

### 8年完美蜕变

# 东方商城， 奢华与品位的标志

一项调查显示,2005年至2008年,奢侈品在中国的销售年增长将达到20%,中国已经成为世界第三大奢侈品消费国,仅次于美国和日本。同时,南京人的高消费也在亦步亦趋。2000年10月,南京东方商城以经营国际化、时尚化的高档商品定位成为南京最早的高档百货商店,众多国际品牌纷纷将其在南京的第一家门店开设在东方商城,让关注时尚的南京人与奢华梦想又近了一步。8年后,东方商城完美蜕变,在适逢8周年庆典之时,店堂布置得奢华至极,中庭悬挂华丽布幔、各类缤纷装饰布满店堂,让顾客感受到浓烈的节日氛围。



快报记者 管新婷/摄

#### 大牌,加快南京时尚步伐

短短8年,东方商城不断加快提档升级与整合改造的步伐。GUCCI、FENDI、纪梵希、Emporio Armani、CELINE等国际一线品牌相继进驻,集中出现在商城一层精品区,更加奠定了东方商城精品高档百货的地标形象。“去年,LV开出南京第一家店,迅速带动其他大牌进入南京的脚步。很多世界大牌进入东方后,给南京百货的时尚化提供借鉴。”东方商场企划总监端木妍告诉记者,南京人大多数都是低调享受着奢华,但是具有很强的购买力。GUCCI自开业以来,每天的销售额都在不断增加,2008年5月,GUCCI在全国商场同一时段的销售额度位列全国前列,南京人对于奢侈品消费需求的迅速膨胀,大大激发了时尚大牌入驻南京的欲望。

“奢侈品来南京之前都做过详细的调查。”端木经理介绍说,这些奢侈品牌每家店的装修、店租成本都非常高,其中GUCCI在东方的店装修费至少1000万,很多材料都是从意大利进口;FENID也不惜砸下重金,打造一个与全球统一风格的店面;而CELINE目前在南京的这个店是全国最新形象的门店之一。

创新,带动南京人的消费意识

8年过去了,东方商城拥

有的VIP顾客已经占据了南京市场高端客户群的70%以上,商城通过国际精品的品牌效应,不断增值的服务项目,不断拓展的联盟商户,以及大客户营销等方式形成独特的东方VIP文化。

“在《欲望都市》《蒂凡尼的早餐》里你能看到纽约第五大道是时尚品牌争相展示橱窗文化的地方,现在每次路过东方商城我都会有意无意地转头看看。”时尚买手顾玮告诉记者,东方商城引进的大牌通过橱窗的设计,来展现时尚的概念,而这也让东方商城成为了新街口商业特有的风景。见证了东方商城8年的成



长历程,顾玮点点头说,她喜欢东方商城极富创意的空间环境,喜欢在这样通透宽敞的店内寻找时尚的元素,她希望未来能在东方商城看到更多的时尚品牌。

#### 【新品推荐】

**BLUES:**2008秋冬系列巧妙运用透明效果及丰富浓郁的色彩,彰显复古风格与优雅细致的女性美。

**Bereina:**取自西班牙文中的——BE QUEEN MY SELF,意思是做自己的皇后!

**LA BAGAGERIE:**为追求更年轻动感的造型,Jean Marlaix着力创造一种与女性独具的优雅线条完美结合的皮包款式。

#### 【记者探访】

#### 现金红包掀高潮

10月25日至28日四天,将加送现金红包,满400送20元现金,级级循环,不封顶。店庆期间,当日购物现金部分累计满400元送118元礼金券,满800元送288元礼金券,满1600元送688元礼金券,三级一循环,同时VIP卡降级使用。细细算来可以发现,若是顾客消费满1720元,钻石卡9.3折后为1600元,便可得688元礼金券和100元现金券,外加80元现金红包,最后相当于4.4折的优惠,的确是一次血拼良机。快报记者 闫弋

### 古都南京时尚体温调查系列报道之十五

## 独家专访 Folli Follie 中国区总裁 谈雪晶:我们每个人 需要轻松的时尚



一年前,选择在德基开设 Folli Follie 店面,谈雪晶的心里还没底:作为一个六朝古都,南京人的消费力到底怎么样,能不能接受 Folli Follie 动辄几千上万元的银饰品、手表。一年后,那块石头早已落了地,而更让谈雪晶吃惊的是,德基单店销售直逼北京、上海。因此,当位于城南的水游城找到她时,她毅然决定在水游城再开设一个店面。

#### 时尚不是把东西“供起来”

作为 Folli Follie 中国区总裁,她的经历远比 Folli Follie 的故事要传奇得多。这个生于江苏连云港的女人有着一米七以上的高挑身材,24岁时就成了“小龄结婚”女,远嫁希腊。原准备在船运和石油的大宗贸易中一显身手的她,一天巧遇希腊 Folli Follie 全球 CEO。那位六十多岁的老人一见到谈雪晶就说“Folli follie 非你莫属。”

之所以愿意尝试这项工作,谈雪晶是被 Folli Follie 的亲合力与精致所吸引。“一个女人



一生也许会有许多首饰,有老公送的卡地亚等高级钻戒,也有平时搭配日常衣服的项链、手表、耳环,Folli Follie 就是后者。它的设计很适合生活,与一般奢侈品牌比起来,Folli Follie 的价格与之相差十倍,价位更能贴近普通消费者。”Folli Follie 的特质恰好与谈雪晶的时尚观相得益彰,“时尚不是一掷千金买下大牌的包包、首饰,随后就怀着崇敬的心情将它们‘供起来’;我眼中的时尚是一种轻松、贴心,满足我日常所有状态的需求。”

#### 古都南京的时尚需要“轻松”

到目前为止,Folli Follie 在全国已拥有 65

家专卖店。南京两家专卖店的业绩在全国位列前茅,“跟北京、上海的整体水平相当!”这令谈雪晶相当满意。现在,南京的货品已经能做到与香港等地同步上市了。不过,南京人的消费也有自己的特点:更注重实用性方面。附加更多功能性的手表就比耳环、项链等饰品的销售得更好。

在谈雪晶看来,南京的时尚体温并不比北京、上海的温度低,要是再多一些像水游城这样的轻松型业态,就会更好。正像 Folli Follie 全球 CEO 当初见到谈雪晶所说的,“Folli Follie 非你莫属!”谈雪晶与 Folli Follie 在一起,立即让人想到一个很时髦的词——和谐。因为她们共同流露出“轻松”的气质。就算在说到最近金融海啸对奢侈品的影响时,谈雪晶浅笑着,依然轻松且信心十足地说:“对于 Folli Follie 这样价格合理的奢侈品影响并不大,令人轻松的时候都是人们需要的!”

快报记者 史丽君

## 新百女装 精彩金秋

新百三楼精品女装商场众多知名品牌慕托丽、玖姿、福芬、钶莹、圣媛、娜尔思、斯尔丽、影儿、珂曼、欧妮雅、法路易娜、华鑫 2008 年秋季新款已全面上柜,为有个性但不张扬,不另类,会享受优质生活的都市女性提供多种选择,使她们时时感受到优雅与时尚。

来自台湾的钶莹服装,始终坚守“品质、自信、超越”设计理念,一直以欧洲、日本独特

的面料,经典的设计,精细的做工,合理的价位,完美的品质而享誉业内。进入新百短短两个月以来,凭着优雅的形象、独特的风格,为越来越多的爱美女性所深爱。

国内知名女装品牌“福芬”,专为自信从容、优雅品位、时尚活力的职业女性设计,满足她们公务、商务场合的着装需求。该品牌采用进口和国内高级成衣面料及辅料,给人

清爽清丽的感觉。在朴素、简约中洋溢着高雅时尚,传达知性温柔、显露女人独到的魅力。

“海兰丝”现推出多款皮夹克、皮风衣,其风格一改以往单调、沉重,通过别致的设计,考究的剪裁和缝制技巧,带给人温暖、轻盈之感,既充分展示豪华质感,又不过分张扬,并具有可随意搭配服装的实用性,成为 2008 年秋季都市街头一大亮点。环敏智

# 炫彩 8 年 永恒乐章 东方商城8周年店庆

活动时间:即日起至08年10月28日

Going on eternally, infinite glamour

满400元送118元礼金券  
满800元送288元礼金券  
满1600元送688元礼金券

活动期间,凡当日在我商城购物现金部分累计满400元送118元礼金券,满800元送288元礼金券,满1600元送688元礼金券,三级一循环,不封顶;同时,钻石卡享受9.3折,金卡享受9.5折,可参加积分(特例商品除外)

满400加送20元现金红包  
满800送牛津折叠包

25日-26日在参加商城级级送活动的柜台现金部分购物累计满400元再加送20元现金红包一个,多买多送,不封顶(特例商品除外)同期间顾客当日购物累计满800元,即可领取精美牛津折叠包一个(单张小票限送一个,送完为止)

Bank 中国光大银行 刷卡有惊喜

活动期间,顾客持光大银行任一信用卡在商城刷卡购物,当日累计满800元可加赠40元现金券,满1600元可加赠100元现金券,多买多送,不封顶(此活动与商城活动可同时参加,此现金券可在商城累计无条件使用,同时视为现金可参加商城活动)

2F女鞋满300抵150再加20

活动期间,顾客在二楼女鞋区购物单柜累计满300元抵150元,多买多抵,不封顶;同时单柜购物累计现金部分满300元还可加赠20元现金券,多买多送,不封顶

活动期间,凡当日在商城购物累计满2000元,即可办理东方商城VIP金卡一张;当日购物累计满5000元,即可办理东方商城VIP钻石卡一张

(以上各活动详情请见店堂公告)

6F美食品鉴会

25日厨具开展“美食品鉴会”,美食多多,礼品多多,购物更有超值优惠

床用大型特惠9.9元起

24日起床用紫罗兰、富安娜、ESPRIT等举办大型特惠

5F大型惠卖(即日起)

意大利精品男装 VASTO

女装 TEMPTATION

全面2-4折

另 VASTO 一次性购满2000元送精美包包

P 顾客购物可享受免费停车(东方商城地下停车场、东铁管巷停车场)

格调东方网:www.rjcsjieshe.com

地址:中国南京中山南路2号

800.828.0868

东方商城 ORIENT DEPARTMENT STORE