

多彩应用点亮移动新生活 打造“无所不能”数字生态

现实中繁华热闹的商业街被搬到了手机上,“移动商圈”一个以真实地理商圈为原型构建的虚拟商业环境,被正式搬上了移动互联网。眼下如火如荼的3G试商用,以及刚刚过去的移动服务科技奥运等诸多兴奋点让移动通信应用成为新时代的亮点。

中国移动以“手机媒体化”和“手机多用途”为方向,努力打造“无所不能”的数字生态系统,不断提供满足客户个性化需求的各种应用。中国移动江苏公司以服务和促进国民经济和社会信息化为己任,充分发挥网络优势和技术优势,在深入了解客户“生活形态需求”的基础上,充分体现移动通信“移动性、个人性、实时性、安全性”的特点,以丰富多彩的移动信息化应用为各行各业提供了“一揽子”解决方案。



旅游者借助“旅游通”游览泰山景区

客户需求 开启“未来生活之门”

阳光明媚的清晨,在一阵轻柔柔和的音乐声中醒来,轻按手机,窗帘自动打开,卧室空调悄无声息地进入休眠,电视播放着早安新闻,厨房的微波炉开始加热牛奶和早点;天气和路况指示信息的温馨提示已经跃然手机屏幕。

江苏移动信息化“未来生活之门”已经开启。

跨行业强强联合 “快乐科技”无处不在

行业客户通过手机邮箱、移动OA、企业邮箱、黑莓业务享受便捷的移动办公,通过移动进销存、车务通、移动财务业务高效地进行生产控制;而集团彩铃、无线网站作为企业的有声名片和信息渠道受到了众多行业客户的青睐;移动客户关系管理和呼叫中心业务为企业增强客服粘性、提升服务效率和水平提供了完善的解决方案。

“无所不能”的移动信息化应用在众多行业中都具有广阔天地。明基电通作为世界IT的强势企业,江苏移动为其集成了短信群发、无线监控、单据流转、GPRS移动办公、WLAN、移动互联网等多项业务,创新性地实现了该集团内部生产线告警短信发送、电子

单据签收等应用。

苏宁电器是家电连锁行业的领先企业,江苏移动与苏宁电器合作开发了“移动物流、售后系统”,利用SKT卡在一线员工的手机内设置送货、安装和维修专用菜单,手机终端成为企业的末梢管理界面和信息交互平台,实现了苏宁SAP管理系统的延伸,实现了企业整体流程的自动化管理。

“城管通、警务通、烟信通” 全力打造平安江苏

江苏移动为行业客户深度开发了行业专属信息化产品,如“城管通”“警务通”等。

“城管通”管理系统为城市的几十万或上百万个设施部件分配了各自的“身份证”。城管监督员可以使用“城管通”手机,通过图像、语音和文字的形式及时上报和处理问题。大大地提高了城市管理的效率和规范化水平。

“警务通”作为公安干警的得力帮手,在执勤或出警中,遇到可疑人员或车辆,可随时通过内置于手机卡的菜单,从公安信息系统中查询相关资料,大大提高了出警效率,为科技强警和平安江苏建设做出了贡献。

“烟信通”实现了烟草零售户无线远程订烟、进销存管理、烟草防伪等业务。

相对于以上的行业专属

产品,“旅游通”更具特色,其中“移动旅游精品杂志”向移动用户提供综合旅游资讯,吃住攻略和特色推荐应有尽有,游客准确地获得信息同时,还可以享受手机导游、二维码优惠券等服务,深受旅游爱好者的喜爱。

江苏移动与银行合作开发的“银信通”业务通过手机短信对银行客户进行到账提醒、还贷款催缴、账户余额变更等信息,无线POS业务方便了客户刷卡消费,手机证券、移动证券、股市信息查询等业务,契合了大众随时随地进行了信息查询和证券交易的需求。

“校信通”“农信通” 惠及校园 走进农村

从2003年起,江苏移动联合开发了“校信通”业务,学生家长可通过手机获悉学生平安、离校的信息,实现家长用手机与老师、教育专家实时互动,推动了平安校园建设,同时也为学校教育提供了得力补充,深受家长、学校的欢迎。

江苏移动以“农信通”平台的不断完善,吹响了推进新农村建设的号角,通过建设农村信息化示范企业、示范镇、示范村,建立“农信通”推广站和推广员,为农民群众提供获取信息知识的场所。农信通用户数已达280余万户,农民兄弟由衷地称赞道:“小手机

让我们看到了大世界。”

“无所不能”的移动应用 彰显社会责任感

江苏移动一方面以实际行动推进公司的各项节能减排工作,积极为社会环保服务。通过GPRS无线传输技术,将污染监测设备采集到的污染数据和告警信息及时发送到环保监察部门,大大提高了环保监察的效率。江苏移动用信息化手段助力江苏交通、社会公用事业的腾飞。建设全省路政稽查车辆GPS定位监控系统,为长江引航中心进行了信息化武装,为南京公交开发了公交车辆指挥调度系统,协助南京出租车行业解决刷卡难问题。

江苏移动通过建设依托于互联网和社区宽带网,通过短信、彩信、WAP、语音等载体,向单位提供社区医疗、社区安防、社区论坛、便民生活大全、社区棋牌室等服务,实现社会资源居民共享的功能。南京的十多个小区已开通了“社区通”,服务管理水平得到了明显提升,受到物业公司和小小区居民的好评。

快报记者 郭芷冰 陈钊



品牌笔记本启动 商务全新产品全国巡展

日前,全球知名品牌联想ThinkPad启动了“思行合一,以制胜”的全新产品巡展活动。据悉,联想ThinkPad将通过本次活动深入介绍其最新推出W、T、X、R、SL等五大系列全新产品以及创新技术,并通过与当地用户深入交流,以“思行合一”品牌精神协助用户进行业务创新,提高其商业竞争优势。

笔记本市场增长显著 细分用户成主流

近年,全球笔记本电脑市场增长显著。IDC的研究报告显示,2007年全球笔记本电脑出货量同往年相比增长了33%。与此同时,商务用户对于笔记本电脑的需求也越来越丰富,用户在高性能、便携性、多媒体功能等方面多元化、个性化需求让商务笔记本市场变得日益细化。

为此,联想日前发布的针对中小企业用户市场的SL系列以及面向动画设计、能源勘探等专业领域的移动工作站W系列。从此前的T、X、R三大产品系列发展至今的五大产品系列,表明商务笔记本电脑主

要细分市场均能在ThinkPad产品系列中找到符合其需求的笔记本电脑产品。其中,ThinkPad T系列性能品质卓越,获得了性能与便携的平衡;X系列具备超强的移动性,具有超便携与超长电源续航能力;R系列拥有主流的性能和非凡的性价比,能够帮助企业用户降低总体支出成本;SL系列集成了基础商务功能与强大的多媒体性能,是中小企业用户的终极商业利器;而最新推出的W系列则在图形处理等专业领域表现突出,助力专业人士最大程度地实现其创新。

五大系列 全面新品瞄准消费需求

据介绍,ThinkPad最新机

型T、X、R、SL与新成员W等系列产品为商务用户提供了最为全面、丰富的笔记本电脑选择。其中,旗舰机型ThinkPad T400/500专为高端商务用户设计,通过采用了LED背光显示屏、SSD固态硬盘等技术,延续其T系列作为主流高端机型的定位。继备受好评的ThinkPad X300,联想此次再接再厉推出X200s,首次采用12.1英寸宽屏、标准7行键盘设计,重量最轻的仅为1.1公斤,最长拥有13小时的电池使用时间,无愧“便携之王”。ThinkPad R系列推出15.4英寸的R500与14.1英寸的R400两种机型,其固态硬盘可以满足用户对笔记本高可靠性的需求,并在保持用户生产力的



同时大幅降低了用户总体拥有成本,为用户带来最具性价比的笔记本电脑。

中小企业机 ThinkPad SL系列此次推出主流13英寸宽屏产品,在多媒体与商务应用上继续保持优势,为中小企业主以有限成本带来最具投资回报率的笔记本电脑应用体验。同时,联想也正式推出针对专业人士的移动图形工作站的全新ThinkPad W系列,包括W700与W500。

快报记者 徐勇

国产平板发起强大技术攻势 挑战外资平板 国产平板不再“技”不如人

在相当长的时间里,无论谈及品牌效应还是技术标准,外资平板似乎都显得相当强势,消费者在选购平板时,或多或少会出现“崇洋媚外”的倾向,然而就目前的平板消费市场来说,国产平板的市场占有率以及技术创新力早已今非昔比,今年十一长假刷新的“四六开”市场占比,更是加速了国产平板赢得市场半边天的进程。记者在采访中了解到,从外资品牌近年来新产品推出的周期来看,不仅已经落后于TCL、海信、创维、长虹、康佳等国产品牌,而且具突破性的技术更新极为罕见,在产品的更新换代中,外资品牌也已出现落后状态,转战技术才是正招,国产平板正在发起强有力的技术攻势。

开创数字电视消费新方式

品牌:长虹
代表作:U-DTV可升级数字电视

2008年奥运前夕,中国地面波数字电视信号相继在奥运城市开播,从而引爆了地面波数字电视一体机上市的热潮。但因全国范围内地面播数字信号覆盖面不全、节目源有限等原因,消费者购买后,总有一种在为“明天”买单的感受。长虹最近推出全模式可升级数字电视(U-DTV),它既能满足消费者当下的需求,又能为将来收看数字电视做好准备,创造性地开创了数字电视消费的新方式。

据悉,长虹U-DTV旗下的LDTV42866U、LDTV47700U、LDTV42700U等几款产品,技术上支持地面波、有线、卫星等模式数字电视,未开播数字电视节目城市的用户,可以买一台长虹U-DTV电视,待真正需要看数字电视时,由长虹技术工程师携“数字电视升级包”上门进行软硬件升级服务,把用户的U-DTV彩电升级为数字电视一体机。

引领平板节能环保新趋势

品牌:海信
代表作:中国首批LED液晶电视TLM42T08GP

2008年7月9日,由海信自主研发的中国首批超薄LED液晶电视批量上市。目前在全球只有5家企业将大尺寸LED背光源电视液晶模组应用到产品上,海信是其中唯一一家中国企业,这款LED液晶电视TLM42T08GP的整机厚度只有55mm,是目前全球已上市的LED液晶电视中最薄的产品。

平板电视产品待机功率普遍较低,基本能满足国家节能认证的要求;但在整机功耗功率方面,同规格尺寸平板电视耗电量差异较大。总体上看,LED液晶电视节能效果表现最佳,海信一款应用LED背光源的TLM42T08GP液晶电视能源利用率最高,能效指数达到1.5,而其它品牌的能效指数不到1.0,海信比平均水平高出了50%。可以预见,LED将引领平板电视节能技术发展趋势。此外,记者获悉,在今年的中国工业设计界的年度顶级盛会上,海信T08系列超薄LED液晶电视和T69系列超薄液晶电视获得了最具影响力的“最佳自主创新设计大奖”。

全球首推 高清影像互动电视

品牌:TCL
代表作:X9系列

今年9月10日,TCL隆重推出了2008年的旗舰产品——X9,这也是全球首台高清影像互动电视。据悉,该系列尺寸规格覆盖从19英寸到52英寸,是TCL有史以来最为丰富的一条产品线,此系列产品的面市不仅意味着液晶电视一个全新品类的诞生,也预示着平板电视行业即将进

入全新的“互动体验时代”。TCL X9重新定义了平板时代的电视价值。X9利用其内置高清摄像系统,方便消费者捕捉生活中每一个精彩的瞬间。同时这部电视高清摄像机还采用了分离式便携设计,可以从电视机的卡槽中取出,进行手持拍摄;除了内置记忆卡之外,还可通过SD、SDHC卡进行扩容,存储更多精彩生活片段。在TCL X9,消费者第一次成为了真正的主角。

打破外资垄断 技术的“运动高清”

品牌:康佳
代表作:i-sport 68系列

随着面板技术的高速发展,在画质、色彩、节能等方面更具优势的IPS硬屏逐渐取代了传统VA软屏,收到越来越多整机厂家的青睐。在新一代IPS超薄屏的助力下,康佳超薄运动高清i-sport 68系列不仅革命性地将整机厚度做到3.5cm,且具有国际顶尖的超精细全高清1080P高清晰度,真正达到1920×1080分辨率的全高清无损显示。最值得一提的是,此款产品采用的TOC双色注塑工艺,通过向有机玻璃材料注入色彩分的手段,配合黑色后板过渡,制作出具有内蕴流动般色彩的琉璃边框,此项技术之前一直被三星所垄断。机身表面采用双色注塑工艺,高光外壳,表里如一,不仅有效防止了产品表面被刮花和磨损,还长期保持色泽鲜明度。

将家庭娱乐进行到底

品牌:创维
代表作:创维L02系列

将家庭娱乐进行得最为彻底的当属创维,L02系列已经是第三代酷开TV产品,为了进一步体现酷开TV的家庭多媒体娱乐性能,创维研发人员专门对酷开TV进行技术升级,创造性地将KTV的点歌系统植入其中,给用户带来更人性化的产品操作。创维L02系列电视点歌系统与KTV一样,用户只需插入专门为酷开TV匹配的酷K优盘,进入L02酷开TV的点歌系统,就可以进行歌星、拼音、分类等点歌,且歌星、分类中也有拼音搜索功能,酷K优盘中储备了上千首曲目,可以从网络下载MP3歌曲和LRC歌词文件,加入家庭图片或者自己拍摄的AVI格式视频做背景,电视就自动生成MTV。此外,L02系列还具有边唱边录功能,用户可以随时在电视机上听自己的演唱。L02系列还有酷影功能,即全球首先支持RM/RMVB格式海量网络视频播放,这是创维酷开TV一直领先的技术优势,其酷乐功能内置了2.1声道数字音响,让电视机再次动听起来。L02必将掀起多媒体娱乐电视的新风潮。

快报记者 王多

