

商业消费 周刊 Biz

以专家的眼光诠释商业动态

时尚投资 金融海啸下逆势而上

有消息称:美国境内11月1日起,香奈儿将涨价20%。

奢侈品不像柴米油盐涨个5%、10%对个人不痛不痒,举例来说,香奈儿经典的大号2.55,北美售价约为2600多美金,按照涨价20%计算,涨幅额度超4000元人民币。这个消息令很多

期待拥有这款传世经典手袋的人,离梦想又远了一大步,但也勾起了不少人投资的欲望,因为“涨价对于奢侈品来说,是一种显示自己保值性的手法。香奈儿每年往往会有1~2次涨价。最少是5%,最多曾经达到12%,20%的涨价额度,确实比较高。”业内人士如是说。

华尔街遭遇滑铁卢,房产、股票以及几乎所有之前被炒高的资产都严重缩水,巴菲特果断出手,低价买进大量股票。中国精明的时尚一族在这场危机中也果断出击——投资时尚。有消息灵通者,专在大牌打折时“捡漏”,也许

就想做个短线在国内高价卖出;也有

人认准那些限量版、大品牌、大师级的作品者,不管是一种爱好还是长期投资,他们信仰“真正有价值的是永远不会跌价的”;还有人专门开设收购、寄卖、置换,三管齐下的二手店……一样身处金融风暴眼,他们不仅没有“熊”,反而越来越“牛”,在成功守住荷包厚度的同时,还能够盈利,经济危机让有逆势而上投资眼光的时尚买手们有了逢低吸纳的机会,其吸引力不逊于巴菲特目前眼中的低价优质股票。设计师们似乎也嗅到了经济危机下时尚投资的潜力,刚刚举行的米兰时装周上,“投资型”服装大放异彩。

“时尚投资”,一个也许未被经济界认可的名词,2008年在中国正在不折不扣上演着它的疯狂…… 史丽君



宝格丽庆祝Diagono腕表诞生20周年暨新品上市发布会上,众多型男美女向来宾演绎Diagono的品位与价值

Emporio Armani 08 秋冬女装新款

【投资平价大牌经验】

- 1、保留证据。当你认准了投资商品后,千万别忘了保留证据,如衣服上的吊牌、收银条或发票等都要完好存放,因为在抛出后,这些都是证明商品身份的物证,可以迅速赢得买家的信任。
- 2、锻炼体力。好东西不是只有你一人知道,所以往往需要双倍甚至多倍的努力才能得到它,熬夜排队就是一大考验。
- 3、考验眼光。不是所有平价大牌都具有投资回报率。当初,H&M与麦当娜合作系列推出前被炒得火热,但是之后因为款式不适合东方人,并没有达到预期的销售目标。
- 4、出货要快。趁着各方媒体宣传、销售热闹的热度还未散尽,赶紧卖出自己投资的商品,时间拖得越久越容易滞销。

【投资奢侈品经验】

- 1、了解品牌。并不是所有人都适合投资奢侈品,首先你需要对这个品牌有深入的了解,才能分辨出哪些限量版或者收藏版具有投资价值,要了解设计师的身份地位。投资者只有做到心中有数,注意地域差价,在比较中买进投资,才能增加保值、升值空间。这些需要花费时间来培养。
- 2、建立平台。从投资角度讲,奢侈品转让时不如证券类资产方便,较难变现,流动性差,这些都需要你建立一个完善的销售平台才行,如果身边没有这样一个同样喜欢奢侈品的群体,那么建议你还是把购买奢侈品作为一种兴趣来看。

【投资二手店经验】

- 1、充足资金。早期需要有充足的资金来支持和周转。
- 2、地理位置。最好选择在繁华的商圈附近开店,要考虑到消费群体的活动范围。
- 3、专业知识。名牌服饰真假难辨,若没有专业知识的支持很容易上当。
- 4、特色服务。如今的二手名牌店不在少数,如何让自己的小店脱颖而出,是个需要好好琢磨的问题。

链接

米兰时装周上的“投资型”服装

活动时间:即日起至2008.11.2
特价品种除外,详情请见各专柜告示

心动de 秘笈

想看紧票夹又要狂购物,你应该了解这些——
五星酒店的小费要加付两成
自己带星巴克的杯子喝咖啡会有折扣
逛到商场让利促销怎么买怎么划算

数以百计的时尚品牌 11月 陪您周末狂欢 第1个双休日 金鹰新街口店

1F-6F 名品单柜 满400抵100元

10.31 仅此1天
M.TSUBOMI 卡迪那 CAIDL 卡迪那
DECOSTER 迪克 Thrusday Island
LIME 莱姆 INSUN 茵森 Jongs 强尼 SANONG 强尼
CAGLIARI 卡拉里里 W on&on T.B2

中国银行鼎力助阵 力度升级 “尊享女人悦”系列一

刷中银金鹰联名贵宾卡、礼遇卡、中国银行理财贵宾卡消费2F、3F部分女装品牌,在原有活动基础上累计满1000加赠100元礼券,每卡每日限赠一次

1F精品女鞋馆 全面秋款5-6折 主力品牌冬靴满400抵200元
3F羊绒专柜 全馆满600抵100元

男装 KAISER 男女装
南京独家 年度优享 1-4折
11/1-7 2F/4F特惠馆

雅漾户外水润体验
VIP独享5倍积分 (11/1-2)