作、提供,录制清晰度高达720P的视频或者拍摄300万像素的数码照片。电视高清摄像机插在机顶,利用X9的“高清影像互动”功能,可以随时把温馨片段拍摄下来,即时播放。</p> <p>X9是在国内液晶电视行业第一条柔性生产线上生产的。柔性生产线能将所有的浪费降到最低,应用多样化的市场需求,柔性水平越高,制造水平就越高,充分保证了X9的出品品质。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆FULL-HD全高清、数字随机录放系统 ◆自然光技术:节能、护眼、画质提升 ◆高光注塑、烫印工艺、画框式前面板 ◆前置流媒体接口+数码娱乐托盘 ◆背光LOGO、触摸式感应按键、暗线收纳结构 	<h3>海信 蓝光液晶电视 全球第一台1080P高清电视</h3>  <p>海信“蓝光”电视几乎可以“通吃”目前流行的高清视频文件,彻底解决了消费者用高清平板收看节目的“好马配不到好鞍”的尴尬局面。</p> <p>海信“蓝光”电视具备超强的多媒体解码能力,包揽了目前市场上炙手可热的RM/RMVB电影播放功能,更进一步提升720P高清RM/RMVB播放;更加令人振奋的是,海信电视联合全球顶级图像处理芯片供应商MSTAR携手开发的全新一代主控芯片,独有内置1080P播放引擎,首次实现了H.264、MPEG2等高清解码与液晶电视的完美结合,成就了全球首台能够播放H.264/1080P高清无损转片源的液晶电视。</p> <p>海信共有从42寸到52寸规格各三款“蓝光”电视TLM42V67PK、TLM47V67PK、TLM52V67PK集中上市,均采用1920x1080分辨率液晶面板和最新USB全能双流媒体接口;在软件方面,采用了MFC运动补偿技术,有效改善了运动图像边缘清晰度,消除了图像抖动和拖尾,使运动画面更加流畅、平稳,就连滚动字幕也一目了然。</p>	<h3>创维 酷开电视 把KTV、影院通通带回家</h3>  <p>创维在保持了卓越的电视画质、音质的基础上致力于多媒体娱乐电视的开发。创维“酷开”电视机内置3000首歌曲,只要插上麦克风,喜欢唱歌的你“想唱就唱”;通过专用基K U盘自制伴奏和字幕;随心所欲更换背景画面,或者自己拍摄MTV。</p> <p>创维在电视上集成了“酷开”功能,你可以在创维提供的酷开网站上下载正版的网络电影,并通过创维“酷开”播放观看。</p> <p>创维与美国Real Networks公司合作,共同开发了全球第一家能够解码RM/RMVB格式流媒体文件的电视机——创维“CooCaa TV”。创维“CooCaa TV”增加了对RM/RMVB格式的播放功能,电视机对网络电影和网络共享视频的支持比例大大提高,能兼容电脑中RM、RMVB、EVD2、HVD、AVI、VOB、MPEG1/2/4等90%的视频文件。同时,RM/RMVB格式的高编码效率,高清晰分辨率的RM/RMVB高清电影只有400-900MB,下载时间只有2小时,你通过U盘就能在电视上观看高清电影。</p>	<h3>长虹 876系列平板 打造您的高清RM客厅影院</h3>  <p>长期习惯看网络电影的朋友们都知道,由于电脑屏幕小,在播放大场面的大制作电影时,无论是临场感还音响效果都很差,虽然很多电视机厂家近年来陆续推出了可播放网络电影的平板电视,但大多只能观看解像度在640X480以内的电影,最高也只能达到1024X576线以内,属于标准清晰度。观看高清电影的效果仍然较差,有的机型甚至不兼容。</p> <p>长虹876这款高清平板,却能支持高达280X720P的超高解像度,配合16:9的全屏显示,它完全能够满足高清电影发烧友们的需求,是RM高清电影的黄金组合。</p> <p>这款被称作是全球首款支持HD高清RM格式的数字娱乐电视,长虹876支持TXT、720P、RM、RMVB、AVI、MPEG1/2/4等几乎所有市面上可以获取的网络格式,作为一款数字高清平板,长虹876采用了FHD全高清液晶面板,第8代IPS超薄硬屏的使用,让这款电视的可视角度再变大,没有色彩漂移现象,动态清晰度高。</p>
---	--	---	---