

中保龙地板 最适合南京人的地板

新闻背景

日前,家住江宁的刘先生向《居家》编辑部的记者咨询,自家的房屋装修采用的是半包的形式,所以需要自己购买主材,最近他在选购地板时看到了中保龙地板。“之前我听几个装好房子的朋友说,中保龙装饰设计施工都很不错,所以对‘中保龙’这个品牌挺有好感,但不知道中保龙的地板是不是像中保龙装饰一样品质出众呢?”

正如刘先生所说,中保龙作为南京家装界一个响当当的品牌,受到众多家装业主的认可和喜爱。但是在一些寻常百姓的印象之中,中保龙就是做家装的。其实不然,据了解,中保龙作为中国优秀企业,除了做家装工程外,还拥有现代化的生产流水线,其生产的中保龙橱柜被评为中国优质产品,而中保龙地板系列产品更是被评为中国著名品牌及中国木地板质量公认的十大知名品牌。

好地板 杜绝水土不服

在选购、铺装木地板的过程中,大部分业主都非常担心木地板出现变形,所以也就格外关注木地板含水率的高低。但是,目前在对含水率的认知上却存在着一个很大的误区,很多人认为作为衡量实木地板是否容易变形的最重要指标,含水率一定是越低越好。

其实并非如此,据来自中保龙的木地板专家介绍,按照国家的规定,实木地板含水率在8%—12%之间,均为合格,在南方应该高些,北方低些。实际上更精确地说,根据不同的湿度及气候情况,各个地方都有不

同的标准,但平均含水量在11%—12%为宜。含水量太高,铺设完成后木地板会逐渐缩水、开裂;含水量太低会使木地板从空气中吸收水分引起膨胀和翘曲。因此,为了确保木地板铺装后不出现以上问题,所购木地板的含水率必须与当地的平均含水率一致。

由于中保龙地板的生产基地就在南京,所以能够保证所有的中保龙地板的含水率都与南京地区的空气湿度、气候条件相一致,从而在很大程度上避免了外地生产的实木地板因“水土不服”而出现的缩水、开裂、起翘等问题。



消费者参观中保龙生产线

好地板 杜绝中间环节

目前,南京木地板市场上的很多外地品牌都是通过区域代理商来进行销售,从生产厂家到代理商再到门店零售,环节众多,势必会在一定程度上提高产品的价格,削弱性价比。对此,中保龙地板销售部门负责人

表示,由于中保龙地板是在南京本地进行生产,同时依托中保龙装饰这一深受广大消费者信赖的品牌优势,能够在销售过程中切实有效地剥掉中间环节,坚持执行厂家直销价,可以最大程度地让利给广大消费者。

好地板 服务更有保障

今年8月刚加入快报家装俱乐部的会员冯女士反映说,自己在一位熟人的推荐下购买了50多平方米的木地板,虽然该地板品牌冯女士从没听说过,但还是经不住超低价的诱惑。地板铺装好不到一个月的时间,地面就出现了很多不规则的开裂。冯女士立即到当初购买地板的门店询问,门店负责人说会向区域经销商反映,给冯女士一个答复。半个月后,冯女士在未得到任何答复的情况下直接找到区域经销商进行维权,区域经销商却又将责任推给了生产厂家,让冯女士直接找远在广东的生产厂家。无奈之下,冯女士最后决

定卸掉已经严重开裂的劣质地板,重新进行铺装。

其实,如果冯女士在购买之初能够先对该地板的品牌和生产厂家做一定的了解,也许就可以避免不必要的损失。针对这样的问题,中保龙地板负责人表示,非常欢迎南京及周边地区的消费者前往参观中保龙地板生产基地,亲眼见证中保龙优质地板的生产过程。如果消费者在购买使用中保龙地板期间出现任何质量或环保问题,可以直接到中保龙地板在南京的任何一个生产、经营机构进行投诉,中保龙将提供最为快捷的售后服务与保障。



中保龙地板生产车间

好地板

立誓走向全国

提到中保龙,就不得不提中保龙品牌掌门人——董事长闻爱平。从中保龙装饰、中保龙橱柜到中保龙大酒店,再到中保龙地板,军人出身的闻爱平在企业创办经营的过程中,始终坚持以“客户永远是对的”为企业理念。据了解,在中保龙进军地板市场之初,闻爱平曾先后远赴俄罗斯等木材原产国亲自挑选材种,并到国内几个进货港口接货、验货,为的就是能够寻找最适合南京人审美品位的地板花色。同时,闻爱平也几乎亲自考察了国内所有的一线品牌地板工厂,了解目前国内普遍采用的生产技术和生产工艺以及各项环保指标。

“中保龙,南京人自己的品牌”,一句响当当的广告语,多年来广受南京老百姓的接受与认可。现在,随着中保龙品牌多行业多领域的跨界发展,闻爱平董事长提出了更加远大的目标,“中保龙将成为中国人自己的品牌”。从“南京”到“中国”,两个字的简单改变,却自有一份踏实实业的豪迈和远见在其中。

快报记者 陈勇民

¥28600 精装1个家

精装修家装套餐又出升级版——百圣百装饰推出水电全含套餐

家装套餐自去年进入南京市场以来,经历了怀疑、观望,现在已经成为不少看中“性价比”业主的首选。而南京市场上做家装套餐的企业也逐渐增多,百圣百装饰近期已加入了精装修套餐的队伍,并且一举推出“28600元精装100㎡,水电全含”特价套餐,引起业内关注。

“若将最初不含水电的套餐称为第一代,将含部分水电的称为第二代,那么我们推出的水电费用全含的家装套餐,可以称为第三代家装套餐。”业内人士介绍说,在家装套餐刚进入南京时,就因为不含水电而受到非议,毕竟水电是家装中的重头,且不说水电工程往往是家装中最容易后期增项,让业主住后是否安全舒适,水电工程是最关键的。“水电不含在套餐内,不能满足大多数业主的家装需求,加上今年南京的家装市场往年都要淡,为了推动市场,同时为业主提供高性价比的家装服务,百圣百推出了28600元精装100㎡,水电全含的活动。针对90㎡、80㎡、30㎡等中小户型,也分别推出相应套餐。”

这样的低价,简直比非正规的游击队还要便宜,业内人士都表示这样的价格很有可能超越南京家装市场的“价格战”。专业人士对“价格战”的说法却并不完全认同。“或许我们这种低价促销的做法会让人产生“价格战”的想法,但是,我们更重视的是价值。我们精装修套餐内所用的材料不会因为价格便宜而降低档次,相反,我们采用的材料都是国内中高端品牌。比如,“286套餐”内的洁具包含克拉斯卫浴、东姿、美洁斯等品牌。在工艺、服务上也大力保障消费者的利益,我们承诺坚决零增项,质量不合格,环保不达标全额退款。所以,与其说是“价格战”不如说是“价值战”,同等价格比品质,同等品质比价格,让消费者享受真正的实惠家装。”专业人士介绍道。

除了价格、材料,百圣百装饰的精装修套餐还非常注重设计。相较于其他家装套餐多由客服接待,百圣百的家装套餐仍有专业室内设计师与业主沟通,同时还收取设计费。“不能因为是精装修套餐就没有设计含量,家,说到底还是给人住的,每个家庭有不同的居住习惯,因此就算是套餐也要包含设计。”

2008年,装修最后一次疯狂征集跨年度样板工程进行中……

——设计·施工·材料·价格·服务全城出击,谁与争锋!

暨¥28600(100㎡)/¥26600(80㎡)/¥24600(60㎡)/¥20600(30㎡) 家装套餐完整升级版推介会



- 主办单位: 现代快报《现代家居》
- 支持单位: 扬子《居家美》金陵晚报《金陵装饰》
- 承办单位: 南京百圣百装饰工程有限公司
- 活动地点: 百圣百装饰营业大厅
- 活动时间: 11月19日-30日

报名热线: 10101010转南京装饰活动协办品牌:

克拉斯卫浴, 东姿洁具, 美洁斯洁具, 生活家地板, 法国明博地板, 方图地板, 耀丽地板, 格莱斯瓷砖, 典典瓷砖, 奥米茄磁砖, 马可波罗磁砖, 亚细亚磁砖, 冠军磁砖, 圣凡尔赛磁砖

1 100平方米以上 286元/㎡套餐

- 洁具: 克拉斯、东姿、美洁斯
- 厨卫瓷砖: 格莱斯、典典、奥米茄
- 瓷砖铺贴: 人工, 水泥黄沙
- 地板: 生活家、法国明博、耀丽地板、耀丽地板
- 整体橱柜: 百圣百高档双饰面系列
- 厨卫天花: 上海丽君
- 墙面漆: 立邦、千色花
- 卫生间防水: 上海汇丽
- 成品门\套: 百圣百免漆工艺门、门套
- 门锁: 美标
- 电路工程: 远东电线、安普网络线等
- 水路改造: 金牛PPR水管

2 2室2厅1厨1卫1阳台 26600元套餐

- 洁具: 克拉斯、东姿、美洁斯
- 厨卫瓷砖: 格莱斯、典典、奥米茄
- 瓷砖铺贴: 人工, 水泥黄沙
- 地板: 生活家、法国明博、耀丽地板、耀丽地板
- 整体橱柜: 百圣百高档双饰面系列
- 厨卫天花: 上海丽君
- 墙面漆: 立邦、千色花
- 卫生间防水: 上海汇丽
- 成品门\套: 百圣百免漆工艺门、门套
- 门锁: 美标
- 电路工程: 远东电线、安普网络线等
- 水路改造: 金牛PPR水管

3 1室1厅1厨1卫1阳台 20600元套餐

- 洁具: 克拉斯、东姿、美洁斯
- 厨卫瓷砖: 格莱斯、典典、奥米茄
- 瓷砖铺贴: 人工, 水泥黄沙
- 地板: 生活家、法国明博、耀丽地板、耀丽地板
- 整体橱柜: 百圣百高档双饰面系列
- 厨卫天花: 上海丽君
- 墙面漆: 立邦、千色花
- 卫生间防水: 上海汇丽
- 成品门\套: 百圣百免漆工艺门、门套
- 门锁: 美标
- 电路工程: 远东电线、安普网络线等
- 水路改造: 金牛PPR水管

活动特别优惠

1. 送全套开关面板 (价值800元)
2. 参观南京百圣百装饰完工或在建样板工程敬请广大客户提前预约。

预约热线: 10101010 转南京装饰

备注: 只限活动期间交定金并在11月签定装修合同客户 活动最终解释权归本公司所有