

## 小区“气味污染” 居民大呼吃不消

求助人:相府营12号部分居民

求助内容:我家小区里有人把房子租给别人开广告牌制作公司,有时会散发出刺鼻的味道,闻了让人吃不消,现在邻居们意见都很大。

### 记者调查:

这家公司开在这个小区一楼。“前天这里味道可大了!我们这么多邻居都熏到了!”居民反映说,这家公司前天才开张,结果味道就大得不得了。对于居民的投诉,公司负责人表示,“前天的味道只是很偶尔的情况,一般都不会有。”他随即指着一瓶无色液体告诉记者,味道就是它发出的。只见瓶上标注着:松香水,用于漆的稀释。

这松香水在制作广告牌的时候有啥用处呢?对方进一步解释:在制作过程中要将刻好的字模用一种特制胶水粘到有机玻璃上;如果要返工重做,除掉字模,就得用松香水洗去原先的胶。“味道就是这么来的。但返工的情况很少,一个月顶多一次。虽说有点味道,但挥发起来也快,对人没危害。”

记者找到将房子出租的业主秦先生,他显得颇为无奈,“事前他们说是做广告牌,另外堆放些杂物,也没料到会出现这样的情况。”至于邻居们的投诉,他表示自己跟对方已签了一年合约,不能随便毁约。

玄武区环保局一位工作人员表示,居民小区里确实不应该开办这样的公司。“我们会尽快派人到现场了解情况。”见习记者 沈晓伟

## 饭店烟囱 对着居民楼吹

求助人:康怡花园的部分业主

求助内容:一个月前小区隔壁开了一家规模适中的饭店,饭店烟囱对着居民楼直排油烟,让业主们叫苦不迭。

### 记者调查:

康怡花园业主代表吕先生说,小区隔壁新开张的这家饭店的烟囱对着小区的楼房吹,一到中午和晚上,住户闻到油烟就感到难受,味道太重了。

小区隔壁的东岳饭店胡老板告诉记者,饭店他才营业了32天,“当初这个店面的店主是做快餐生意的,租下店面后只是对烟囱做了简单的修整,烟囱布局基本没有变。”胡老板表示,他感觉目前天气已冷,烟囱排出的油烟没有夏天影响那样大。

### “必须要整改。”

昨天上午,江东门社区居委会主任在实地察看了情况后,对该胡老板提出了两点整改意见。一是烟囱口要加装过滤网并调整烟囱口的方向,使得烟囱口不再对着居民楼。二是烟囱口要加长安装5米长的铁筒“长鼻”,将烟囱通向比较空旷的地方。

在社区工作人员的调解下,胡老板终于表示按照整改意见对烟囱进行整改。昨天下午三点多钟,该饭店的烟囱基本整改完毕。

见习记者 王敬群



豪华迎亲车队浩浩荡荡

# 超豪华车队迎娶新娘

陆虎引导林肯当头 十一辆宝马七系出动

昨天上午,在南京机场高速上出现了一支超豪华的迎亲车队,车队中有许多是凌志、宝马这样的豪华车,而且每辆辅车都是前后扎上盘花,且严格编号,而领头的加长林肯婚车上更是出现了一条夸张的龙形,全部由百合玫瑰等扎成。

### 辅车堪比一般主婚车

昨天上午11点钟,记者从机场高速前往江宁,沿途巧遇了这支庞大的车队,因为车辆太多,车队行进的速度比较缓慢,仿佛是给后面的车辆做一个华丽展示。

记者发现车队除了最后面的两辆凌志之外,前面一长溜全是宝马,而且不是宝马730,就是745、750这样的豪华车,在这些迎亲的车子上前后都放置了盘花,并且是做心形。

当记者追到前面看到主婚车时,更加感到吃惊,主婚车是加长林肯,最夸张的是其鲜花造型,从后面一看就是一条弯曲的龙形,蜿蜒盘旋在林肯车的车顶,S形的波浪与超长的车身相得益彰,看起来十分奢华。在主婚车的车头,无疑是龙头,也是花艺造型,两支龙角栩栩如生。在主婚车前面,负责领头兼摄像的是一辆陆虎越野车。记者数了一下,除了领头车和主车,后面的宝马就有11辆,还有凌志两辆。

### 别墅区内燃放“心形”鞭炮

随后记者跟随该车队,在翠屏山宾馆出口,该车队下了高速,准备驶入将军大道。在拐弯处的红绿灯口,记者看到该车队好像在整队形,明显是在等后面的其他车子。

车队继续前进后到了开发区管委会前方的一个路口,再次整队后右拐浩浩荡荡驶入,一直开到了里面瑞景文华别墅区的门口。顿时鞭炮声响起,另一个仪式拉开序幕。

记者看到,在小区里面一个广场上,事先摆放了一个巨大的心形鞭炮圈,非常壮观,随着“噼噼啪啪”腾起烟雾,车队从“心形”旁边蜿蜒驶过。

在新郎家附近,又出现了一道30米长的鞭炮长廊,这是一条林荫道,两边都摆放了鞭炮。车队在这里吸引了更多周围居民的目光。

### 婚礼准备了三个月

在新郎家的别墅门口,迎亲的人群围住了车门,当后面的车门打开时,新郎和新娘出现了,两人看起来年龄都在30岁左右。只见新郎大方地一把抱起了穿着婚纱的新娘,一路小跑进了别墅。“来的这些车有些是朋友的,有些是婚庆公司找来的。”新郎朋友说,他们在三个月前就找好了婚庆公司,由婚庆公司来安排整个仪式,要求就是隆重豪华。而记者得知,该婚庆公司又找了另外两家婚庆公司来帮忙。

“我们要求宝马车必须全部是七系的,而且都是黑色。”新郎朋友说,“黑色的宝马七系,估计南京也不算多,这次来了可能有三分之二!”对于整个婚礼的花费,他们没有确切透露,不过表示,只要完美,花费多点也无所谓。

### 十年爱情长跑终成正果

新郎的朋友介绍:“他们已经恋爱10年了,八年抗战都早就结束了啊!”据称,早在十年前,新郎就开办了自己的旅游公司,同时也开始了他与新娘的爱情长跑。据朋友介绍,新郎一直是在自己创业,最初新郎是做旅游公司的,业务也做得不错。这些年来,新郎一直在奋斗,后来又投身金融投资等领域,而且取得了成功。新娘一直在新郎的公司内,帮其打理财务,“两人今天结婚算是修成正果,周围的亲友都替他们高兴啊!”新郎朋友满脸笑容地说。

(傅先生爆料奖80元)  
快报记者 孙玉春 李彦文/摄

## 没了篮筐 音响哐哐 球场咋变成舞场?

投诉人:吴先生  
投诉内容:我住在雨花台区板桥新城的古雄新居,小区里原本有个篮球场,物业公司却把它改成了露天舞场,晚上开放,噪音很大。篮球筐不知道是被拆了还是坏了,现在根本打不成球。好好的一个篮球场,怎么就变成舞场了呢?

### 投诉:开放舞场有点吵

吴先生是今年5月份入住古雄新居的,因为地处偏远,附近没有运动场所,每个周末他都会去小区的篮球场打球。可让他郁闷的是,还没享受多久,9月份篮球场忽然就变成了舞场,“篮球筐说没就没了,我也不知道是物业拆的还是自己坏的。”

据他描述,每天晚上6点到9点,舞场准时开放,音响声很大,“跳舞的人是开心了,可我们嫌烦啊,家里有孩子的更是意见大。”吴先生说,来跳舞的除了小区里的居民,还有一部分是旁边九四二四厂的职工,小区一到晚上就人来人往,安全问题也让人担忧。“篮球场怎么就变成舞场了?还能恢复么?”吴先生很着急。

### 调查:居民意见不一致

昨天下午,记者来到古雄新居。小区里正在建二期工程,据了解,一期工程也是今年初才完工的,目前共有1300多户居民入住。

篮球场的位置就在二二期工程之间,记者进入后看到,篮球场确实变成了舞场。进口的围栏上贴了一个“舞场管理制度”的通告,写上了“讲文明,不得吵架争吵,看管好小孩”等规定,其中还有一项“请自

觉缴纳会费,每人每月5元(暂定)”。围栏上挂了四个音箱,显然是跳舞时播放音乐所用。两侧的篮球架只有一个还完好,其中一个缺少了篮筐。

记者随机询问了几位在篮球场边散步的居民,一位带着孙女的阿姨说舞场挺好的,每天晚上她都要出来活动活动筋骨,而一位大爷则说晚上太闹腾,有点受不了。他还告诉记者,楼上的一些居民不久前还和跳舞的人发生过争吵。记者注意到,小区28幢和29幢靠篮球场特别近。

### 物业:舞场月底停止

记者随后找到了小区的物管华龙物业公司了解情况,王经理称把篮球场变成舞场事实上也是应部分居民的要求。“一些居民找到我说小区里没有活动的地方,考虑到篮球场的利用率不高,我就同意他们在里面跳舞了,帮他们从地下室拉了电。”不过王经理表示,舞场并不是物业公司在管理,而是居民自发组织管理的,收取的5元会费也不是交给物业。

说起舞场带来的问题,王经理也是心知肚明。她告诉记者,最近也接到了很多居民投诉,考虑到这些意见,她已经决定舞场办到11月底就停止,到时候篮球场就会恢复。至于篮筐的损坏,她说并不是物业拆掉的,“篮球器械还在维修期,我会尽快找工程队来修复的。”

那么想跳舞的居民该去哪里呢?王经理表示明年10月等二期工程完工,小区里的各项设施就会配备起来,到时候会考虑建一个室内舞厅。

见习记者 王凡

## 为台豆浆机 老人命丧大超市

为了一台豆浆机,69岁的窦老汉在瑞金路金润发超市送了命。前天晚上,老人家属因对超市赔偿数额不满意,与超市保安发生流血冲突,致使超市生意大受影响。

窦老汉住在距超市不远的公园路附近,3年多前买了台豆浆机,因为一个螺丝下不下来,他先是送到街头维修部修理,工告诉他,最好还是拿到销售商那儿修。大前天早上10点多钟,老人找到金润发超市,到超市地下室一间办公室商谈维修事宜,“他是站着进超市的,没想到躺着抬出来。中午时分,警察打来电话,说老人死了。早上出去还好好的,怎么就突然没了呢。我们实在受不了。”老人的家人昨天泪流满面地告诉记者。

闻听噩耗,家人连忙赶到八一医院,见到的是老人冰冷的尸体,悲痛万分。“医生病历上说死于心肌梗塞,因为太激动。老人这几年身体一直很好,怎么会突然患病去世呢?”家人很不理解,“他好好地出去,却死在超市里,超市肯定要承担责任。”他们决定向超市讨说法。

前天下午1时许,双方约好在超市谈判,“谈了几个小时,超市竟然咬定他们没有责任,只愿出于人道主义,补偿5000元。”对此,家属意见很大。当天晚上,他们再次上门交涉,与保安发

生激烈冲突。窦老汉的老伴被推搡倒地,窦老汉的弟弟被一名保安用钢管打得满头是血。家属也情绪激动,在超市一楼撒纸钱,场面十分混乱。

为何超市不愿受理豆浆机?超市陆女士介绍,这台豆浆机使用多年,老人提供不出发票。根据相关规定,没有发票,要求退换,很难。老人也拿不出保修卡,但他情绪很激动,又拍桌子,又打板凳,小姑娘们都吓得不得了。老人血压升高,突然就倒下了。工作人员打110、120,第一时间送老人到医院,也没抢救过来。

南京熙典律师事务所丁明胜律师认为,超市一方在消费者拿不出发票的情况下,完全可以采取变通方式,淡化矛盾,解决问题。比如可以温和地提醒老人,看能否提供其他购物证据,像三包凭证。等等,可以通过豆浆机品牌,找到生产厂家,协调解决。毕竟消费者购买商品不仅仅只有发票一个凭证。试想,如果消费者刚买商品发票就丢失了,销售商能拒绝三包的义务吗?

丁律师同时指出,事情本身并不大,老人却因此丢了命,着实让人惋惜。家属因为赔偿问题与超市没谈拢,在超市撒纸钱的做法将矛盾扩大化了,对超市构成了侵权。

(史先生爆料奖50元)  
快报记者 赵守诚

## NBA“网罗”中国 NBA.CN 逆势上攻

日前,NBA中国公司购回并启用全新域名NBA.CN,发出了逆势上攻的强烈信号,欲在中国市场掘金以求“御寒”。面对NBA来势汹汹的进攻,本就弱势的中国本土体育产业的命运更加牵动人心。

作为全球最顶尖的篮球职业联赛,NBA已成为体育产业最成功的典范。今年1月15日,NBA宣布成立NBA中国公司,开拓中国市场的脚步明显加快。从长远看,NBA想在中国稳稳扎根,需要构建一个对华推广的平台,互联网无疑

是其中最迅速、最便捷的通道。打造一个具有亲和力的、符合中国受众访问习惯、权威而丰富的NBA中文网络平台,是NBA开拓中国市场的一项重要内容。

显然,借助已经跨入全球顶尖域名行列的CN域名,与NBA品牌的国际影响力完美结合,使用NBA.CN构建面向中国本土市场的“网上NBA”,正是NBA中国战略的明智之选。业内人士分析指出,启用“中国标识”的CN域名一方面在心理上拉近了

中国球迷和NBA的距离,另一方面,通过赛场内外的宣传,NBA.CN将为其带来更多的拥趸。

相反的是,目前中国CBA联赛仍然没有独立域名,而CBA.CN域名还在别的注册者手中,这无疑会对CBA的品牌价值和关注度造成损失。对此,专家指出,中国篮球以及CBA同国外先进体育市场的营销差距是全方位的,从对域名这一互联网基础资源重要性的忽略上即可管中窥豹。