

11.22 见证史上最牛“超载”

五大优势铸就快运市场价值先锋



长安星光4500是长安的战略产品,又是一款具有领先优势的创新产品,具有42项专利技术。为了让人能直观了解长安星光4500的空间优势,11月22日(周六)现代快报汽车周刊将联合南京大有在展厅共同举办“真人丈量”长安星光4500测试。目前此次活动已经进入倒计时,本次测

试将邀请靓丽的车模参加,欢迎有兴趣的读者光临,共同见证史上最牛的“超载”。长安星光4500车身长度介于轻客与微车之间,采用长轴距、宽轮距设计,既保证了空间容量,又提高了承载能力。同时,长安星光4500搭载长安新一代的动力系统,兼顾动力输出与节省油耗。还拥有安全

可靠和造型美观等突出优势。

装载力强

秉承长安“车身空间利用最大化”的设计理念,4.4米的车身,具备了微车无法比拟的超大空间;车内长3.24米,车内宽1.465米,车内高1.35米,车内可用容积达4.83m³,具备了轻客的装载能力;加强了底盘大梁,纵梁宽达80mm,而主流轻客仅为60mm,大大提高了整车的耐用性和承载性。

快捷运输

采用欧式“对开后门”设计,首创247度背门开度,叉车可迅速上下货物,大大提高了装载便利性;同时,车身小于轻客,有轻客无法比拟的驾驶灵活性,克服城市交通拥挤难题,为快捷物流提供坚实支撑,最大限度解决了运输效率与装货效率的难题。

经济实惠

长安星光4500搭载1.3L高性能发动机,百公里耗油仅

7.9L,而轻客油耗达14L左右,长安星光4500油耗成本远远低于轻客,也低于微客。同时,又解决了传统轻客空置率大,反复为空车买单的问题。如果算上运营效率,则带来的经济效益会更大。

安全可靠

长安星光4500,采用凸头式车轮前置设计,高强度坚固车身结构,轿车化制动系统,更加结实耐用,安全可靠。车前端,采用高强度轧钢板,强度是普通钢板的两倍,能更好地保护乘员安全。保险杠加装钢板,提高了防撞和安全性。

造型大气

长安星光4500的整体造型大气刚健,力量感、商务感十足。正面,大胆采用了钛银色调,结合晶莹剔透的前大灯,体现出高档的商务气质;侧面,采用贯穿前后的浮雕线,使整车造型更流畅、动感;内部,采用全新轿车式设计,满足驾驶舒适性

售15.49万 斯柯达明锐 夺金纪念版激越上市

近日,记者从大明路209号的斯柯达经销商南京宝铁龙处获悉,斯柯达明锐夺金纪念版车型已锐势登场,展车也已陆续抵达全国的经销商展厅,抢购热线:025-52631116(大明路店)025-85477177(玄武店)。

据了解,明锐夺金纪念版车型凭借大众汽车全球领先的1.8TSI发动机和全新配备的五挡手动变速器,创下了0-100公里加速时间8.8秒和90公里/小时等速百公里油耗6.1升的A级车新纪录,成为A级车市场名副其实的“冠军”车型。

此次上市的斯柯达明锐夺金纪念版全新车型,不仅动力更强、燃油经济性更优,更将搭载大众全球领先的TSI发动机车型的售价拉至15万元的区间,成为市场上性价比最优的TSI车型,进一步巩固了明锐一直以来

在同级别车型中树立的价值新标杆,无疑将在市场上掀起一场1.8TSI风潮。

业内专家表示,目前市场上在售的斯柯达明锐1.8TSI车型仅配备Tiptronic六挡手自一体变速箱,对于喜爱驾驶手动挡车型的消费者来说有一些遗憾。

此次全新上市的斯柯达明锐夺金纪念版车型不仅在动力、环保、安全等方面树立了同级别车型的新标杆,为消费者提供了更多选择空间,其15.49万元的售价也将大幅提升斯柯达明锐1.8TSI车型覆盖的市场空间,给国内A级车市带来不小的冲击。

宝铁龙车业集团

大众斯柯达	: 52631116
东风悦达起亚	: 52631118
东风本田	: 58490999
东风小康	: 52636297
东风卡车	: 85565517

10月狂销15343辆 比亚迪F3勇夺销量冠军

据中国汽车工业协会最新统计,10月份F3销量15343辆,首次登上月度销量榜首,曾经一度在中级车市遥遥领先的合资品牌捷达上月销量才14945辆,F3打破了德系车捷达在中国市场上的销售神话,在A级车市场上树立了品质与价格的新标杆。

从“最早突破10万辆销量”的黑马身份开始,比亚迪F3便成为了新锐品牌比亚迪的一面旗帜车型。随后比亚迪乘胜追击,推出品质更升级、性

价比更高的F3白金版、新白金版,销量一直冲高。今年4月以来,F3销量更是稳居“万辆俱乐部”行列,9月推出新白金版,10月销量更是一举夺魁。F3新白金版延续了F3靓丽的外形和高效的动力以及惯有的节油性能,在配置上做了全方位的升级。久经市场检验的优良品质,比亚迪各网点良好的售后服务,再加上25万F3车主的口碑相传,F3早已不是曾经的“黑马”,而是一款名副其实的英雄车。

华瑞斯巴鲁车主龙游观赛

11月9日,由江苏华瑞斯巴鲁4S店举办的拉力观摩活动在浙江龙游举行。近10名观摩团成员由车主、媒体组成,成员们在主办方安排下幸运地亲临拉力赛现场,与世界顶级车手进行近距离接触。

本站龙游拉力赛是2008年全国汽车拉力锦标赛在本赛季的第四站比赛,同时也是2008亚太汽车拉力锦标赛的收官之战。经过激烈角逐,斯巴鲁中国拉力车队澳大利亚籍外援车手迪恩·赫里基(Dean Herridge)最终夺得本站比赛国际杯组冠军,实现历史性的突破,这也是

车队加入CRC比赛以来的首个分站冠军,同时获得APRC季军。其队友中国车手李微亦夺取CRC国内车手第三名。斯巴鲁中国总经理大野圭先生及STI社长工藤一郎亲临龙游,和来自各地的斯巴鲁车友共享这一胜利时刻。

斯巴鲁拉力观摩团的成员们不仅实地领略精彩的拉力赛事,还到维修区进行参观,感受拉力赛氛围、了解拉力赛知识、与斯巴鲁拉力车队的车手合影。拉力赛结束后,团员们还有幸与车队成员共进晚餐。张颖



金龙20年,感恩巨献

龙威XMQ6129Y

- 国产、进口多款发动机可供选择
- 前独立悬挂 · 航空级豪华内饰
- 座位数: 24-55

· 龙威系列凝露: XMQ6129Y、XMQ6140Y座位车
XMQ6129P、XMQ6140PE辅车

捷冠系列XMQ6800/6858/6900/6996

- 玉柴、康明斯等多款发动机可供选择
- 座位数: 29+1/33+1/35+1/37+1+1

XMQ6117Y

- 多款发动机可供选择,满足不同运营需求
- 车长: 10.6米 · 座位数: 24-54

中客新升级 开创新前景

最优匹配 更低油耗

厦门金龙联合汽车工业有限公司 400-886-6700

苏南市场部
联系人: 朱旭 13913939318 刘锐 13862448188 郑旭东 13915578878

苏北市场部
联系人: 曾国伟 13773669888 顾文勇 13951888819

4500辆长城皮卡 出口古巴

据悉,近期,长城公司与中国北方车辆有限公司成功签订古巴政府皮卡采购订单,总数量为4500台,总金额超过3亿元人民币。首批1500辆将于本月底抵达哈瓦那港口,其余3000台长城皮卡正在加紧生产,预计于年底之前交付古巴。这笔大单是2008年以来长城汽车出口总数量和总货值最高的单笔贸易合同,也创造了行业出口数量最大、金额最高的纪录。

据了解,长城汽车自2005年与古巴建立经贸合作关系,时任古巴共和国国务委员会主席的卡斯特罗曾在哈瓦那亲切接见了中国长城汽车代表团,对长城汽车在安全、节能、环保等方面给予了高度评价,并选定长城“哈弗·派”豪华加长商务车为个人专用车(外事活动礼宾专车)。古巴工业、交通等有关部委主要领导以及驻华大使等要员也曾多次到长城汽车考察参观。2006年,为纪念长城汽车首批450台电力工程车成功入选古巴政府采购订单,古巴国民银行发行了印有长城皮卡车型图片的古巴外汇券。

307两厢——新“操控之王”

在那个风和日丽的午后,当一辆307两厢2.0L出现在我面前,脑海中立刻浮现出了期盼已久的画面:落叶飘飞的白桦林里,我驾驶着307两厢,轻缓地刹车……

307两厢不仅拥有精致的造型,更重要的是其充沛的动力和操控性能。众所周之,307两厢一直享有“操控王”的美誉,在不久前结束的全国汽车场地锦标赛珠海站的比赛中荣膺桂冠。顺着公路贴地飞行,一辆辆飞驰的汽车被抛在身后,不禁对307两厢2.0L排量铝合金制成的发动机优异的加速性能赞叹不已。

不知不觉,307两厢驶过了平坦的郊区公路,逐渐进入崎岖的山区,坡陡、弯多还有

两条碎石路,2.0L排量的东风标致307两厢装配了采用保时捷“TIPTRONIC”系统手自一体变速箱更是与发动机相得益彰,并带有“运动”和“雪地”模式。此外,经过加强的CRD苛刻道路底盘,无论是在坑洼路段或山区坡路,都可以拥有出色的通过性和舒适性。

经过严酷行驶考验的四轮独立悬架系统,搭配带有横向稳定杆的准麦弗逊式前桥和带可变横梁的独立式后桥,智能可变助力转向系统使得方向盘回馈力度适中,不论是在平坦的道路上,还是在曲折的小路上,都能确保驾驶员在任何行驶条件下对车辆的精确控制。

跃进欧卡上市反响热烈

7月以来,国内几大主流轻卡企业掀起了一轮降价“乱战”,有些车型甚至优惠了8000-10000元。而以南京依维柯、庆铃为代表的另一部分商用车企业,则选择了在国III实施的第一时间将新产品投放市场的策略,代表着轻卡市场稳健发展的主旋律。

南京依维柯日前推出的跃进欧卡,是国内第一款严格按照欧洲卡车标准打造的轻卡产品,搭载了依维柯国际顶级水平的SOFIM国III柴油发动机,价格却与装配

国产国III柴油发动机的竞品持平,在7万-9万的主流市场表现出强劲的竞争优势。庆铃汽车则坚持一贯的高端路线推出了700P产品,目标集中在15万以上的高端小众市场。

目前来看,南京依维柯为跃进欧卡制定的产品定位和营销策略效果显著,一上市就被喻为“中国国III轻卡新坐落”。据了解,跃进欧卡上市后不到一个月时间,就已经销售了300多辆,市场反响十分热烈。