

江苏奥运冠军启蒙教练奖金揭秘

最少的5万元,不过有的奖金至今没拿到手

奖金:最少的仅有五万元

当年的弟子成为奥运冠军,作为最基层的启蒙教练,他们获得的奖金是远不能和国家队、省队教练相提并论的。记者了解到,目前江苏省的奥运冠军的启蒙教练,奖金最多的大约在12万至13万元左右,最少的仅有5万元。

奥运会奖励一般分为三级:国家、省和市。部分奥运冠军还会受到来自区县一级的奖励,但是区县一级的奖励不是每个人都能享受到的,这主要根据各地的实际情况。

每届奥运会结束后,国家体育总局会向奥运会的有功之臣进行物质奖励,但是这样的奖励只限于在国家队这个层面。对于那些在基层服务的教练员和工作人员,国家体育总局大都只进行精神奖励。在采访中记者了解到,在省、市服务的体育基层工作者的物质奖励大都来自于省这一层面,特别是那些输送自经济不是很发达地区的教练员的奖励。

今年江苏籍运动员在奥运会上取得的成绩排在全国各地之首,对于教练员特别是基层启蒙教练的奖励,省体育局也有明确的规定和相应的政策。据了解,今年省体育局给了每个奥运冠军的基层输送单位奖励15万元,这其中百分之三十,也就是4.5万元是奖励给奥运冠军启蒙教练的。从记者调查的情况来看,除了苏州和常州外,这笔奖金对奥运冠军启蒙教练来说都是非常可观的,甚至占到了奖金的大头。

规定:奖励大都没有规定

对于启蒙教练而言,他们的奖励除了省里的这部分贡献奖之外,运动员、教练员所在的地市也会有所奖励。但是各个地方根据经济状况的不同,奖金的数额从5000至8万不等,奖励竟相差十多倍。

据了解,南京市和常州市在启蒙教练的奖励方面有明确规定。南京市籍运动员获得奥运冠军和世界冠军,其启蒙教练可获得一次性奖励,奖金分别为两万元和5000元。常州市政府出台过相关规定:奥运冠军的启蒙教练奖金为队员的四分之一。其余几个地方,对于类似的规定,要么回答没有,要么回答没听说过。

因为没有相关规定可以参考,奖励多少才比较合适,各方都拿不出一个标准。这就导致奖金较少的启蒙教练都有一些意见,毕竟同样是培养出奥运冠军,为何别的启蒙教练拿到当地政府奖励是几万元(最高苏州为八万),而自己只有几千块呢。仲满的启蒙教练黄宝华告诉记者,这次仲满夺冠,南通市政府也奖励了自己两万块钱。对于这两万块钱有何依据,黄宝华也不太清楚。他说:“和上届奥运会比起来,这次奖励还算是提高了不少,雅典奥运会,南通的奥运冠军启蒙教练的奖金只有6000块。”

采访中记者了解到,一些地方不要说培养出奥运冠军了,即便是出个全国冠军也难得一遇,所以如何奖励这个问题以前根本就遇不到,想了也是多想。可是,当奥运冠军真一下出来了,当地体育局在奖励的执行上又会感到有些措手不及。

于芬和周继红的奖金纠纷一时间成了国内媒体报道的焦点。曾经带过江苏奥运冠军的基层教练、启蒙教练的奖金是如何分配的呢?近日,记者经过深入采访,了解到了这其中的奖金分配情况。



现状:奖金还不发急坏教练

奥运会结束两个多月了,各界的表彰会也都基本结束。但记者了解到,不少奥运冠军的启蒙教练甚至还没拿到一分钱的奖金。肖钦的教练朱文元就有类似的烦恼,几乎每次出门,相熟的人都会问他奖金有没有到位,朱文元教练都会苦笑一番。朱文元告诉记者,自己平时和外地的一些同行也会有联系,不少地方的教练已经拿到奥运奖金了。而作为江苏省唯一一个获得体育总局颁发的“北京奥运突出贡献个人”称号的基层教练,朱文元目前只领到省里的奖励,而南京市的奖励却迟迟没有到账。虽然知道这笔奖金迟早会到手的,但是始终没有得到官方的通知,老人等待得也有些急了。

据悉,省体育局给朱文元的奖金也是刚刚兑现给老人,为何南京市的奖励迟迟未到呢?南京市体育局负责人向记者解释了朱教练的烦恼,“我们打报告申请这笔奖金,需要一个流程,这也需要一定的时间。不过,前不久我们接到通知,市政府已经批了我们的报告,估计月底之前这笔钱就能发放到教练的手中了。”南京市体育局一位负责人告诉记者。

此外,南通市的奥运冠军教

附表

奥运冠军启蒙教练奖金分配情况

江苏省	4.5万元	南通市	2万元
南京市	2万元	常州市	7.5万元
苏州市	8万元	淮安市	不详

练也还没有见到奖金的影子,原因和南京也基本相同。不过,省内其他城市大都开始发放奥运奖金了,但由于省市的奖金到位时间不同,奖金都还没有发放结束。目前只有淮安市的奖金已经发放到位。

质疑:获世界冠军为何没奖

不少圈外人都非常羡慕世界冠军、奥运冠军的启蒙教练,因为外界认为只要弟子获得成绩,他们都会得到相关部门的物质奖励。记者经过采访了解到,情况并非这样。

以肖钦为例,在获得奥运会冠军之前,肖钦共获得了八个世界冠军,其中三个体操世锦赛男团冠军,五个世锦赛、世界杯鞍马冠军。但是作为启蒙教练,朱文元仅仅拿到6000元奖励。除了朱文元外,其余冠军的启蒙教练都表示,弟子获得世界冠军自己甚至一分钱奖金都拿不到,这是为何呢?

记者采访得知,中国运动员在世界级比赛中获得冠军,一般都是国家队直接进行奖励,省、市一般不再另外奖励。只有奥运会和全运会,省、市两级体育局才会对运动员及其启蒙教练进行奖励,因为这两个比赛的冠军会直接和全运会(奥运会上获得一枚金牌带入全运会算两枚金牌)排名挂钩,所以财政才有相应的奖励预算。

快报记者 王夕

著名纹饰专家赵理明
即将来南京讲学授课
咨询 025-84677795
电话 84671183

中国葡萄酒业知识产权第一案庭审交锋

《商标公报》成解百纳商标注册新证据

近日,被冠以中国葡萄酒业知识产权第一案的解百纳商标案在北京市第一中级人民法院继续审理。庭上,以第三人身份应诉的张裕出示了两份上世纪三十年代由中华民国商标局出版的法定刊物《商标公报》,以及一系列新证据,使庭审局面发生了微妙变化。

《商标公报》新证据:

解百纳确为张裕独创商标

《商标公报》新证据现存于国家图书馆,关于1937年第143期“审定商标目录”及1939年第154期“商标公告期满注册表”,黄义彪认为:“这两份证据是‘解百纳’在1937年享有注册商标专有权最明确有效的法律凭证,具有公示性和确定性。在整个民国时期,没有任何关于‘解百纳’是葡萄、葡萄酒名称的记载,也没有任何其他企业在产品中使用‘解百纳’这一名称。‘解百纳’是葡萄品种名称翻译的说法完全是后来的误传。”

黄义彪表示,当年注册事实说明“解百纳”一词最早出现时即完全具有商标法要求的显著性。这是“解百

纳”商标的先天显著性。

在张裕公司取得“解百纳”商标注册后的六十余年中,除极个别的误称外,既没有关于“解百纳”是葡萄品种、品系或葡萄酒通用名称的说法,也没有任何其他企业在商品中使用“解百纳”,只有张裕长期独家使用在葡萄酒商品上,令“解百纳”具有了因为长期使用而获得的后天显著性,是归属于张裕公司的财产而不是“公共资源”。

因此,解百纳是张裕公司用70多年心血打造的民族品牌,具有无可争议的商标显著性。

张裕“垄断”将致企业倒闭、果农失去生计?

相关市场数据显示,2007年中国葡萄酒业的销售额已超150亿元,而标明

“解百纳”名字的所有葡萄酒产业加起来大约15亿元,其中张裕解百纳占了近11亿,而其他“解百纳”总额约占4亿左右,因此,除张裕外的其他数十家企业的“解百纳”所占比例仅为市场容量的2.66%。因此无论从份额还是从总销售来讲,其他“解百纳”产品都不足以影响整个市场和行业的稳定性。全世界的葡萄酒品种近万种,在我国广泛种植的酿酒葡萄品种数十种,没有任何被称为“解百纳”的葡萄品种。果农种植的是具体的葡萄,而每一种葡萄都有其规范、标准的名称,他们可以照常种植各种葡萄。而其他企业不使用“解百纳”,还可以标注规范的葡萄品种名称,这对果农、对葡萄种植业、对其



解百纳



解百纳

他企业本身并无任何影响。

单一型、混合型葡萄酒怎分高下?

为了给自己的低质低价寻找理由,一些企业宣传,“张裕解百纳作为混合型葡萄酒本身就不属于高端葡萄酒的范畴。是大众化产品,成本不高,制作工艺并不复杂。”

而事实上,真正决定葡萄酒品质的是葡萄种植、酿造工艺等因素,多种还是单一葡萄酿造并不是决定葡萄酒品质的因素,比如法国著名葡萄酒产区波尔多地区的红酒就是混

合型葡萄酒,左岸以赤霞珠为主,调配梅洛、品丽珠、小味而多等;右岸以梅洛为主,调配品丽珠、赤霞珠等。而张裕“解百纳”正是混合型里的卓越品牌,国内高端酒的代表。

消费者在为谁埋单?

据新生代市场监测机构的《解百纳终端核查调查报告》显示,2008年上半年,张裕解百纳销售额占市场销售总额的76.78%。这一数据也表明,经过多年的培育,消费者已经将“解百纳

同张裕公司紧密地联系在一起,他们对其产品品质及品牌价值形成较高的认同感与偏好度。

据调查,目前市场上30多种所谓“解百纳”中,酿造原料纷繁复杂,品质参差不齐,没有统一的识别标准,导致市场竞争无序、鱼龙混杂,致使消费者难以辨别、选择,其利益遭受严重侵害。可以说,消费者正在为这些低质低价“解百纳”埋单。