

## 签约成为专职歌手后,公司承诺没兑现

# 掏了5万,6旬老太歌星梦成空

南京一位年过六旬的退休老人,为圆歌星梦,一年多前与南京环娱之星文化艺术传播有限公司签订协议,老人出资5万元,成为公司的专职歌手,由公司包装、打造,每年参加超过50场次的艺术活动,保证第一年收入不少于5万元。可如今一年过去了,老人不仅未成明星,而且分文未得,落得身心俱疲,后悔不迭。而公司方也说自己当初看走了眼。

快报记者 赵守诚

### 老太投诉:花了5万,名未成利也没有

#### 少女时代爱做梦

暗红色的粗针大披肩,配着白色的丝巾,记者见到的艾媚(化名)气质娴雅,但清秀的五官和大眼睛,仍掩盖不了眼角明显的皱纹。昨天,她特地选择在金陵饭店的一楼大厅与记者见面交谈。

对自己的年龄,艾媚很敏感,“年龄保密,不说行吗?”但她坦承退休已5年了。记者猜测她有50多岁,但与她签约的环娱公司老总事后透露,“她实际年龄61岁。”

艾媚带来一大堆证书,比较得意的是第三届中国情歌广播电视大赛苏皖分赛区决赛的金奖。她说自小喜欢唱歌,17岁时在南通某生产建设兵团当过老师,

“我自编自导的节目,代表连队参加全兵团演出,很受欢迎呢。”

返城后,艾媚进入外贸系统工作。退休后她购置了钢琴,为了唱歌不跑调,还请南艺老师辅导。她还花4000多元添置演出服,马不停蹄地参加各类演出。

#### 自费5万成为签约歌手

在一次中老年声乐大赛后,环娱公司的老总找到艾媚,“你这么好

的条件,不出来可惜了。到我的公司,能让你很快红遍全国。我找阎肃、徐沛东给你量身定做歌曲,在全国电视台广泛宣传,再参加中央电视台专场演出。央视出场费不低于1万元,你给我5万,演3到5场钱就回来了。”

一席话如同说到艾媚的心坎里。去年11月13日,她与环娱公司签订协议,成为公司专职歌手。环娱公司承诺,为她安排声乐老师,提高文艺修养;为她购买并量身打造单曲一首,并拍摄成MTV进行广泛宣传;公司为她安排各类艺术活动每年不少于50场次,第一年收入不少于5万元;公司负责在全国报刊、杂志上发表宣传文章不少于238家。

协议中公司作出十项承诺,条条让艾媚心动。作为回报,在签订协议当天,她一次性支付5万元给公司。

#### 北京拜师失望而归

去年11月29日,环娱公司的老总带艾媚进京拜师学艺。第二天上午10点多钟,两人在京郊找到邓玉华。邓让艾媚唱了两遍《情深意长》,指出她在换气方面的一些缺点,到中午12点多,两人便回去了。“见面才两个小时就结束了,这就是协

议中说的安排声乐老师?”艾媚感到深深的失落。

北京拜师有一个细节两人说法不一。艾媚的说法是“在我唱歌时,邓玉华的儿子进来说,唱得真好,刚才在外面还以为是我妈妈唱的呢。”张总的说法是,“我们商量好,就说是邓的儿子听了歌误以为是他妈妈唱的,以此提高艾的身价。我在几次大型演出活动中说过这样的谎话。”

#### 打造单曲半途而废

量身打造单曲一首的承诺也遇到阻碍。张总请前线城市歌舞团的一位老师为艾媚谱写了单曲,今年3月1日,艾媚终于如愿以偿进入了录音棚,拍摄MTV。唱片灌制好后,需交2万元费用给老师,但“张总先说周日银行不上班,后来干脆不愿付钱了,人家当然不给唱片。打造单曲这事就这么黄了。”

剩下的是参加各类艺术活动,协议说艾媚至少一年赚5万元。可艾媚只参加了环娱公司自己组织的演出,“我连人家伴舞的都不如,伴舞还有收入,我连一分钱报酬也没得。”

名未成就,连利也没摸着,气得艾媚高血压病时常发作,至此,她曾寄予厚望的歌星梦彻底破裂了。

### 公司后悔:当初看走了眼

#### 老总怒骂老太明星照

昨天上午,记者来到位于延龄巷5号的环娱公司,公司办公室墙上贴着五六位大幅明星照,排在第一位的就是“著名歌唱家艾媚”。明星照上的艾媚显得十分年轻,像才30多岁。令记者大感意外的是,环娱公司的老总进门,听说记者要采访艾媚的事,拉着脸,箭步上前,一把就把墙上艾媚的明星照撕得粉碎。

张总在仔细查看了记者证,并复印后,就开始大骂艾媚,“她目空一切,南京没一个人像她那样,是我当初看走了眼。”随后,对公司没有兑现签约协议一事,张总作了解释。

#### “给她拜师花了不少钱”

张总说,去年带她到北京,艾媚提出希望见邓玉华。“邓身体不好,不愿授徒。我在北京干过14年,与邓的私交不错,就帮艾媚联系了。”次日上午,张总带艾媚见到邓玉华,“艾媚没有礼貌,她唱《情深意长》时,邓不愿弹钢琴伴奏,可艾媚非要人家弹。邓玉华一个词一个词地指导她,有些字她根本唱不上去。”张总回忆说,他觉得公司为艾媚学艺付出太多,“为她拜师,我花了不少钱,到北京前,还送了价值1000元的手机给艾媚。来回火车票都是公司

出的。”

对于艾媚提出的出单曲唱片半途而废一事,张总反驳道,“协议写得明明白白,是3年内完成。才过去一年,急什么?”

#### 赚不到5万开个唱补偿

协议承诺让艾媚一年赚5万,到了今年5月,艾媚一分钱没赚到,张总决定给她开个人演唱会,算作补偿。

6月,公司筹办艾媚个人演唱会,出资1.6万元,包下人民剧场。考虑到艾媚61岁了,身体吃不消,安排她假唱几首歌,让她自己选择难度大的歌曲假唱。可一直过了两个月,艾媚才拿来20首歌。“她这明摆着是想拖延时间,好到了签约一年的时间,投诉我们违约。”张总为此十分气愤,“正在我们全力为她筹办个唱时,她竟然向媒体投诉。我看她是既想从公司拿到5万元报酬,又想开她个人的演唱会。”

既然艾媚演唱水平很一般,当初为何要与她签约?对此,张总叫苦不迭,“我看她现场感很好,声音比较甜美,正好刚成立中老年艺术团,需要培植老年歌手,就签了约。但她发声位置不对,声音是扁的,与专业水平差距太大。”

张总最后表示,还是希望协商解决纠纷。

(吕先生爆料奖100元)



这位女士的明星梦现在彻底破碎

# 单一型、混合型葡萄酒的高下之分

## 谁在误导中国的葡萄酒消费者?

日前有媒体报道说:“……事实上按照国际惯例,由单一葡萄品种酿造的葡萄酒属于高端葡萄酒范畴,而解百纳作为‘三珠’混合型葡萄酒本身就不属于高端葡萄酒的范畴。”作为热爱葡萄酒的饮者,想对此做一番散淡之谈,说说这个所谓“国际惯例”。

而事实上,国内葡萄酒爱好者都熟知的著名葡萄酒主产区法国波尔多的葡萄酒就是典型的混合型葡萄酒:左岸以赤霞珠(Cabernet Sauvignon)为主,调配梅洛(Merlot)、品丽珠(Cabernet Franc)等;右岸以梅洛为主,调配赤霞珠、品丽珠等(有的酒庄也以品丽珠为主,调配赤霞珠和梅洛)。那么,谁敢说拉菲、拉图、玛歌、木桐、奥比昂等左岸“五大一级酒庄”不高端?谁敢说帕图斯、里鹏、欧颂、白马等右岸“四大天王”不高端?波尔多白葡萄酒也是混合型:格拉夫和佩萨克-雷奥良产区的干白葡萄酒以长相思(Sauvignon Blanc)为主,调配赛美蓉(Semillon);苏玳和巴萨克产区的甜白葡萄酒(贵腐酒)以赛美蓉为主,调配长相思。谁敢说波尔多唯一的“特等一级酒庄”伊甘的“液体黄金”贵腐酒不高端?

另一葡萄酒主产区法国勃艮第的葡萄酒是采用单一葡萄品种酿造的,比如夜丘和伯恩丘出产的由100%黑比诺(Pinot Noir)酿造的



红酒,无疑属于高端葡萄酒;伯恩丘和夏布利出产的由100%霞多丽(Chardonnay)酿造的白葡萄酒,无疑也属于高端葡萄酒;而勃艮第的博若莱出产的红酒,也是由单一葡萄品种——100%佳美(Gamay)酿造的,却以廉价而著称,3欧元即可买到一瓶,能算高端吗?

另外,需要特别强调的是,从来没有任何“国际惯例”认定“由单一葡萄品种酿造的葡萄酒属于高端葡萄酒范畴”,全世界除了勃

艮第的AOC法定产区,其它产区的由单一品种黑比诺、单一品种霞多丽以及其它单一品种酿造的葡萄酒,10美元左右的多的。同样的道理,波尔多两河之间以及世界其它产区的混合型葡萄酒,10美元左右的也有。

是不是属于“高端葡萄酒范畴”,并不是以单一型还是混合型来决定的,正如我们无法为肖邦钢琴独奏曲与贝多芬交响乐来一分为二。

## 调配的艺术

所谓单一型与混合型,只是酿造方法的不同,并不是决定葡萄酒品质的标准。是不是属于“高端葡萄酒范畴”,最终还是由产区土壤特点、年份气候、葡萄质量、酿造工艺、酿酒师的经验决定的。

以波尔多为代表的混合型葡萄酒,是一种调配的艺术。对于酿酒师来说,不同的葡萄品种就像调色版上的不同颜色的颜料,需要一定的艺术功力才能创作出美仑美奂的作品。张裕“解百纳”干红就属于混合型葡萄酒,以蛇龙珠来圆柔和口感,以赤霞珠来强化结构,丰富浓郁香气……不同葡萄品种相辅相成,从而使张裕解百纳形成均衡的结构、优雅香气和醇厚的口感。

由于每年的气候不尽相同,葡萄的品质存在差异,所以酿酒师在不同的年份会有不同的调配比例,以期酒质更加完美。当然,对于真正的高端葡萄酒来说,不管经历过多少个年份,酒的基调始终具有连续性,永远保持酒庄的基本风格。这就像一位画家的作品一样,不管他是哪一年画的,但梵高就是梵高,莫奈就是莫奈。要达到这样的境界,就需要酒庄对土地和品种特性的认识,以及对酿造工艺的掌握,有一个漫长的摸索过程,甚至需要几代人的努力,才能形成自己的核心技术。每一瓶好酒,从来都是敬畏自然、传承文化、经过时间考验的产物。

雨萱

## 英国著名酒评家乔纳森·雷的评价

长期以来,张裕信奉“七分原料、三分工艺”的酿造原则。

在原料方面,张裕早在1892年就从国外引入124个葡萄品种,经过嫁接后衍生出很多新品种,蛇龙珠就是其中之一,只有烟台的土壤和气候才能够出产高品质的蛇龙珠。为了构建解百纳核心技术,张裕公司近年来又采用现代生物技术对蛇龙珠品种不断进行优选,并采用液相、气相色谱、质谱等分析技术确定了解百纳的特征风味成分。

在酿造工艺方面,张裕拥有70多年历史积淀的解百纳核心技术,在酵母菌使用、浸渍、发酵温度与时间、橡木桶选用、瓶贮环境等方

面,都有自己独创的工艺体系。

张裕解百纳商标在1937年注册以来,数代酿酒师继承前辈们创造的解百纳酿造精髓,从原料到工艺,严格保持了张裕解百纳干红的典型性和纯正性,从而使解百纳成为中国原创高端红酒的杰出。英国著名酒评家乔纳森·雷在今年1月18日的《每日电讯》发表专栏文章,这样评价他品尝过2002年份张裕特选级解百纳干红:“有黑醋栗的饱满果味和杉木香气,令人着迷。它现已进入英国市场,极富竞争力,给我留下了深刻印象。该酒在法国橡木桶中陈酿,具有地道的波尔多风格。”

