

新政推一把 90m² 意向客户会出手吗?



利好当前,90平方米的房源优势明显,房源加推在所难免。那么,购房者是否会埋单呢?本周《金楼市》对置业俱乐部的近三千名购房者进行了抽样调查,对此,意向客户看法不一。

购房者动心了吗?

继续观望派:在河西上班的周女士,是2008年初参加春季房展会时加入《金楼市》置业俱乐部的,她属于继续观望派。周女士认为,“新政”虽能省钱,但还不足以让自己出手,“虽然说新政和南京政府的政策能帮我省下很大一笔钱,但是在目前市场形势下,我还是期待开发商有更大的降价幅度或优惠措施。”经常关注财经类节目的周女士预计,未来很长一段时间,只要开发商销售压力大,必然还会推出更多的优惠,没有必要凑“新政”这个热闹。

准备出手派:在鼓楼区租房的曹先生属于近期准备出手的购房者。“明年初就准备结婚了,我应该算是刚性需求最迫切的购房人,既然有这个利好我当然不会错过了。”曹先生选择的“婚房”是90平方米左右的两室一厅,“本来也考虑过70平方米的一房,现在既然新政来了可以省点钱,干脆买90平方米好了。”据了

解,像曹先生这样在“新政”后突然改变购买计划的购房者还不少。

正在出手派:“对于我来说,90平方米的房子是我早就选好的,只是等一个最好的时机而已,而新政就给我提供了这样一个好的时机。”林先生表示,他在市郊已有住房,准备购买的这套90平方米的房子自住和投资目的兼有。

【记者手记】

通过回访不难发现,近七成的购房者依然表示,再等等,“毕竟细则还没有出来”。而且相较于细则带来的优惠点数,购房者更关注开发商给的优惠政策,“还是得看开发商能给什么价格。总觉得现在的价格没降到位。”另外一个值得注意的现象是,开发商期待的救市政策来了,而且可谓频频出,但“下面会不会还有更优惠的政策?”这似乎已经成为购房者的一个心理预期,以期盼更大优惠。

快报记者 李汇丰
漫画 俞晓翔

我的家,90m²足够了

大小也都是个家
读者档案:刘小姐,70后

1996年来到南京读书,2000年大学毕业留在这里工作,6年后便在南京购房落户,她成了地道的新南京人。回想起当年买房的那段经历,究竟是买个小户型,还是买个大一点的?她表示自己也犹豫过。最终,她还是买了瑞金路附近一套70多平方米的两房。

“当时的考虑是,有个两房,自己一个人时,加上父母偶尔过来住,够了,即使结了婚后,小夫妻俩也能凑合着住好些年。”她告诉记者,“虽然不大,但功能齐全,套型设计合理,加上周边配套很成熟,即使早出晚归也很方便。”

事实上,刘小姐和她老公在河西的奥体新城还有一套115平方米的小三房,装修好了但一直没去住。“我过去体验了几次,感觉有点大,一个人在家的时候空荡荡有点不习惯,还是住在小房子里舒服。”

快报记者 刘果

住得不错压力小
读者档案:严岩,80后

在南京江宁一所大学做音乐老师的严岩,2007年买房时对于户型选择方面曾一度难以做出选择。但后来,随着不断的比较以及对各种利弊的分析,严岩成为90平方米户型的坚决支持者。

“我在城南买的房子就是90平方米的,我觉得这种户型对于我们年轻人来说最实用,性价比也最高。”对于选择90平方米房子的原因,严岩的论据有三点:首先,够用而不浪费,“90平方米的两房对于一个两口或三口之家最合适不过”;其次,选择90平方米的房子可以一步到位,省去了住过渡房的麻烦,而且,省钱的同时减轻生活压力。

目前严岩的房子已交付,还在装修,他打算将房子装修好后,一间较大的房间作为卧室,另一间较小的房间用作自己的琴房兼书房。“等以后有了孩子,就把小房间给孩子住,至少5-10年不用烦房子的问题了。”

快报记者 李汇丰

85平米绰绰有余
读者档案:李先生,60后

恢复高考后的第一批大学生,一直读到硕士;改革开放后下海经商,几经起伏,事业有成。有知,多金。在外人眼中,他是那种住别墅开宝马的人,可他的家,是个85平方米的两房。

李先生住小房子的理由非常简单:够住了。

年过不惑。李先生现在的家推窗能看到月牙湖,卧室有宽大的落地窗,简单而又实用。儿子在外读书,极少回来。甚至自己也经常出差,白天在外,真正呆在家的时间并不多。大了反而空旷,小了却温馨。

实际上,2005年前后李先生在奥体和江宁买了两套房。奥体的是130平方米的三房,两年后卖了;江宁的联排在山脚下,却基本上处于搁置状态。用他的理论来说,85平方米绰绰有余。

快报记者 杨连双

谁偏爱90m²的房子?

80后:90平方米基本能满足80后一步到位的需求。这些人大部分经过了几年工作,有了少量积蓄,想买房;有些人是因为到了结婚年龄;还有的是原有一套小公寓或单套房,准备以小换大;少量在校读书的大学生。

工薪族:这部分人中,不少享受到了房改前福利分房政策,他们买房主要是有改善型需求,即日房换新房或小房换大房;除了改善型需求以外,给子女买房也是不少中老年“工薪族”的一大购房目的。

投资客:对于投资客来说,90平方米的房子具有置业门槛较低、房贷压力较小、升值潜力大,既易出租也易出手的优势。在二手房市场中,这类房源具有市场换手率高、承租需求量大等特点。

雅居乐花园·上品热销解码系列之一

用心建居者成功,精工创新者热市

……— 雅居乐花园·上品开盘当日热销5000万 —……



10月26日雅居乐花园·上品举行隆重开盘盛典,世界冠军王楠亲临现场揭幕,千名客户共同见证开盘仪式。“上品”开盘当日热销5000万,其优秀的建筑品质和艺术设计理念赢得了消费者一致好评,再度成为楼市瞩目的典范!谁取得如此骄人的业绩,雅居乐地产自身的品质实力自然功不可没,是“上品”热销的第一大靠山!

品牌铸就热销传奇——南粤名家,豪宅典范

雅居乐地产于1992年在珠江三角洲开始地产探索,凭借国际一流的规划建筑设计、过硬的产品品质、优质的售后服务,赢得社会广泛赞誉。10年来,雅居乐地产足迹遍布全国21个城市和地区,拥有数十万精英业主,成就了无数家庭的居住梦想。并非每一家开发商都能实现对居者的承诺,而雅居乐地产

却一百将诚信开发放在首位,秉承一贯的品牌开发作风,从业上利益出发,专注于豪宅缔造,正是这种务实的态度使得雅居乐地产拥有了更多品牌忠实者。

诚信铸就热销传奇——务实开发,品质至上

南京雅居乐花园,秉承“构建未来地标,专享优质生活”的企业使命,于细微之处将豪宅品质展现得淋漓尽致:项目采用铝板式建筑设计,拥有城中罕见的超80米超宽楼间距;精选诸多名贵树种倾力打造约4万平米生态景观广场;一社区内部营造3000㎡中央水景游及特色景观小品;采用进口高档大理石、名贵石材打造超五星级入户大堂……雅居乐花园凭借过人的综合优势,赢得了南京市民的青睐,迅速成为豪宅市场的新宠。

真正的豪宅带给客户的不只是奢华的居住环境,更是细致

周到的贴心服务,雅居乐花园深谙此中之道,采取建设隔音屏的措施隔绝高层建筑带来的噪音,在各路地产商纷纷以降价做噱头的市场波澜中,雅居乐花园以贴心的人性化关怀为卓越的产品品质锦上添花。

产品铸就热销传奇——“上品”打造小豪宅标杆

雅居乐花园·上品,汲取豪宅与酒店式公寓两大领域的精华,使55-73㎡的精致空间即拥有国际化社区的豪华资源和完善配套,又享受属于酒店式公寓的贴心物业服务。73㎡两房两厅,53㎡一房两厅,均拥有罕见的全明双阳台,令空间告别局促与狭隘;主卧飘窗设计,创领时尚小户型的舒适居住体验;创新“N-1”百变空间,使得一房变两房、两房变三房,独特创意打造专属风格,享受品质更超前!

雅居乐花园·上品 经典户型推荐片



【两房厅】—约73㎡

【一房两厅】—约53㎡



- ◎53-73㎡城中精容小豪宅,限时优惠9.1折
- ◎143㎡限量特价房火爆认购中,总价最高优惠11.8万
- ◎55-300㎡临街旺铺,现全面接受预约

品鉴热线/ 5263 3333

发展商:南京雅居乐房地产开发有限公司
现场地址:南京市秦淮区龙蟠南路33号