

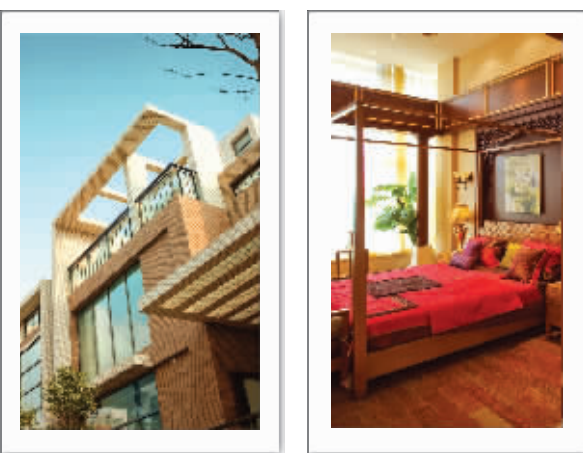
栖园品质交付提升价值 栖霞建设巨资为业主打造“私家花园”



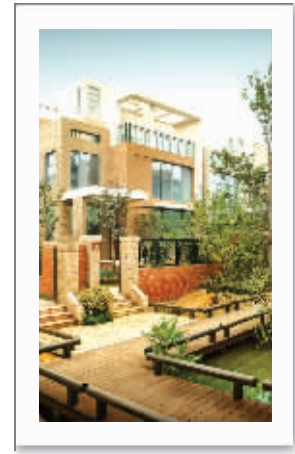
本版图片均为项目实景

国内的房地产行业似乎有条不成文的规律:不少销售业绩突出的项目,却常常深陷“交付门”的泥潭,开发商利用全部精力专攻营销,却忽视了产品品质;而通过各种途径抢得热销房的业主们,对收房抱有极高的期望。质量不过关、景观没兑现、交付无限期拖延……

正当南京不少开发商迫于资金压力,赶在年前最后一波,用强劲的促销政策试图撬动销售时,另一些楼盘同样因为资金短缺,工程受制,一再拖延交付时间。“栖园不仅按期交付了,为保证业主能从容收房,我们能提供完整的服务,每天只交付不到20户。”面对栖园一期180多位不同需求的业主,栖霞建设首次用“限量”交付,打破了传统的一天交房数百套的惯例,为稀缺性高档物业的保值增值再次树立了新规范。



“私家花园”



百位工作人员,每天为20户业主服务

2007年9月,正是南京楼市的“疯狂销售期”,抢着买房、投资、投机、刚性需求一起扎进市场。尽管,相对于普通住宅而言,别墅等高端住宅市场相对稳定,但中高收入人群买房增值的理念也让别墅销售一路攀升。“栖园去年3个月就卖了3亿,业主们都看好别墅的未来价值。”面对随后不断升温的市场,打折优惠满天飞,房产价值缩水成为已置业者的一块心病。

“虽然我知道别墅是不会轻易贬值的,但总担心,在目前楼市的冷淡期,拿到手的房子会让我失望。”11月8日,在交付现场,前来收房的业主李先生坦言。“一天只交到20户,当我来到栖园时,由置业顾问、工程人员、物业服务人员共同陪同收房,让我感受到了栖霞建设的优质服务。”当李先生前去收房时,小区的景观、公共空间设计的细节、一楼院落“花园式”的附加交付标准,给了李先生一个意外惊喜,打消了疑虑。

“以往,为保证交付质量,我们会充分调动各方面的人员,一般一天要交付数百套房,但由于栖园本身的高端定位,保证交付质量和

服务到位,我们决定每天“限量”交付,保证100多名工作人员的服务质量。”栖园的相关负责人表示。

栖霞建设每户投入五六万,院子变“花园”

“当时购买栖园,就是喜欢一楼高高的院墙,前后开阔的院子,可以养花种树,没想到,栖霞建设交付给我的就已经是一个‘小花园’了。”据了解,栖园的整体景观投入达到近亿元,费时1年。为了把公共景观与业主家的私家院子完全融为一体,栖霞建设额外投入了巨资,打造了一楼业主家的“私家花园”。

以往,笔者在不少不同类型别墅项目中,看到的院落交付多是简单的整片草坪、篱笆或栅栏围合,成本低,没有任何设计元素。而笔者在栖园看到的一楼的花园根据面积不同,院落形状各异,打造了不同的风格。桂花树、小竹林、腊梅、海棠、月季、灌木、假山……高低错落,与栖园的公共景观相互呼应。“每户至少五六万的投入,也是我们别墅主动提升品质和价值。”

细节精致,用石材做挡雨的路牙

景观一直是栖霞建设旗下项目的标杆优势,而细节则成为栖园一期交付中业主认



可关注的焦点。“可能有些小区的细节,业主现在注意不到,但一旦入住使用后,作用和优势会马上显现出来。”笔者注意到,小区道路两边都预留了下水渠,保证下雨天路面没有积水,更关键的是,为防止下雨时,雨水把土壤冲到路面上,影响通行,栖霞建设让道路和花坛平面之间形成落差,并用石材做路牙。“这是我们总结之前小区的实际经验,特为栖

园设计的,虽然看起来不起眼,但在南京的多个别墅项目中,绝对是领先一步的考虑。”

与一般高档物业不同,栖园地下室的内墙用的是面砖,而不是简单的白墙,设计好的“私家园林”也定期提供养护服务,为同时保证私密安全性和通透性,院落的围墙虽

然高2米,但将石材墙体与格网结合,比起一般不到50厘米的小栅栏,差距明显。

“我们用了10天左右,所有业主都非常顺利地收了房,而我们用1年多时间打造的项目品质,使得新老业主对栖园的价值和升值潜力充满了信心。”栖园负责人介绍说。

热线:84363333

Neighbor Friends 左邻右里

宁房销第 200820062 号
本广告仅为邀请,买卖双方权利义务以合同为准,开发商保留修改本广告权利。

左邻右里家园·沿街门面房

南站商圈黄金交通区域

秦淮风光景观商业街

抢筹! 南站商圈商业地产蓝筹原始股

南京火车站规模亚洲第1位 每年客流量将超过1亿 可预期商业高速井喷期10年

新商贸聚集区常住人口100万

政府先期大力投入300亿 纷纷抢滩入驻世界500强

敬告 看房专车 11月22日四期新房同时呈现

“左邻右里家园”项目总用地约300亩,总建筑面积约30万平方米,项目总投资约8亿元,坐落于新规划的南京新城中央交通生活核心区,是江宁交通配套最为便捷的小区之一。

本次公开发售的商铺位于小区南侧黄金地段,与江宁地区现有零售或卖场等传统商业模式形成区隔并互为补充。

尤其是与南站商圈互为依托,近百家在建楼盘带来近百万常住人口。

世界级商业巨头和国内商业大鳄竞相投资入驻,铁路、轻轨、公路、公共交通网密布,南站商圈的商业价值将进入迅猛发展高速成长的黄金时段。

开发商:南京中浙房产 建筑设计:浙江绿城 景观设计:美国YPA上海北半球景观设计

Tel: 025 52155111 52155777
都市精英地铁生活 从花园洋房开始

21世纪国际公寓
— 地铁·商业·新生活 —

百家湖核心区

步行 3 分钟对接地铁生活

41-97M²绝版小户型全新上市·尽享【零契税】·总价25万/套起

即日订购, 首付低至2.6万元起!
月供低至990元起!

20分钟直达新街口

百家湖站 500米 小龙湾站 200米

双站地铁楼盘,百家湖站,小龙湾站近在咫尺,20分钟直达市中心/2万M²华润苏果2008年春季开业

咨询热线: 025-52121550 52121660 现场售楼处:江宁区双龙大道1539号