

这个世界一派萧条,但尽我们所能为生命增加一点色彩,又有何不可呢?如果说在繁荣中,人们看重的是时尚能彰显个性,那在危机中,我们需要它来温暖自己的心灵。危机总有结束的一天,只要生活在继续,真正的美就永远不会被埋没。这正是在经济危机中,你需要做的——花少钱,扮时尚。

■本版撰文
快报记者 史丽君
黄建军 向弋
■本版摄影
快报记者 路军(摄于金鹰、苏宁环球)

危机易逝 风尚永存



关键词:投资经典

与其花重金追逐时尚潮流 不如投资一件永不过时的大衣

金融危机席卷我们每个人的钱袋子,与其花大几百元买一件潮流入时的衣服,等到明年一看不时髦了,放在衣柜里“睡觉”,寻思着再买一件,如此“恶性循环”下去,还不如多花点银子,觅得一件款式经典、剪裁考究、质地精良的大衣,要相信,这是个非常值得的投资!记者走访了金鹰、东方、大洋、苏宁环球等商场,搜罗了大衣的经典细节,为你在选购时提供借鉴。

流行要点 1: 中袖当道

剪短你大衣的袖子!这个世界再也没有按牌理出牌的人啦,大衣的袖子一短再短,5分袖让你的大衣更有活力。中袖的大衣频繁出现在T台上,充满活力的穿法让人觉得非常清新。

本地风潮: 南京天气比较寒冷,所以中袖大衣里面穿上T恤或者衬衣在御寒的同时也体现了层次感,这也是不少品牌为中袖大衣专门设计了“加袖”的原因。记者在金鹰国际购物中心 ZAA DAA 专柜了解到,今年的大衣设计灵感普遍来源于“花苞”的概念,通过下摆、袖子、领型等细节凸现了女性的柔美,而中袖甚至短袖都是 ZAA DAA 今年大衣的主打款式。

最 IN 的穿法: 现在流行的长筒手套绝对是中袖大衣的好搭档,如果没有长筒手套,也可以穿一条贴身的打底毛衫,深色的长袖子可以露出来,突出大衣的层次。

流行要点 2: 经典双排扣

记住哦,最流行的双排扣大衣,只有6行纽扣哦!这样的长度正好在膝盖处。无论是秀场还是在商店,双排扣大衣的出现都非常频繁,也是接受度最高的一款大衣。

本地风潮: 金鹰 TENG S 专柜的销售小姐告诉记者,今年女性大衣流行趋势仍然以亮色为主,而品牌专柜的亮色系大衣走秀也很好,比如明黄色。而大衣细节也成为很多时尚女性关注的重点,比如牛角扣、双排扣的变化都成为了不错的选择。

最 IN 的穿法: 一种是有色差的搭配,一种是同色系搭配。本季流行的带有一点皮质感觉的风衣,搭配反色的贴身毛衫和铅笔裤,感觉十分干练;另一种深色的外套,可以在较为正式场合穿着,还可以搭配连身裙装,同样出色。

流行要点 3: 领上细节

领子对于人的脸部和身型都有极强的修饰作用,今年大衣领上的细节变化特别突出,领子上的毛毛和一些极富创意的设计都使领子有了更丰富的演绎。

本地风潮: CAGLIARI EXCHANGE 专柜销售小姐推荐了一款双层翻领大衣,显示其与众不同之处。

最 IN 的穿法: 大翻领其实可以在不冷的时候,展现一下你迷人的锁骨,一条长项链可以为你的外套增添不少灵气,可是在寒风凛冽的时候,用一

条温暖的长围巾包裹起来,也会有一种大而庄重的感觉。如果你是女强人,那么搭配长靴是你必备的选择!

流行要点 4: 娃娃装风格

2008年的潮流服饰几乎被“娃娃”一词淹没,从夏日的娃娃裙,到年底的娃娃鞋,就连冬季的大衣也流行起高腰线的娃娃款外套,因为紧身部份只到胸部下面,所以有小肚子的MM就可以考虑这个款式的大衣啦。这也成为了打造女人甜美可爱气质的必备单品。

本地风潮: 很多品牌都推出了各种颜色的娃娃装款式的大衣,苏宁环球的店员告诉记者,浅色和颜色明快的娃娃装比较受欢迎,今年流行的中袖大衣加上娃娃装的剪裁是卖得最好的款式。

最 IN 的穿法: 这种设计都是以可爱为主的,所以有小肚子也不怕啦!购买长一点的款式可以当连衣裙穿,配上靴子,非常可爱。



关键词:淘宝御寒

趁传统百货举办羽博会 赶紧淘宝捡便宜御寒冬

伴随着南京气温的降低,南京百货业的两场大型羽博会接踵而至。中央、新百、南京商厦、太平商场、山百等传统百货都约而同地押宝羽绒服销售旺季,靠羽绒服火爆的销售为商场“取暖”,共同抵御金融严寒。而本来就想购置羽绒服的我们,何不趁着大好时机,赶紧淘宝呢?

羽绒服演绎时装周潮流

今冬的新款羽绒服延续了去年的“时尚潮流”,在保证保暖功能的前提下,款式设计更趋于时尚化,并在此基础上又融入了现代设计理念,采用高档面料、精湛工艺、顶级品质来展现现代人士的尊贵、高雅、时尚与个性,尽显都市白领的浪漫柔情和独特品位。

如今的羽绒服已不再单纯满足人们御寒、保暖的需要,而是更加“时装化”,比如,今年太平商场出现了休闲羽绒西服,把经典和创新完美融合,更具时代感。“我们在羽绒服的细节上注重了时尚感。”波司登南京地区总经理张伟刚介绍,套装设计创造百搭变化,修身行线,韩版口袋,时尚珠片绣、柔软翻毛领,既有正装的简洁,又有休闲装的轻松;运动印花、时尚金属扣、金属光泽面料,张扬个性,动感帅气。

波司登南京地区总经理张伟刚介绍,套装设计创造百搭变化,修身行线,韩版口袋,时尚珠片绣、柔软翻毛领,既有正装的简洁,又有休闲装的轻松;运动印花、时尚金属扣、金属光泽面料,张扬个性,动感帅气。



鹿则推出了金朵绒系列高含绒量羽绒服,和具有“防水、防油、防尘土”功能的“易打理”系列羽绒服。

羽博会让你“捡便宜”

南京商厦和太平商场两大传统百货靠“羽博会”的拉动启动年底的消费狂潮。一年一度的南京商厦羽博会已成为引导南京羽绒流行的时尚风向标,羽绒业界的时尚盛典。南京商厦羽绒商场经理张晓棠介绍说,上周末两天时间,南京商厦的羽绒服销售同比翻了一番,“虽然较往年提前了三天启动羽博会,但消费者仍是十分追捧,波司登、雅鹿、鸭鸭三大品牌领衔的羽绒服销售全面进入了旺季。”

时尚丰富的货品,实惠的价格,羽博会成了你购置羽绒服的最佳时机。同时,你也别担心羽绒服的质量。和往年不同,南京商厦今年联手波司登、雅鹿等知名品牌提出了羽绒服消费“品格年”的倡议,让消费者体验到了各羽绒服品牌自身的风格。

太平商场也将于本周六启动“太平商场第11届波司登羽绒服博览会”。太平商场常务副总张玉华介绍说,此次羽博会已是太平商场联手波司登举办的第11届博览会,主会场太平商场将动用二、三、四、五楼四个楼层,而太平商场旗下另外6家羽绒城也将共同酬宾。参与品牌包含了波司登、雅鹿、鸭鸭等30多个知名品牌。据波司登南京分公司有关负责人透露,为此次羽博会,波司登特别调集了1.5万件新品货源供应南京市场,销售额肯定超过1亿元。

关键词:“节约”美丽

学会为化妆箱“理财” 花最少的钱得到美丽

一个女人一辈子会花多少钱在脸上?我们来帮你算一笔账:假如从16岁开始使用护肤品,每3个月购买一次,限定基础消费100元,直到你生命的终结——我们假定是80岁,那么你这辈子在脸上花费的是26400元,这大概已经是一个很低的标准了。走访金鹰、大洋、东方等大商场的化妆品专柜,国产、合资、进口品牌争奇斗艳,高档、中档、低档系列异彩纷呈。如何让肌肤的投资为你的美丽真正做出贡献?尤其是在受金融危机影响下,你更要学会为化妆箱里的“理财”计划,用最少的钱成就你的美丽才是王道。

“试用”是个关键词

“试用”也能够减少你购买护肤品的数量,现在很

小编推荐

百雀羚凤凰果香杏仁护肤蜜
参考价格:165ml/10元
新一代升级配方,蕴含丰富杏仁提取精华,具有天然滋润、保湿、嫩肤等功效。独有的NMF保湿锁水精华,有效锁住水分,改善肌肤干燥、粗糙、皲裂无光泽现象。



佳雪芦荟清新保湿乳
参考价格:80g/27.6元
蕴含芦荟精华,补充肌肤水分,同时形成锁水保护膜,令肌肤持久滋润不干燥。丰富的氨基酸成分,增强肌肤细胞代谢,补充肌肤营养,肌肤时刻水润润泽,充满活力。调节肌肤水油均衡,保持肌肤清爽润泽,适合偏油性肌肤及日常使用。



多品牌都有试用装,你可以先试用再购买,这样便减少了买到不适合自己的产品的几率。“现在有的试用装一般准备的是三四天的量,这对于想知道产品效果的人来说是不够的。”金鹰兰蔻专柜销售员建议说,如果产品不能连续试用又很让你心动的话,最好购买小份装的产品。

护肤品要针对季节“淘”

冬季选择更滋润的护肤品是大家都有常识。水油平衡是春秋季节更应该关注的概念,既能持久锁水,又不堵塞毛孔的产品是你最好的选择。其实,并不是越贵的东西就越好,我们美容编辑就常常会在价格较便宜的商品中发现惊喜。重点是要根据自己的皮肤状况和自己的需要来选择相应的护肤品。很多平价的产品也有不错的效果,甚至有些二三十块钱的超市产品也能让你有惊艳的感觉呢。

产品最佳性价比组合

并不是肌肤护理的每一步都需要使用很贵的产品。很多皮肤科专家都认为应该注重护肤程序中可以省略的环节,因为水质产品的功能性如美白、防晒等是最差的。你可以根据自己的情况选择成分天然温和的爽肤水——平价的产品中就有不少选择哦。投资的重点应该放在面霜、精华素之类的产品,

【实惠篇】

FANCL细致亮肤水活精华乳
特含“氨基酸微囊”和“加水分解酵母液”,能将营养直接送达各层细胞,有效消除暗斑,抚平细纹,令疲倦肌肤回复饱满,有效延缓衰老。

freeplus保湿修护乳液
滋润渗透肌肤纹理,令肌肤充满弹性的滋润型保湿乳液。



欧珀莱抗皱精华霜
抗皱微囊增加角质层的水分量,促进表皮产生透明质酸,改善并预防皱纹的生成,缔造柔软、平滑的肌肤。



关键词:精选家电

冬季取暖家电不可缺 看看卖场有啥好推荐

苏宁电器推荐

1. 艾美特欧式快热炉 HC637S 318元
欧式快热炉,超长效发热体5秒快速升温,无噪音,无光污染,无漏油,无爆裂隐患,独立温控节能省电,立式、嵌入式、壁挂多种安装方式,通过防水测试,浴室适用。

2. 惠而浦空调 ASH-90M 2199元
银离子过滤器,第六感调温功能

五星电器推荐

1. 格力空调 KFR-35GW/K(35556)B1-N5 3238元
适用面积:16-24㎡,冷型,具有专利智能化霜,抗菌防霉滤网,几茶滤网。

2. 先锋油汀 DS671 599元
贴心的加湿水盒设计,保持室内空气清新不干燥;国际时尚“S”动感造型,引领现代生活,热传导比普通油汀高20%;自动控温,过热保护,安全放心。

国美电器推荐

1. 美的空调 KFR-35GW/DY-H(E5)
快速凉感设计,凉得更快更透彻;专利四折式蒸发器,效率更高更省电;上下双向导风,舒适无温差;可控PTC电辅热,寒冬强劲送温暖。

2. 先锋电暖器 DF062
最大功率(W):800,加热方式:远红外加热最大采暖面积(平方米):5,功率(W):800×采暖面积(平方米):5,U型石英发热,热效率高,升温快。



P 停车场 丰富路石鼓路口

大洋百货 南京店

冬季流行商品

7th Anniversary

每 **300** 元现金

减 160 元现金

周年庆 再度回馈

1F国际著名一线化妆品 每880元送5000积分 (可兑换100元返利券) (11/20-11/23)

欧莱雅 馆外大型美妍会 每500元现金 抵50元现金 11/22-11/23

满399元 送精美3件套
满699元 送精美7件套
满999元 送精美9件套

中山南路 石鼓路口(康城新街口站1号出口) 顾客服务热线:025-84738838 详情请登陆:www.grandocean.com.cn

当日单张收报发票累计满300元现金方可参加活动 团购热线:025-84738838 活动详情以店堂公告为准!

山百第3届“波司登”杯羽绒乐活节 活动时间:11月21日起

羽绒满 **300** 立减 **150** 元现金

波司登系列羽绒服 4.5-8折

08新款羽绒服 38元起 每日新品限量特卖 每天前50件1.6-4.5折热卖

波司登98元;雪中飞78元;康博58元;雅鹿68元;鸭鸭38元;红豆60元;劲草300-500元...

雅鹿09新款,独家限时特卖 原价658/现价263,原价758/现价398,原价339/现价199,原价398/现价199,原价498/现价249,原价498/现价249

买羽绒:超值好礼,空前派送 儿童羽绒服打折再有礼 被子、床单、童毯、洗涤剂、波司登全场9折,买即送童毯一条;毛巾、冬款纱巾... 雅鹿全场8折,满400送被套一床。

双休日全场购物 再送大礼

暖衣节活动 火热进行中..... 更多惊喜,更多实惠等你来!

穿着类商品 满200减100 满400减200