

龙脖子路七株老雪松惨遭剥皮

园林专家猜测:不法分子很可能是为了偷树脂

中山陵景区龙脖子路上,高大葱郁的雪松是“主角”。即使在寒冷的冬季,这里也绿意盎然。然而,却有人将黑手伸向这些已经七十岁的元老级松树。昨天,记者在这里发现,一些大树的树皮竟被人剥去了一大块,露在外的内层树干上已是“泪流满面”。



雪松已有70岁树龄 快报记者 赵杰 摄

七株雪松“流泪”

龙脖子路北侧沿途种植了大量雪松,繁茂的枝叶如同华盖,高二三十米,满路郁郁葱葱。

因为道路比较窄,有一部分雪松又位于木栈道旁,为了防止被过往车辆刮伤或被游人伤害,中山陵园管理局特意给这些雪松穿上了“铠甲”,用一米多高的竹片围住树干。然而,昨天记者从紫金山索道沿着栈道往下走,意外发现一株直径至少50厘米的雪松,被人剥了皮。伤口位置很奇怪,很高,刚好位于竹片上方,受伤面积足有四五十平方厘米大小,仔细看,还有被利器横着划过的痕迹。

再往前走,记者又发现几株受伤的松树,伤口位置不高,外面的竹片索性已经被扒掉,散落在路边;还有两三株,伤口更隐蔽,从

外表看,竹“铠甲”穿得好的,可竹片之间结构松散,似乎被人动过手脚,透过缝隙往里看,果然褐色的树皮已经缺了一大块,露出里面紫红泛白的树干。被剥皮的松树伤口呈现出各种奇奇怪怪的不规则形状,有的甚至超过了半平方米,每一处被剥皮的地方,都有几道被划的伤痕,看起来触目惊心。由于树皮被破坏,树干上流下大量的树脂,特别是有划痕的地方,树脂流得格外多,像一道道泪痕,密布伤口中。这些树脂有的还没有完全固化,用手一摸,软软的,满手都是粘乎乎的油腻。

记者数了一下,至少有七株雪松惨遭剥皮,六株位于路北侧,一株位于路南的城墙下。

剥皮为了取脂?

受伤的雪松,每一株直

径都在50厘米以上,高大粗壮。中山陵园管理局有关人士告诉记者,龙脖子路上的行道树,很多还是民国时期建弹石路时就种下的,已有70余年历史。

为何有人要残忍地剥松树皮?记者请教了南林大一位园林专家,他猜测,很可能是剥皮偷脂。“冬天正是取松脂的季节,有些不法分子会趁这时候到松林里去偷脂卖钱。”专家介绍,松脂经济用途很多,是制造松节油和松香的原料。但只有这么几株松树,取脂卖钱也卖不了多少。也可能是私人需要用,就跑到龙脖子路来剥皮取脂了。“民间有些偏方中,会拿松脂来入药,比如治癫痫病等。”

记者了解到,前两年御道街也曾有二三十株雪松被人用类似的手法破坏。专家说,剥皮偷脂的人,用这种方法取不了多少松脂,但对松

树的伤害却非常大。“人要脸,树要皮”。树皮是为整株大树输送营养物质的重要渠道,这么大面积的树皮被剥掉,严重影响树木生长,更何况是这些年岁已高的雪松,必定元气大伤。

“从来没遇到过这种情况。”中山陵园管理局植保人员称,中山陵以前还没发生过剥皮取脂的情况,不过这些伤口显然是人为破坏,奇怪的是,伤口大都面向路的一侧,“也许是晚上开车来这里剥皮?”有一两处位置还很高,应该是站在车顶或别的物体上才能够得到。他们将立即察看松树伤情,采取相应措施。并安排人员值班检查,一旦发现破坏树木者严厉处罚。按相关管理条例,损毁中山陵风景区林木植被的,可处以1000元以上3万元以下罚款。

快报记者 孙兰兰



拖着喷火煤气包 老汉狂奔50米

昨天上午,下关鲜鱼巷的杨老汉家煤气包不慎着火,为避免大火殃及周围邻居,年过七旬的他冒险将带火的煤气包拖到了50米开外的大马路上,避免火烧连营的发生。杨老汉说,他冒险将煤气包拖着往外跑,万一要是炸了,受伤的也只是他一人。周围邻居得知此事后,纷纷赞扬杨老汉。

推荐理由:什么是老当益壮?这就是!

推荐版面:B3

推荐指数:★★★★★

拍下同学裸照 还逼她“出台”

15岁的阿伶衣冠不整地与16岁的同学小丽视频聊天时,被小丽男友看到。恼怒的阿伶找来了几个朋友将小丽带到工地和出租屋殴打,逼小丽脱掉衣服摆出各种姿势拍裸照,或站、或躺、或蹲,并要求她一直不停地笑,否则就打耳光,还逼她答应“出台”赚钱。

推荐理由:谁让这些少女变得道德沦丧?

推荐版面:B4

推荐指数:★★★★★

打听同事收入 被扣掉半月工资

“我被公司扣了一半工资,理由就是我问同事工资,违反了公司规定。”在珠江路一家电脑公司工作的黄小姐向劳动监察投诉说,单位对她的处理太过分。劳动监察部门表示,实施了20多年的《企业职工奖惩条例》已在今年1月15日被依法废止,企业无权再对员工进行罚款。

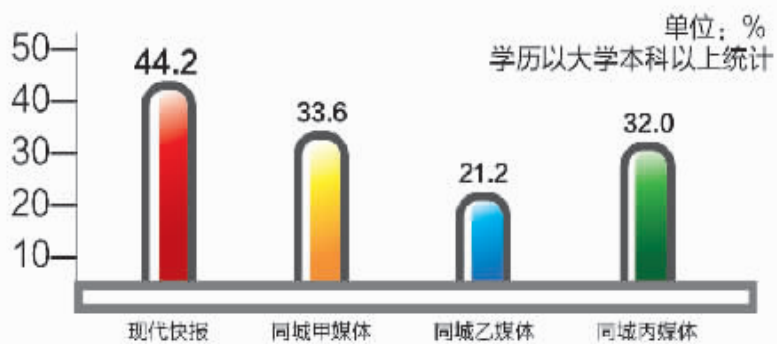
推荐理由:令人匪夷所思的霸王条款。

推荐版面:B5

推荐指数:★★★★★

现代快报高学历读者

拥有率在南京同城媒体位居第一



以学历为大学本科水平的新富人群为总体,《现代快报》读者占到44.2%,与其他同城媒体相比,渗透率优势明显,说明《现代快报》是更多高学历高素质读者的阅读选择。



数据来源:新生代市场监测机构
2008年中国新富市场与媒体研究报告 (NEW RICH)

现代快报形象推广——高学历者

现代快报 更有味道

1999年10月12日,现代快报初出茅庐便崭露头角,“现代快报,蛮有味道”的广告词一时间风靡南京。

如今,9年过去,国内最权威的传媒市场调查机构——新生代市场监测机构的各项数据显示:现代快报风华正茂,更有味道。