

金地·名京何以“感动南京”?

金地·名京 10月26日开放,当天慕名来访客户高达400组;10月31日,当天百余组客户参观了金地·名京样板示范区;11月1日,慕名而来的客户达到150组;11月2日,120组客户到访;目前,金地·名京累计意向客户达千余组……

是什么使金地·名京逆市升温?金地集团南京公司总经理邓耀东自信满满:“对于楼市来说,金地·名京的火爆可能是意料之外,但对金地来说,这一切都是情理之中。”

不鸣则已,一鸣惊人

据介绍,金地进入南京市场以来,一直专注于产品的打磨和品质的提升,很少对外界透露消息,力求一面世就给市场一个完美的出场。为追求项目的完美,金地·名京从拿地到上市整整用了18个月时间,比金地一般项目研发多用了整整半年时间。邓耀东坦言,这种项目不能被糟蹋,怀着这种敬畏的心,他们用“科学筑家”理念,用十二分精神关注从规划到设计,再到细节和户型,做了很多创新。目的只有一个,希望有一个稀世的产品来和这块土地般配。

“楼市没有救世主!金地能做的只有超越楼市。”邓耀东始终坚持,只要产品好,逆市照样能卖出满堂红。

当样板示范区“一鸣惊人”后,金地·名京的拥趸纷至沓来,金地人终于舒了口气。

不创新,毋宁死

在金地的世界里,没有不朽的传奇,只有不朽的产品。而如何做到不朽,金地给出的答案是:不创新,毋宁死。

15万平方米以上、容积率却只有1.7。“最大的创新在于业主回家后的连串场景和感

受,从繁华的市区进入小区以后,第一可能看到的是一个大院子,这个院子很大很明亮,就像小时候住的大宅感觉。进了楼下家门口,是一个很温馨的大堂。在一梯一户设计下,进家门又是一个入户花园,回家的过程很快乐。”邓耀东描绘了今后业主回家的感受。

买一楼赠送最大60平方米地下室,每个标准层都送入户花园、室内花园,金地·名京的慷慨着实打动了购房者。邓耀东笑称:“一般住宅地下室受开间限制,我们往下沿展变成了一个空间,把它私有化,满足了很多业主的需求。”

雅居乐花园 临街旺铺即将公开发售

6个月热销逾10亿,“上品”开盘热销5000万元。江南八区2008上半年销售三冠王雅居乐花园热销奇迹引爆全城。本月中旬,雅居乐花园将荣推46席55~300平方米流金临街旺铺,依托近3000户豪宅社区业主,坐拥万名高质稳定的白金消费客群,齐聚周边数十万滚滚人流,无与伦比的成形资源优势领先城中。

临街旺铺,吸纳南京六朝地脉的繁盛,独占上佳风水底蕴。秦淮风光带是政府斥巨资打造的城市名片,十里秦淮文化旅游产业带,外秦淮河生态旅游观光带,纬七路综合经济带聚集大量消费需求,政策支持下的投资高地必将掀起新一轮消费热潮,未来城南中心完全具备投资蓝筹股的价值潜力。项目靠近“中华第一商圈”新街口,强大的商圈辐射带来沸腾人气、巨大商机;紧邻夫子庙,人声鼎沸;毗邻城南未来中心——智慧新城,截留十余万高端人群;5分钟车程直抵夫子庙商圈。四大商圈影响力交相辉映,提供全面可持续的商业支持,彻底解决商业投资后顾之忧。

东郊小镇·小小家 22万买精装修两房两厅

东郊小镇·小小家的主力户型面积仅为37平方米左右,如此小面积的住宅往往只能作单室套,并且使用空间非常拥挤;但由于小小家的楼层接近5米,高出一般平层住宅的一倍,因此将空间进行立体分割,即可形成上下两层的楼中楼形式,并按照功能分区满足两房两厅的户型需求。

百胜麒麟(南京)建设发展有限公司房心总经理指出:“随着小户型产品不断涌入市场,很多开发商已经着手在户型设计、优化居住功能等方面下功夫,力图从多方面加大产品的竞争力。小小家的户型主旨就是:要小,就小彻底!与其在七八十平米的户型细节上针尖对麦芒,不如推出纯粹的超小户型。让有限的面积在立体的空间中得到最大优势的发挥,才能充分满足购房者追求时尚与实用完美结合的愿望。”小小家具备面积小而空间使用率高的优势,这也成为小小家能够支撑22万超低总价的关键因素所在。而在如此低的总价基础之上,小小家还坚持精装修交付,更是为购房者又省下一大笔装修费用。“楼上楼下双层空间,2房2厅实用户型,再加上省钱省力的时尚精装,22万的总价确实物超所值!”房心总经理如是说,“对于工作不久又急于买房成婚的年轻人而言,22万元就可以拥有一套小小家,买得起,也能住得舒服。”

康桥水岸 养生别墅引爆市场

自康桥水岸面市以来,一直以其高性价比备受追捧,一期别墅曾创下两个月热销110套的销售佳绩。据了解,该楼盘于10月中旬推出二期48套联排别墅,面积180~240㎡不等,单价6999元/㎡起,总价不过120多万元。开盘给出的最高优惠近120万元/套。坐拥绝佳山水资源,沐浴浓厚学府气息,专享同仁医院关爱服务,这样的别墅128万起即可拥有,真正将高性价比进行到底。康桥水岸样板示范区现已公开,吸引了众多购房者前往参观。据悉,近期康桥水岸位于中华路501号的市区售楼处已开放,每天接待大量的来电、来访客户,整个市内售楼处分作楼盘展示区、贵宾接待区、医疗保健区三个部分,其中医疗保健区将由同仁医院定期派专家到场,为广大大市民义务解答一些关于医疗、养生、保健方面的知识,充分展示了康桥水岸医疗养生别墅的特质。

颐和公馆盛装交付特大优惠

颐和公馆将于12月盛装交付,开发商为感恩回馈,特拿出一栋独栋进行三天限时超值特惠,特惠价566万元。颐和公馆汲取民国建筑精髓和设计灵感,同时更以仅39席的稀缺魅力,独步南京高端别墅市场。不同的建筑

造型量身定制有风格不同的园林景观,超大精装私家庭院、阔绰优雅生活空间、融私密与开放为一体的建筑布局等,为居者呈现超越未来的人性化奢华享受。作为城市别墅,颐和公馆更是拥有便捷的交通优势;从社区出门,驾车

2分钟即可到达机场高速,10分钟便能直达主城。十分钟生活圈内,拥有菜场、超市、百家湖小学、同仁医院、胜太路餐饮娱乐商业一条街、爱涛艺术馆。颐和公馆,尊崇39席纯河岸民国别墅,12月即将盛装交付,现房实景。

现代快报双休免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com
预约热线:85180159
13611510768
(免费乘车、风雨无阻)
周六、周日上午江北8:50发车
恒辉翡翠城→万江共和新城→群盛北江豪庭→明发滨江新城→威尼斯水城→江岸水城→天华绿谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸

城(商铺投资)→华侨城→天润城→华欧国际友好城
周六、周日江宁上午8:50发车
江宁:丹佛小镇→武夷绿洲→21世纪国际公寓→广博苑→中泰国际广场(旺铺投资)
1、江北发车点:(1)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(2)、草场门车站9:00发车(56、66路车站省机关加油站旁)(3)、双门楼宾

馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)、江苏展览馆(上午8:30发车)
江宁发车点:(1)、江苏展览馆(上午8:30)(2)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(3)、新街口户部街(羊皮巷菜场对面)2、26、30路车站(发车时间上午9:00)(4)、龙蟠中路金润发超市对面(达美广场发车时间上午9:05)

华东MALL·红太阳家居

REDSUN HOME DECO

11.8-11.30 开幕特惠月之 地板风暴

实木、复合、竹地板, 上千品牌地板厂商, 工厂直营特惠会, 斥资数十亿倾力打造的南京最大的地板航母风暴全面掀起!

咨询热线: 68822799

特价风暴

“双休特惠长廊” 10大著名地板品牌 地板专场 最低2折起

- 大庄地板 A2-3036**
竹地板, 910×125×100, 148元/㎡, 现价: 95元/㎡
竹地板, 220×190×15, 488元/㎡, 现价: 218元/㎡
- 富林地板 A2-3032**
浙龙眼(南美花梨), 909×122×18, 288元/㎡, 现价: 210元/㎡
白腊木(本色), 758×125×18, 306元/㎡, 现价: 205元/㎡
- 升达地板 A2-3050**
复合TN003, 803×125×8.1, 148元/㎡, 现价: 78元/㎡
复合TM003, 1.21×125×12.3, 128元/㎡, 现价: 89元/㎡
- 好美家 A2-3066**
香龙眼, 910×120×18, 228元/㎡, 现价: 160元/㎡
海棠木, 910×122×18, 228元/㎡, 现价: 168元/㎡
- 上臣地板 A2-3033**
香龙眼, 910×92×18(限150/㎡), 288元/㎡, 现价: 130元/㎡
白蜡, 610×93×18(限200/㎡), 288元/㎡, 现价: 135元/㎡
- 世友地板 A2-3023**
青二透豆(实木), 910×115×17, 388元/㎡, 现价: 308元/㎡
甘巴豆(实木), 910×124×18, 388元/㎡, 现价: 198元/㎡
- 更多特价地板信息请关注 下周五广告与店堂公告**
- 圣象地板 A3-3026**
PD7系列, 1288×184.3×8, 148元/㎡, 现价: 89元/㎡
PK7系列, 1213×141×11, 188元/㎡, 现价: 133元/㎡
- 宏耐地板 A3-3022**
炫之光, 807×130×12, 现价: 99元/㎡
A1012 f, 1215×194×8, 现价: 49元/㎡
- 寿德地板 A2-3047**
龙眼木(含安装), 910×123×18, 288元/㎡, 现价: 178元/㎡
实木多层: 沙比利, 910×15, 166元/㎡, 现价: 155元/㎡
- 菲林格尔A3-3023**
海伦橡木 207 1215×194×8.3, 148元/㎡, 现价: 88元/㎡
非洲橡木 255 805×112×11.7, 168元/㎡, 现价: 129元/㎡

华东MALL市民广场双休特别活动温暖奉献

广汽 HONDA 11月8日、9日

广汽HONDA 2008-2009年度新车发布会, 祝贺广汽HONDA南京长奥店11月16日盛大开业, 广州本田车展车展巡展及现场文艺汇演。

华东MALL市民广场近期活动预告

11月15日、16日苏宁电器重装开业大型广场活动及富林地板“旗舰盛会, 礼动金陵”及大型路演, 更多精彩敬请期待……

柏林地板超市 11月8日下午14:00-16:00 周末地板答谢会全席盛开

双休购物享实惠 = 特价+现金+抵用券

服务风暴

买地板, 领现金! (逢双休日)
消费者购买地板满3000元, 即可任意领取现金, 一次性抓多少得多少。

满1000送400, 整点抽奖欢乐送! (逢双休日)
消费者购买商品满1000元即可获赠400元大台北婚纱摄影抵用券, 还可参加整点抽奖活动, 即有机会赢取数码、家电产品等超值大奖。