

MG名爵不信速胜论

专访 MG 名爵总经理助理高允航

第二次参加广州车展 MG 名爵,无论是车型品种还是发布内容都远远超过上届广州车展,这让人看到了上南合作后给 MG 名爵带来的勃勃生机。在车展现场最忙碌的人要数 MG 名爵总经理助理高允航,抓住一个空隙快报记者对高总进行了专访。

记者:MG名爵进入中国已经一年多的时间,这其中还经历了上南合作这样的大事。请您给我们聊聊 MG 名爵这一年的发展情况。

高允航:去年八月份上市之初的时候,由于条件所限制,当时只能有一款手动挡作为主打,我们在这么一个很狭窄的市场里面孤军奋战坚持了十个月左右时间,这是非常艰难的过程。虽说在细分市场里市

场表现非常不错,但毕竟销量还是太少。我们都知道汽车品牌影响力大小是靠销量支撑的,很多的用户也是通过马路上见到很多品牌的车才会产生认同感,在中国的市场里面看到的大多,消费者就会产生很多的疑惑,我们确实也是面对现实的。今年六月份情况有了很大的改观,从六月份开始陆续推出了英式的跨界车型——MG3SW,9月底推出采用日本爱信国际顶尖自动变速箱匹配 MG7 自动变速箱的这款车,整个产品线在短短一年多一点的时间里面恢复生产期,在汽车业界是一件很不容易的事情。

记者:目前 MG7、MG3 今年市场销售情况具体怎么样呢?

高允航:自从我们投放市场以来,产品销量与上半年有很大提升,特别是从 MG7 自动挡车型投放之后,我们产品力强了,现在连续三个月,从 8、9、10 月份来看,我们月销量已经稳定在 1300 辆左右的水平,尽管在中高端市场上,占有份额还是相对低的,但是我们参与竞争,不管是我们 3 系还是 7 系自动挡的车型,在细分市场里面仍然属于这个细分市场的高端。我们作为一个特殊的自主品牌,要克服速胜论的观念,因为在国内大家对名爵非常陌生,这需要巨大投入,需要持之以恒地做,让这个品牌深入消费者心目中。

主持人:MG名爵参加拉力赛,包括最近名爵赞助英超联

赛,是否意味着名爵的车系将和其兄弟车型荣威进行市场切分,今后将走运动路线?

高允航:我们参加这种赛事不是目的,而是希望通过汽车拉力赛,通过我们产品出色的性能可以让更多潜在的消费者去认识。我认为,品牌推广就是在和用户零距离当中不断感受,在今年我们举办 24 城市绝对竞争场的活动,譬如 0 到 100 米的加速比赛,还有各种特技表演,名爵特有的魅力就是通过这些活动展示它特色的性能。再加上我们赞助英超在中国电视转播,把英国具有代表性的运动和我们产品结合起来也让潜在消费者认识 MG 名爵到底是什么车型和品牌。 沈宁



比亚迪 F6 财富版南京上市

11月24日下午,比亚迪江苏舜天正泰 4S 店在南京狮麟驾校内举行了比亚迪 F6 财富版新车上市仪式。

F6 财富版是比亚迪公司继 F3 之后推出的又一款战略车型,价格定位在 7.98 万元起,与 F3 的实用性相比,F6 财富版显得更加大气、沉稳。

全新上市的比亚迪 F6 在装备和工艺方面强势升级,整车品质、配置优化、底盘调校、模具工艺、材质、焊接装配和涂装工艺等达到了一个新的高度和水准,无论在细节方面,还是在操控性、舒适性上更加贴近

消费者对中高档轿车的需求。

品质升级的同时,比亚迪 F6 还提升了性价比优势,2.0L 排量车型更是首次下探到 8 万元区间。业内人士分析,比亚迪 2.0L 车型的主要攻击目标将是 A-B 级热销合资车型,本身在产品上具有很大优势,在价格上还低了 1 万-5 万元,将加速这一重要细分市场的洗牌,加剧这一领域的价格厮杀。而 2.4L 车型则显示出比亚迪另外一个意图,即对凯美瑞、雅阁等热销中高端车仍然保持同步的竞争态势,在这一领域同样获得更多的市场份额。

共享 08 新款奔腾的越值体验 国通邀奔腾新车主泡温泉

众所周知,08 款奔腾自上市起便打响了“新价值、老价格”的系列越值体验战,到底其具体性价比如何?有没有提升?据此,笔者采访了南京国通通的负责人,他表示:一汽轿车奔腾 08 款系列产品,应用了集成操控 CAN、安全 CAN、舒适 CAN 于一体的全息智控系统;同时,增配了定速巡航、行车自动锁闭、整体式无雨雨刮等更多豪华车平台的 18 项舒适装备和电子配置,并针对用户反馈进行了全方位的技术升级。它的改动主要涉及内饰质量、人性化配置和局部设计等用户反馈比较多的地方,提高了配置和做工,改进了局部设计,并将全系由六车款缩减为四车款,新增三种车身颜色,提供两套内饰配色,而价格保持不变。但是产品价值却增加了 1.5

万元到 2.3 万元,具有更高的性价比含金量。

该负责人还透露,11 月 30 日,南京国通将邀请 10 位奔腾的新车主,前往颐尚温泉度假村进行自驾游泡温泉活动,还会有更多更丰富的酬宾活动等待着新车主们的参与。此外,凡 11 月 3 日-12 月 31 日到南京国通看车者均可获得精美来店礼一份,而试乘试驾 08 款奔腾者也将有机会获赠试驾礼品一份。与此同时,南京朗驰奔腾 4S 店也相继推出 5 大购车特惠套餐(装潢、保险、增配等),并免费代办上牌、保险、交税等一条龙服务。可见,一汽奔腾的各家经销商始终秉承“用心承担责任,用爱做好服务”的宗旨,用专业的服务、热忱的态度令消费者享受到了一系列的增值实惠的购车保障。



车市跌宕谁是王牌 08 年 PCauto 评选盛大启动

日前,太平洋汽车网在广州琶洲国际会展中心举行了第二届“谁是王牌”——2008 年 PCauto 年度评选活动发布会,全国近 50 家主流媒体参会。据悉,该项评选活动已于 9 月份全面拉开帷幕。

据悉,“谁是王牌”——2008 年 PCauto 年度评选中,在整车方面将分为经济型车、中级车、中高级车、高级车、国产 SUV 等级别的奖项,另外加一个年终大奖。经济型车、中级车、中高级车、高级车、国产 SUV 五个级别的

车型,均会产生两个奖项,分别是大众评选与专业评选。大众评选完全由大众投票来决定,专业评选将由通过专业的检测和评测得出结果。

据太平洋汽车网总编王涛介绍,第二届“谁是王牌”——2008 年 PCauto 年度评选已在 9 月下旬全面展开,投票活动已在 10 月 8 日开始,并将一直延续到 11 月 30 日。年度评选结果和网友大奖获得者将于 12 月 19 日举办的“谁是王牌”——2008 年 PCauto 年度汽车颁奖晚会上公布。

平安电话车险让利消费者

2008 年电话车险以其优质的服务 and 低廉的价格,受到消费者欢迎,而电话车险所代表的一种全新市场观点——“直接价值说”悄然成为了今年车险变革的热点话题。

据了解,电话车险在欧美等经济发达的国家早已成为主流,从平安电话车险的直销模式来看,直销体制缩短了营销链条,把减少的成本直接让利给消费者,从而形成了“凯美瑞体验”在消费者心中成为“称心满意”的代名词。

查显示:除去价格因素以外,方便快捷也是市场最为关注的焦点,超过 40% 的车主认为车险手续办理与理赔过程太复杂。针对这些市场的真实反映,平安电话车险提供理赔一条龙的服务,还提供全国通赔、道路救援等增值服务。

同时,平安电话车险依赖该渠道还增加了“三分钟快速报价”、“量身定做投保方案”、“24 小时送单上门”的独特服务。

立赚 20 万

7 折价享有凯迪拉克赛威旗舰版

日前,江苏天泓凯迪拉克南京大明路店首现“内部清库价 7 折”,据悉,共计 4 台 SLS 赛威 4.6L 旗舰型,将在维持消费税上调前 70.8 万元的原价(消费税上调后价格为 82.8 万元)基础上,更是推出了 7 折的对外发售惊人折扣价。

据悉,此次大幅促销是江苏车市今年来最大幅度促销,以 SLS 赛威 4.6L 旗舰型消费

税上调前的原价 70.8 万元计算,此次 7 折促销车辆价格将直逼 50 万元关口,高达 20 万元的促销价差使得这几台清库促销车变得极为实惠,简单地算,即便是在江苏二手车市场上也买不到这么便宜的 SLS 赛威,更何况这 4 台全是完全全新的商品车。此次促销可谓给年末车市投下了一颗足够分量的价格炸弹。

日系车包揽福布斯最佳车型前十

近日,福布斯发布了美国 2008 年度最佳车型,与最差车型大部分为美系品牌汽车形成鲜明对比,最佳车型全部为日系品牌汽车,且均被本田、丰田包揽。

排名前十的汽车分别为:Acura(讴歌)、TSX、Scion xD、丰田雅力士、雷克萨斯 IS250、本田雅阁、丰田凯美瑞(混合动力)、丰田 RAV4、本田思域、本田 CRV、丰田普锐

斯。此次评选主要从美国消费者报告评价等级、美国高速公路安全保险协会安全评估等级、2008 年召回次数、车辆燃油经济性和转售价值等 5 个方面进行。

由此可见,美国人的消费观念发生了质的飞跃,从辉煌一时不计油耗粗犷的 American Muscle(美国肌肉)类型,演变成现在注重经济实惠与品质的品牌和车型。 唐燕

汽车与建筑,演绎不同精彩

如果说汽车是一种流动的艺术,那么建筑就是静止的艺术,它们都凝结着人类智慧与文化的结晶。

307 两厢 VS 国家大剧院

东风标致 307 两厢的前脸秉承了狮王家族全新的设计理念,宽大的一体式镀铬进气格栅配以四条平行镀铬装饰,车身曲线沿目光炯炯的狮眼大灯延伸至车顶,再优美地滑至车尾,勾勒出流畅优雅的车身侧影,若隐若现的肌肉线条演绎出呼之欲出的动感与活力之美。

由法国人保罗·安德鲁设计的国家大剧院,拥有“水上明珠”美誉,同时与 307 的设计有异曲同工之妙,它们都蕴含着浓郁的法兰西气息。国家大剧院造型新颖、前卫、构思独特,中心采用壳体,大部分由曲线组成,宛若水中仙阁。四面水池环绕,灰色的钛金属板和玻璃组成的立面与昼夜的光芒交相辉映。

骐达 VS 建外 SOHO

东风日产骐达整体造型更加圆润、饱满,具有非常强的空间感,同时不失丰富的层次感,车尾的造型是这款车最大的亮

点,延伸至车侧的尾灯线条简洁,衬托车尾错落有致,线条丰富。

由日本著名设计师山本显里设计的建外 SOHO,与骐达可谓有异曲同工之处。建外 SOHO 的空间布局和建筑风格开辟了独一无二的先河,在设计上突出了“无中心、多层次、混合就是活力”的理念。

福克斯两厢 VS 万达广场

动感是福特福克斯整体造型上最突出的特点。在保留原有设计线条的基础上,增加了立体角度和侧面,拥有明显的立体棱线,使其拥有高腰线车身和外廓突出的设计,尤其是车头的棱线给人流畅飘逸的感觉。值得一提的是,福克斯两厢的车头延续了经典的“X 焦点”设计,从而更增添了外观设计运动中、时尚的元素。

出自德国建筑大师冯·格康及玛格之手的万达广场,在设计风格上凹凸有致,讲究棱角和线条的简洁明了,两个正反 L 形构成的建筑群,无论是底层还是高层摩天楼的部分,几何风格的运动线向上挺拔,有着完美的比例和谐调。

智能倒车系统吹响普及号角

对于多数司机尤其是新手而言,倒车无疑是件非常头痛的事,倒车雷达产品日渐成为车主的汽车安全装备之一。日前,佛山三水好帮手电子科技有限公司在广州车展上展示了该公司生产的智能轨迹倒车系统。

前进容易倒车难,这是很多驾驶员驾驶技术的真实反映。不少驾驶员前进时很顺滑,丝毫没有问题,可遇到停车入库时就发怵,尤其是在车多、车位紧张情况下,不是前保险杠撞了,就是后视镜蹭了。而目前常用的倒车雷达也会遭遇“盲区”。“智

能轨迹倒车系统正是针对这种情况推出的,它让倒车变得更为简单轻松。”好帮手公司相关负责人介绍说。该智能轨迹倒车系统乃全国首创,倒车时,DVD 的倒车功能影像上标注两根倒车诱导导向线,方向盘转动,倒车曲线就随着转动,准确地描出倒车的轨迹,驾驶员倒车显得更为简便。

过去,类似的系统只有售价数十万元的豪华轿车上才装配。如今,只要花两三千元就可以在任何价位的轿车装上该系统,享受倒车时的准确与简便。

广汽 TOYOTA 举办服务技能赛

日前,由广州丰田主办的广汽 TOYOTA 首届“尊尚杯”SA&EM 技能竞赛(SA 意为“服务顾问”,EM 为“快速保养”)10 大分区赛圆满落幕。在分区赛中胜出的明星服务顾问和维修技师将参加于 11 月底举行的“尊尚杯”总决赛,决赛优胜者将代表广汽 TOYOTA 参加 12 月份的丰田亚太地区服务技能竞赛。

据悉,广汽 TOYOTA 首届“尊尚杯”技能竞赛主题定位为“精于心、尊于人”,广州丰田希望通过这个竞赛强化广汽 TOYOTA 各经销商“顾客第一”的服务宗旨,全面提高汽车售后服务顾

问的业务技能及车间维修保养人员的技术水平。广州丰田售后服务部人士表示:“通过竞赛,能够鼓励各经销商持续推动售后服务改善,提高售后服务人员的专业技能,激励员工进一步提升‘Personal & Premium’的服务,进而实现更高的顾客满意度。”

广汽 TOYOTA 是广州丰田打造的创新销售渠道,一直将“顾客满意度 No.1”作为最高目标,拥有独特的“Personal & Premium”(贴心的、尊贵的)渠道理念,致力于为消费者提供超越期待的新价值。短短两年多来,独特的“凯美瑞体验”在消费者心中成为“称心满意”的代名词。