娱者千虑

山寨版翻拍剧的大胸

多年前流传过一个小笑话:一家大公司的经理要聘请一位女秘书,于是请来心理学家做考官。面试之后,心理学家给经理详细分析了每个求职者,然后问经理如何决定。那经理想了好一会儿,才豪迈地说:“我看,还是那个胸大的好。”

尽管“胸大无脑”这类酸话有一定的道理和度数,但不可否认的是,有些时候人们的选择就是很感性、不过脑子,不需要过多的理性,弱智有时候也可以当成可爱来看,审美疲劳了就审审丑,或许在视觉受刺激、胃部痉挛的同时也能找到美感和快感。尤其是在娱乐化生存的时代,受众更是死心塌地地选择了今专家、智者、有识之士痛心疾首的纯娱乐。

就拿大家看的电视剧来说,现在什么最火?《丑女无敌》,它有一个共同的特点——很烂很雷人,而烂剧雷剧尽管争议不断却无法阻挡其热播,收视节节攀升,在一个靠市场说话、靠硬通货讲道理的时期,就算这些烂剧雷剧侮辱着受众的审美、侮辱着受众的智商,而受众依然乐此不疲,边骂边看、看了又看。是什么造就了烂剧雷剧彪悍的生命力?不管我们愿不愿意承认,都不得不承认,这是市场需要。

烂剧雷剧多是模仿,是对国外成功剧集的翻拍,自然很容易成功。

烂剧雷剧制作成本低、见效快,因而成为各大媒体的最爱。由于有了现成的模板,省去了原创的时间和精力,大家尽可能地在如何提高制作速度和挖钱上下功夫,比如《丑女无敌》中无处不在的植入式广告,它们强悍的登场方式让我们无论如何都不敢说这是软广告,据说为湖南卫视创造了2000多万的效益。这就是为什么烂剧雷剧播出平台多是强力卫视甚至CCTV这样的大平台,反过来,烂剧雷剧在这样的平台上播放,引起的惯性收视更是会让烂剧越来越红、山寨文化愈演愈烈。

此前芙蓉姐姐等人的频繁登场,已经培养了很大一批审丑爱好者甚至是粉丝,以及一大批随大流看热闹的,这些都是烂剧雷剧生存的衣食父母和土壤。

中国流行文化中原创能力的严重匮乏是造成如今现状的重要原因,看看我们每年那些投入巨资的所谓大片,或许就不难理解烂剧雷剧为什么这么火。

白波

辉笔而就

一杯玉茶 一杯岁月

我有一位朋友,喜欢饮玉茶,每次见到他都是红光满面,笑得像花儿一样。我不知道是不是玉茶养的?

一日,他邀我去一家公司品玉,他说那儿有“中国古代玉文化”和“中国现代玉文化”,他说那儿有“原生态”“自然美”的风尚,他说他要送我一盒融进千年岁月的“原石玉茶”。我不太懂玉,有时偶尔挂个玉件也是附庸风雅,实在惭愧。但每每在饭桌上听朋友谈玉谈得时而眉飞色舞,时而一腔深沉时,我的心海里就会泛起想与玉结缘的涟漪。听说有“玉茶”,我心动了,我神往了。

靠在玻璃窗前,坐在环境优雅的院落里,和决意弘扬玉文化,要将玉文化进行到底的人一起坐在那儿很优雅地泡玉茶、谈玉茶、品玉茶,那是怎样的一种幸福啊!大概这位藏了十几年玉、玩了十几年玉、琢磨了十几年玉的人爱的不仅仅是玉茶,而是他创造发明“原石玉茶”的过程和那份淡泊宁静的心情。感觉,感觉到了才会爱上。面前的这个盛世宝玉公司创始人倪国栋已经成熟得波澜不惊。我问他,你以前做房地产做得好好的,怎么就不做了呢?怎么想起来要全身心地投身于玉文化这一创意产业呢?他的回答让我久久回味。他说:“当一年到头看不了几本书,只和人民币和单位面积打交道时,我就感到枯燥,感到心烦意乱,就想走进玉的世界。到玉的世界里去会想起所有的美好,能品味到玉一样的人生,在玉的世界里能找到真正的自我。”

他打开了精致考究的玉茶盒,一个水晶茶杯,里面有和田籽玉、水晶,还有一些矿物质原石。他说:把这些物质放进水晶杯里,倒上开水,就可泡制成玉茶,可以长期重复浸泡,而且浸泡的时间越久效果越好。我用眼睛看着,总觉得太奢侈。

记不清谁说过:“百姓喝茶是一种需要,和尚饮茶是一种禅,道士品茶是一种道,而文人饮茶是一种文化。”我不敢以文人雅士自居,但玉茶已融入了我的生活。打那以后,我感受到了玉的魅力。玉已经把人给玉化了,玉茶也把我养滋润了。

玉茶是一种物质,更是一种精神。玉茶是大自然和谐的标志,是日月运行、生命成长的清醒,是沧桑岁月的洗礼,是天人合一的纯净。它平和、恬淡、宠辱不惊,它纯真、优雅、不沾染一尘世俗。喝玉茶是一种境界,一种气度,更是一种思想,一种创造。

罗光辉

讽骨余韵

周杰伦您赶紧大师了吧

周杰伦又发新专辑,媒体跟着炒。但这回大概没新词儿了,有媒体就说:周杰伦会不会成为这个时代的大师或教父……

看到这个新闻,我就想:周杰伦!你赶紧大师了吧、赶紧教父了吧!这样会死得快一些,让那些沉迷他那种迤里歪斜的形象、滋口水一样的发声吐字的孩子早点转移,喜欢点儿别的。

当代中国人终于把一个曾经崇高神圣的词汇给祸害死了——大师。大师现在是个搞笑的词汇,前几天中央音乐学院的赵世民老师来讲座,讲座前请他喝茶聊天,有人当面赞美赵:您是大师!赵老师一下子跳得老高:出什么事儿了?我没得罪你们吧?所以说,大师是个不祥的称呼,谁跟它沾边儿,谁就快了。现在,一般人都像躲非典和三聚氰胺一样躲大师,这不,季美林老人想多活几年,于是驱赶大师如驱赶牛头马面。

至于教父,特肉麻,也属于意淫类词汇。

做媒体不容易,做周杰伦的宣传炒作更不容易,一上来就是大词儿。穷尽了,就拣特大号的用,于是大师、教父就出来了。

周杰伦早已露出衰相。其实他一直是重复自己的,像这种娱乐的玩意儿,你老重复,就不行。还不如赶紧大师或教父了吧。

许石林

现识世界

假如刘德华代言《忏悔录》

又有人在喊要把学术和娱乐二合一了。这一次,陪着《经典通读》来练的,到底是矫揉造作的大明星,心灰意懒的小明星,欲拒还迎的性感女明星,还是玩露点或湿点的男明星,除了北京出版社,估计群众头猜大了也底细难明。不过,北京出版社宣布将公开征集西方经典通读代言人,而且有意选择娱乐明星,却是不争的事实。

毋庸讳言,明星代言是出版社的促销手段之一。之所以看中明星,也许是无奈的选择。这世界,有傍大款的,傍政客的,自然少不了傍明星的,傍来傍去,其实还不是穷人家丫环图个好出身?

《西游记》够经典吧,不照样被星爷“大话”了一把?《红楼梦》都拍了几十遍,一遍不如一遍,还在往第N次糟蹋的路上狂奔。所以经典与其遭人强暴,莫如英勇献身,傍一傍明星,卖个特钱!

那个乌青着脸、一本正经、道德君子的“学术经典”形象,实在无趣!如果刘德华手捧卢梭的书声泪俱下地忏悔前世今生,恐怕天下的“杨丽娟”们都得赶早市买一本。

鲁迅有一段名言,大致意思是,有间屋子太暗,须开一个窗,大家一定不允许。但如果有人主张拆掉屋顶,他们就会来调和,愿意开窗了。没有更激烈的主张,他们总连平和的改革也不肯行。以明星代言学术经典算不算“更激烈的主张”暂且不论,但多少沾点“平和的改革”的影子。不过,出版社在祭出了明星代言这招后,如何不断造出各路神仙,以保证大家集体娱乐的目标源源不断,则是个考验现实的新问题。

黄亚明

新东方 NEWORIENTAL 南京新东方学校

寒假课程全面热招,多种选择,更多机会!

国外部:SATII强化班;SAT2100分高强精品班;SAT1800分突破精品班;托福90分突破精品班;托福100分高强班;GMAT700分突破精品班;GRE、GMAT基础精品班;新TOEIC托业精品班

国内部:考研艺术体育类超长精品班;考研超长精品班;考研冲击80分班;考研浓缩精品班;四六级精品班;精品词汇集训营

综合部:上海中级口译长期实力班、强化班;高级口译强化班;中外教口语风暴精品训练营、听说速成系列班,走遍美国班

雅思部:雅思各类精品班;强化班

中学部:中、高考寒假特训班(英语、数学、物理、生物);小高考串讲系列;初高中特色寒假特训班;初高中词汇魔鬼营;初高中完型串讲系列;初高中南外冲刺班;酷学酷玩北京游学营;全英文越狱E计划

少儿部:趣趣宝宝说唱表演班;中外教口语密集训练营;少儿词汇语法;少儿阅读写作;国际音标;TPR系列、朗文系列;看听学系列课程

秋季二期新增课程,火热抢报中...

托福强化秋季班	2008年11月8日
托福密集强化班	2008年11月16日
SAT2200分冲刺秋季班	2008年11月17日
雅思基础6分精品秋季全日制班	2008年11月11日 2008年11月26日
雅思强化6分精品秋季全日制班	2008年11月17日 2008年12月11日
雅思强化6分精品改季周末加双周末班	2008年12月6日
雅思强化6分精品改季班	2008年11月8日
雅思强化6分精品寒假班	2008年11月29日
雅思外教高分口语秋季班	2008年11月3日
纳慧6000词考点词汇精品秋季班	2008年11月8日

飞跃10000中高级词汇速记秋季班	2008年11月8日
四级密集冲刺秋季班	2008年11月22日
六级密集冲刺秋季班	2008年11月22日
考研英语强化秋季班	2008年11月8日
考研英语密集冲刺秋季班	2008年11月29日 2008年11月29日 2008年12月6日
成人零起点秋季班	2008年11月10日
新概念听说读写全能1期秋季精品班	2008年11月10日
新概念听说读写全能2期秋季班	2008年11月8日

新概念听说读写全能4期秋季精品班	2008年11月9日
六周听说速成基础秋季精品班	2008年11月9日 2008年11月29日
六周听说越成飞跃秋季精品班	2008年11月15日 2008年11月8日 2008年11月29日 2008年11月22日
标准美国口语速成秋季班	2008年11月29日
商务英语实用技能精品秋季小班	2008年11月8日
上海中级口译任书强化秋季班	2008年11月15日

日语课程即将推出,敬请期待!

报名咨询热线:025-83714929、83735813

更多课程请登陆南京新东方网站:nanjing.neworiental.org(已开通网上报名)

南京新东方四大报名点:虹桥:鼓楼区水佐岗45号 龙蟠:龙蟠中路221号 高楼门:玄武区高楼门45-47号 新街口:中山南路199号天安国际大厦19楼

新东方 NEWORIENTAL 南京新东方学校

VIP贵宾培训中心

南京新东方VIP中心今年共培育高分学员40余名,其中SAT最高分2280分,托福最高分112分,雅思最高分8分!
10月份SAT考试成绩揭晓,南京新东方VIP中心培训出南京市最高分南外罗同学2250,南外钱同学和周同学2210!

要出国,怎能不来南京新东方VIP中心?

南京新东方成立6周年,
首次由 校长及主管级顶尖教师 亲自挂帅,
重磅推出:
●雅思考前冲刺一对一培训! ●雅思直通车保6争7分班!
●托福直通车保80争100分班!
个性化辅导一对一课程,上课时间轻松自选,学习效果全程跟踪,培育无数高分学员

VIP中心独家课程:
- 美国本科名校SAT直通车精品班
- 美加留学直通车班
- 法语五人精品小班
- 日语精品小班

VIP中心金牌课程:
- SAT、托福、雅思、GRE、GMAT、SSAT一对一课程
- SAT一对五语法、写作尊贵小班
- TOEFL一对五口语、写作尊贵小班
- SAT模考一对五白金小班
- TOEFL模考一对十白金小班

活动公告

【诚邀您的参加】新东方集团顶级留学专家现场揭秘北美名校申请技巧!

讲座一:2009年美国本科名校TOP50申请技巧大揭密
时间:2009年11月3日晚上19:00-21:00
地点:南京新东方学校水佐岗45号本部402教室
讲座二:2009年北美留学形势分析及本科名校申请面面观
时间:2009年11月4日晚上19:00-21:00
地点:南京新东方学校水佐岗45号本部402教室

现场将赠送每位到场学员新东方留学大礼包一份!
并可填写预约联系表,享受预约时间内免费一对一咨询一次!

VIP专线:025-84709196,83717601
VIP专区:http://nanjing.neworiental.org
VIP学习中心:大洋百货旁天安国际大厦12楼(9:00—18:00,双休照常办公)
欢迎电话预约一对一免费测试及咨询!

南京新东方十一大教学区:
高楼门、龙蟠、新街口、虹桥、河西、莫愁(儿社会)、银城东苑、回龙巷(少儿)、妇干校(少儿)、城北(少儿)、江宁(少儿)