

# 美食休闲周刊 Cate

◎南京最权威的美食地图

# 火锅季



本期导读

## 烫、涮、煮 吃法讲究

B26

## 南京火锅 美食地理

B27

## 食话实说 中西有别

B28

## 20、30、40 健身有道

B29

### “火”上有文章 “锅”中藏乾坤

精彩的美剧、韩剧通常被冠拥有若干“季”的长度,如同年轮一样,总是勾起人们周期的想念。美食也不例外。

这个季节,火锅算得上是最有人缘的美食之一了。

在南京美食的势力地图上,火锅是一股生命力顽强的势力。在美食集中的新街口、狮子桥、王府大街、1912街区等地段转上一转,就可以见识到南京火锅店的势力。

一口“锅”,不仅是酸甜苦辣味,更是藏进几家欢乐几家愁。

近两年,南京的火锅店便是火了一茬又一茬,不停地有新店开,又不停地有老店倒下,就像侠之江湖的门派一样,大有你方唱罢我登场的味道,一家店从“河东”到“河西”,远用不了三十年。即便不算麻辣涮,南京的火锅店就很难让人统计出一个准确数字来,向好食者请教也没有一个确切的答案,至于南京第一家火锅店什么时候开的,即便是此道中好食者,恐怕也不会说得清楚了。

据业内人士介绍,几年前,南京火锅业一直在经历着洗牌的阵痛。最为人所关注的,应该说是小肥羊风波了。曾经,南京是满地“跑羊”,虽然真正的内

蒙古小肥羊火锅仅有几家连锁店,可当时叫“小肥羊”的火锅店林林总总加起来至少有40多家,而如今,已所剩无几,在经历一番“真假小肥羊”之争后,除了内蒙古小肥羊尚“健在”外,其他羊系列要么改名,要么改行。除了这场变故,过去一年里,谭鱼头、巴将军、巴乡鱼头、九洋等一度风光的火锅店相继消失,甚至号称中国火锅第一品牌的小天鹅也在登陆南京不久后水土不服败下阵去,还有,汉府街美食一条街拆迁的时候,地处此地段的苏尔洋火锅等几家店面也随之没有了踪影,回想起来,那几家当年可都是门庭若市,就此消失,还颇有些让人感觉遗憾。

几番起落,南京火锅市场却未因此而衰退,逝去的便逝去,活下来的照样活得精彩,聚集在南京的火锅店家形形形色色,让南京人在品食火锅这件盛事上有了多种选择。

就品牌而言,已形成了全国连锁与本土品牌共存的局面。既有德庄、小尾羊、小肥羊、京都涮涮等这些全国连锁的知名品牌,一品川味正宗,又有阿歪、滋滋奇、大姐大这样的本土品牌,吃着亲切。在业内颇有名气的怪老板,旗下滋滋奇火锅、阿歪火锅

生意的红火程度,绝对不让全国连锁品牌的任何一家。就形式而言,有走平民路线的平民低价,将亲民进行到底,也有精致上做文章的精品小火锅。火锅的火爆行情吸引了更多的加入者。南京地铁开通后的这两年间,火锅店更是转战地下,新街口站两侧的大型百货负一楼的美食广场中,总能找到烟雾缭绕、香气扑鼻的火锅味道。“对于火锅,南京人是很很有消费能量的。短短两年,我们已经开了三家店,销售额每年都有20%以上的增长,还有的做。”京都涮涮精致火锅南京区负责人周卫表示,南京的火锅市场仍有可挖掘的市场空间,一旦有合适的店址,京都还会考虑增开新店。

本版采写 快报记者 黄建军  
本版均为资料图片



## 天然秘制高汤!

火锅可以更健康!

寒风凛冽,又到了品尝火锅的好时节! 11月1日,一茶一坐隆重推出健康豆捞火锅,给消费者提供更多天然、健康、美味的选择。八款独具特色的天然高汤锅底,全部选用优质食材,佐以各种滋补中药材,以秘制高汤精心煲制。口味独到,滋补养生,让火锅不仅吃得美味,也吃得更健康。

一茶一坐火锅,用天然高汤熬制锅底,精选世界各地的上等食材,添加多款天然滋补的中药材,只选用排酸牛羊肉,以百分百纯浆手工打制火锅丸类,用原汁高汤为客人续汤……我们始终坚持以真材实料、原汁原味,让吃不仅仅是传统意义上的味觉享受,更体现一种对精致生活的品质追求。

八款天然高汤锅底:  
有机菌菇锅、味噌豆花锅、昆布海鲜锅、药膳香鸡锅、胶原豚骨锅、川香麻辣锅、香茅酸辣锅、韩式泡菜锅

### 一茶一坐

八款天然高汤锅底 口味独到 滋补养生 吃得美味更健康



凭此剪角可得 免费锅底



### 呼朋引伴一起来!

凭此券与亲朋好友至一茶一坐享用火锅 该桌所有天然高汤锅底及酱料全部免费

- 此优惠券只可用于大陆地区一茶一坐餐厅
- 请在点餐前出示此优惠券,本券不能兑换现金且不能与其他优惠同时使用,每人限一锅
- 此优惠券复印无效,每张仅限使用一次,餐品以实物为准
- 仅限部分时段供应
- 优惠券有效期:即日起至2008年12月14日止

网址: www.chamate.cn 服务热线: 800-820-1909

### 一茶一坐

真材实料 原汁原味

中央商场店  
TEL:025-84738941

亚泰店  
TEL:025-57033676

1912店  
TEL:025-84500572

1912店  
TEL:025-84500572

