

汽车周刊 Auto

◎最权威的汽车资讯周刊



贴地飞行

从全国 4000 余名报名者中脱颖而出 的 150 名佼佼者,10 月 19 日来到素有“东方瑞士”之称的云南大理,在海拔 2000 米的 Saab 萨博飞行学院 II 期特训基地,经过紧急变道、ABS 制动转向、转向不足及转向过度修正等 6 项场地科目和长途驾驶的考验,最终得到教官亲自签名、颁发的结业证书,并正式授予 Saab 萨博飞行学院勋章。图为一辆萨博 93 与一架二战时的战机“亲密合影”。

常青摄

■ 老生常谈

请勿添乱

你要是再贴我条子,我天天守在你家门口抓你!

这是前些日子我收到的同事的一条短信。

一脑袋浆糊,但没当回事。

过了两天遇到另一个同事。

你为什么老贴我条子?他问。

什么意思?!这回我刨根问底。

原来,在一个什么开心网上,有人冒了我的名,不分昼夜在“争车位”游戏里给各位兄弟姐妹贴罚单。

我最烦被人家贴罚单了,己所不欲怎会强加于人。

这南京,汽车越来越多,停车位越来越少,不见缝插针难道扛回家?

嗨,常常不出 5 分钟,罚单就给你贴上了,交警的影子都还没见着。

而且,如今贴罚单的已经不光是交警。社区民警也时常“帮闲”——任务压着呢。

据说,社区民警也是一肚子委屈,乡里乡亲的谁不认识谁啊?

有一回我为罚单讨说法,接待民警叹了口气,说“车没地方停,老贴罚单也不是个事”,让我感动了好一阵子。

出过两回。人家车比咱多,于是,随处都是“停车场”——只要不影响交通,而且,没人收你停车费。

眼下车市低迷,专家分析明年要过更苦的日子。甚至,传闻有经营了多年的车商要卖铺子呢。

作为支柱产业之一的汽车工业要是折了,日子难过的,一定不只是造车和卖车的。

房市有人救了,车市呢?

贴罚单还算小事。

不过,那个冒我名添乱的家伙,倒非逮着你不可!

常青

六冠王 第八代雅阁 "黄金周" 放量

9月销量 16221 辆 于细分市场傲视群雄

9 月份乘用车市场低位反弹,广州本田旗下车型显示出强大的品牌实力,第八代雅阁、新飞度、奥德赛分列各细分市场的销量第一,思迪也进入前三。第八代雅阁 9 月卖出了 16221 辆,第六次登上了中高级车市场月销量的首位。而在十一黄金周期间,第八代雅阁继续对消费者散发出强大的吸引力,无论在经销商还是车展上,订单络绎不绝,实现了“黄金周”的放量。



第八代雅阁 9 月销量压倒性登顶

从 9 月数据分析,捷达以 16708 辆排名车型销量第一位,第八代雅阁 9 月销量 16221 辆紧随其后,一、二位销量相差不超过 500 辆,第八代雅阁对拉大中高级车的市场份额贡献明显。而在细分市场

上,第八代雅阁更是傲视群雄,与 8 月同比增长了近 2000 辆,领先排名第二位的车型超过 6000 辆。新飞度以 6880 辆的业绩蝉联 A0 级的冠军,在最近上市的新车中,新飞度的表现也是最为突出。

"黄金周"雅阁、飞度表现强劲

在“十一黄金周”期间,广州本田 12 家 4S 店联合参加了国际会议展览中心的车展,展示的第八代雅阁和新飞度吸引了大批观众驻足。同时,广州本田的 4S 店销售火爆,各店平均每日的到店人数超过 300 人。有经销商表示,由于上半年市道低迷,不少消费者持币待购,“十一黄金周”正式引发释放消费力的好时机。据不完全统计,7 天长假下来,广本 14

家 4S 店,平均每家售车 40 辆左右。第八代雅阁车主反映,第八代雅阁在技术、安全、动力、操控、配置、外观尺寸等方面都超越了 B 级车概念,接近甚至达到了 C 级车的档次,是一款名副其实的“B+”级轿车。在广本特约店内,记者遇到第八代雅阁的车主张先生,今年 5 月,他在本报上半年举办的第八代雅阁进社区活动中订购了一辆 2.4L

的雅阁,几个月使用下来对整车都比较满意,驾驶舒适度和省油尤为突

出,所以黄金周过来打算再添置一台 2.0L 作为自己公司的用车。

第八代雅阁向年度车型发起猛攻

对于中高级车市而言,08 年的车市动荡异常厉害,受众多因素综合影响,消费者的购车意愿有所下降,但是第八代雅阁上市以来一直表现出了强劲的销售势头。8 月份以 14433 辆的销量第五次问鼎中高级轿车市场月销量冠军,累计销量达到 105314 辆,刷新了中高级车的 10 万销量的时间记录。据一位业内人士称:“第八代雅阁的畅销是多种因素相互作用的结果——超强的品牌影响力、强大的产品实力和稳定可靠的品质,并且在口碑相传之下,第八代雅阁如此走俏是意料中事。”

9 月份,第八代雅阁继续保持强劲的势头,以 16221 辆继续连庄月销量的冠军,并将与捷达的差距拉近到不足 500 辆,造成中高级车销量可与中级车一争高下的状况。业内人士分析,第八代雅阁逆流而上,可能引发一种“雅阁现象”,可能导致轿车的市场份额出现大变动,中高级轿车很可能会与中小型轿车各占半壁江山,而这个改变的发动者就是第八代雅阁。所以,对于今年各大媒体关注的年度车型,第八代雅阁无疑是最热门的候选车型之一。

首届“雅阁杯”高尔夫精英赛 10 月开战

为回馈广大广州本田车主支持和追捧,同时让大家感受和体验高尔夫运动和雅阁品牌的魅力。广州本田汽车有限公司将于 9 月份起,在珠三角五大核心城市上演“风云雅阁,挥洒人生”——广州本田 2008 年“雅阁杯”华南高尔夫精英赛。

本次活动分海选赛,分站赛,总决赛的形式进行。珠三角各地广本特约店的车主和受邀嘉宾都有机会参与到赛事海选接待去,进而争夺总决赛的名额夺取丰富的奖品,其中最让人期待的大奖就是在总决赛中由广州本田公司提供一杆进洞大奖:第八代雅阁 3.5 VCM-V6 汽车一台。

9 月-11 月,2008 广州本田

“雅阁杯”华南高尔夫精英赛将在广州、深圳、佛山、东莞、中山五地拉开帷幕后。五站分站赛每站晋级成绩前十名选手,将在 11 月角逐华南总决赛的冠军荣誉。整个赛事活动总参与人次达 500 人次以上!

广州本田公司还致力将“雅阁杯”华南高尔夫精英赛打造成为一年一度的经典巡回赛事,特设团体冠军奖项,由每站代表队的十名选手的总成绩来摘此殊荣,授予年度团体流动奖杯,第二年的总决赛团体冠军将由上一年的获胜者进行流动奖杯颁发。团体冠军充分体现了各参赛区域的协作和团队精神,团体冠军特制奖杯更是成为一年一度各区域协会团队精神的象征与延续!——为荣耀而战!

