

这个时候 走出国门淘便宜

一直被认为是高档旅游产品的欧洲游、澳洲游，对于大多数人来说总觉得它高高在上，遥不可及。以欧洲线为例，动辄上万的团费在暑假期间卖到了15000元左右，在十一国庆等旅游旺季更是疯涨至17000元以上。然而，金融危机，经济衰退，消费疲软，旅游滑坡，目前已经进入淡季的欧洲游不得不靠“降价”来刺激市场。

快报记者 闫弋

汇率拽低出游价
轻松赚回跟团费

进入12月份，前往欧洲的公务、商务客人大量减少，飞欧洲的航线进入淡季。再加上金融危机，中国对欧洲贸易量的巨额缩减，使欧洲航线显得尤为清淡。“航空公司实行淡季促销降价，再加上欧元兑人民币汇率下调，人民币升值引起地接费用降低，现在去欧洲游玩的价格已经降到了1

记者了解到，由于欧元、澳元不断贬值，导致前往欧美国家的线路在价格上有了较

大幅度下降。有关数据显示，截止到10月底欧元汇率比去年同期下降20%左右，澳元下降40%，欧洲各线的团费也出现20%左右的下调。“现在100欧元可兑换885.4元人民币。这样一来，换算成人民币，欧洲当地的住宿费、交通费就大大降低了，节省了地接的费用。”该负责人告诉记者，欧元贬值，让签证费也降低了。按照规定，中国公民每申请一次申根签证，需缴纳

60 欧元的签证费。欧元贬值后，换算成人民币，签证费由原先的 640 元降至 560 元。“澳元、欧元、韩元等币种贬值，对出境旅游者来说当然是有利的，他们花相同的钱，可以购买更多的东西。”刚从法国回来的卢小姐告诉记者，在巴黎买了个价格 12000 元的 LV 包，而这个包在国内商场的价格是 19000 元，这中间产生的差价，就已经基本赚回了团费。



澳洲和欧洲各大商场圣诞节气氛浓郁

【记者手记】

降价不降质

据旅行社的工作人员透露说，欧洲、澳洲等出境游线路中聚集了相当高比例的高端游客，购物是其出境旅游的重要内容。以目前澳新线路为例，团费最低的1.3万元，一位游客除团费外，还要花费近3万元左右用在购物等个人消费上。虽然也有旅行社认为出境旅游者的个人花费没有那么高，但也表示澳新、欧洲线路个人用在购物上的平均花费最低应在5000元至1万元之间。

记者获悉，12月份，欧洲正值圣诞节，游客除了能感受地道的圣诞氛围外，还能赶上当地的圣诞节大促销。每逢圣诞节，就是欧洲传统的打折季，各大购物中心都会狂打折进行促销。今年因金融危机导致欧洲经济下滑，物价大幅下降，为了刺激消费，折扣力度肯定会猛上加猛，游客能买到更多物美价廉、款式新潮的名牌货。“新款衣服、首饰几乎全部以5折左右的价格出售，游客还可以享受12%的购物退税优惠。”江苏中青旅李总表示说，大打折加上人民币升值、燃油附加费下降等因素，游客前往欧洲旅游可省钱不少。

业内人士提醒说，每年圣诞节期间，这些热门旅游线路价格会大幅度上涨，如果有意向出游的市民应尽早预订，现在预订不仅可省钱二成到三成，还能在更大范围内自由选择酒店和房型。