

全国10个小学生获青少年科技创新奖,南京就占了两个 心疼父母,让她们成为“小爱迪生”

高悦和一诺两个小姑娘,都是十一二岁的年纪,一个来自江宁区铜山的农家,一个生在南京城区的鄂温克族家庭。看似没有交集的两人现在却成了好朋友,这是因为两人都是小学生中的发明高手,不仅在国际、国内的发明大赛上拿奖,取得实用新型专利,昨天她们又双双夺得第五届中国青少年科技创新奖,这个奖在全国只有10名小学生获得,江苏的获奖者就是这两位小姑娘。令人感动的是,这两位小姑娘的发明创造都是缘于心疼父母,用小发明解决父母劳作和家务中的不便,成为小小“爱迪生”只是她们一片孝心的“副产品”。

高悦:发明让父母劳作更轻松

代表作:自动控量板茬化肥深施器、室外驱虫电扇、空气热胀冷缩声光演示杯

“用这个深施器,可以轻松翻土施肥。”小姑娘高悦拿着手上一奇怪的物件比画着,这就是自动控量板茬化肥深施器。一根看上去不起眼的棍子中间是空心的,可以放化肥,上边有个小漏斗状的东西控制化肥用量,底部焊着一个小小的三角锥,这样在施肥时可以同时松土,使肥料施得更深些。

高悦的父母都是农民,高悦对农事非常在行,农作物何时种、何时收,播种、施肥的技巧她都知道。看到父母每次下田后的劳累模样,她就非常心疼,想着能不能发明一些工具减轻劳动强度。“她的特点就是好奇。”江宁区铜山中心小学的郭荣幸老师说,这孩子很特别,胆子大,想到什么都敢问,人也勤奋。所以不但发明了很多东西,还是班长、学校少科院院长,门门功课都不低于95分。小发明从三年级一直坚持到现在五年级。

乡村生活给了小高悦很多灵感。夏天的晚上,父母很喜欢在室外纳凉、吃饭,可恼

人的蚊子总是飞来飞去,蚊香被风吹来吹去,没什么效果。高悦看到一边放着的电风扇,想出了一个点子,借用电风扇的力量,在电风扇外壳中间附加一个蚊香盘,把蚊香固定住,只要电扇一吹,蚊香烟就跟着电扇定向吹,起到驱蚊的效果。这项发明她起了个名字,叫室外驱虫电扇。

小高悦还有什么闪光的优点?那就是节俭了,这也给她带来了一次发明灵感。“有一次水太烫,我把杯子给打坏了,妈妈让我把杯子扔掉,我觉得太浪费了。”爱惜东西的高悦由此想到,能不能发明一种特殊的杯子,杯中水太烫的时候提醒一下,这时她脑袋里蹦出了热胀冷缩的原理。她在杯子外面加装了隔层,里面接上电路,只要热水过烫,小灯就会闪亮,还会发出悦耳的音乐。

小高悦的发明看似简单,可非常实用,并且受到专家的肯定。室外驱虫电扇、空气热胀冷缩声光演示杯已经申请到国家实用新型专利,并获得国际、国内发明展览会的铜奖。



高悦发明的驱虫电扇、空气热胀冷缩声光演示杯



一诺发明的螃蟹夹能轻松抓螃蟹

一诺:我是妈妈的家务帮手

代表作:泡菜罐、磁性防风衣架、螃蟹夹

一诺的名字好听而特别,缘于她是个鄂温克族女孩。现在她在南京凤凰街小学读六年级,身为学校少科院“发明创造研究所所长”,发明创造是她最擅长的。

“我们学校的小发明家很多,每周学校都会出一些小题目让学生思考,一诺是其中非常出众的一个。”江苏著名特级教师陈长明老师把一诺当做自己的爱将,这个头脑灵活、特别有点子的小女孩总是给他惊喜不断。泡菜罐、磁性防风衣架、螃蟹夹是一诺的代表作,都获得了国家实用新型专利,还在国内外发明大赛上获过金、银、铜奖。且不说荣誉,这些小发明给一诺爸妈的家务劳动减轻了不小的负担。

一诺最“得意”的发明就是“给泡菜罐补水的装置”。一诺一家是鄂温克族人,个个喜欢吃泡菜,有一天,一诺发现泡菜罐里出现了霉点,原来爸妈工作忙,忘记及时往泡菜罐凹槽里补水了,泡菜变坏了。

能不能用一种办法给泡菜罐自动加水呢?爱动脑筋的一诺开始做起了试验。她先找来一个矿泉水瓶,用锥子在瓶子侧面钻了一个孔,插入一根直径4毫米的细吸管,用胶把吸管周围的缝隙堵好。待胶干后,往瓶里灌些水,盖好瓶盖后,把吸管朝下,结果瓶里的水不往下流,

她想到一个原因:可能是没有空气进入瓶中,那就再插入一根通气管吧。她把第二根吸管仍从侧壁处插进,靠近瓶的另一侧。试验结果:瓶里的水仍然流不出来。为什么有了通气管,流水管仍流不出水呢?经过反复琢磨,她怀疑:可能是管子直径太细,她就选用了直径6毫米的吸管做试验,试验终于成功了。后来她又用一根粗吸管代替了两根吸管,完成了发明。

一诺在家里好几次发现,大风会把衣架从晾衣杆上吹落下来,一天,妈妈带着一诺到超市购物,在超市入口处有3根活动杆,杆转一下,只能放一人进去,一诺想,如果把这种装置放在衣架的挂钩上,衣架不就不会被风吹掉了吗?于是她对衣架钩进行了设计和构思:在衣架上安装“7”字型磁铁,在晒衣和取衣时轻轻推动,“7”字翻动形成闭合或打开,轻松解决了衣架会被风吹掉的问题。

螃蟹夹是一诺看到妈妈洗螃蟹时总担心被钳,手忙脚乱的现象后发明的。制作非常简单,找一个大小不锈钢夹子,在夹子顶端两边各焊上四根弹性钢丝,这样不管夹在螃蟹的哪个部位都可以轻松提起,要挑选、洗刷都很方便。

快报记者 黄艳/文
快报记者 唐伟超/摄

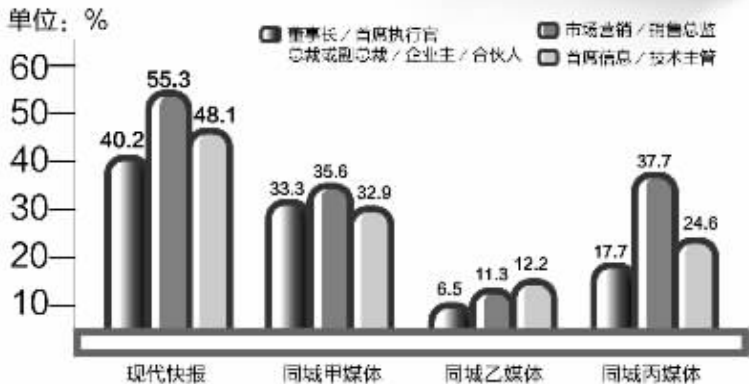
链接

中国青少年科技创新奖2004年设立。2004年是邓小平同志诞辰100周年,他的亲属按照小平同志生前遗愿,捐献出他生前的全部稿费142万元,由团中央、全国青联、全国学联、全国少工委共同设立奖励基金,专门用于鼓励青少年的科技创新。该基金设中国青少年科技创新奖,主要奖励在校的大、中、小学生,每年奖励100人左右。

现代快报 更有味道

现代快报 高职务读者

拥有率在南京同城媒体位居第一



以担任董事长/首席执行官/总裁或副总裁/企业主/企业合伙人、市场营销/销售总监、首席信息/技术主管等重要职务为总体,《现代快报》读者的比例明显高于其他同城媒体,充分显示了《现代快报》读者较高的职业地位,以及在公司消费决策方面的绝对优势。

数据来源: SINOMONITOR 新生代市场监测机构 2008年中国新富市场与媒体研究报告(NEW RICH)

现代快报形象推广——高职位族

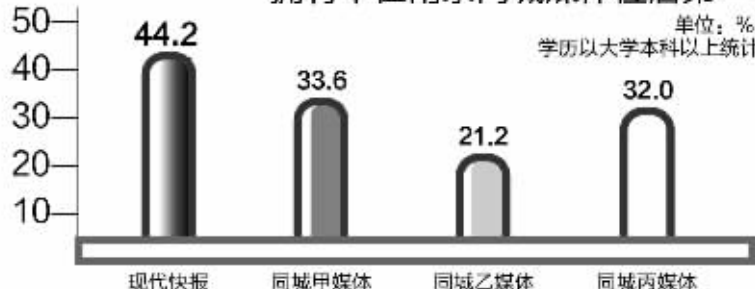
现代快报 更有味道

1999年10月12日,现代快报初出茅庐便崭露头角,“现代快报,蛮有味道”的广告词一时间风靡南京。

如今,9年过去,国内最权威的传媒市场调查机构——新生代市场监测机构的各项数据显示:现代快报风华正茂,更有味道。

现代快报 高学历读者

拥有率在南京同城媒体位居第一



以学历为大学本科水平的新富人群为总体,《现代快报》读者占到44.2%,与其他同城媒体相比,渗透率优势明显,说明《现代快报》是更多高学历高素质读者的阅读选择。

数据来源: SINOMONITOR 新生代市场监测机构 2008年中国新富市场与媒体研究报告(NEW RICH)

现代快报形象推广——高学历族