

想参加央视《非常6+1》吗?

快报南京独家招募平民才艺选手,圆你登上央视大舞台的梦想

登上央视舞台、成为平民明星,这样的机会现在唾手可得!由快报独家承办的“CCTV《非常6+1》南京地区大型选手选拔活动”现在报名正在火热进行中。本次报名不设门槛,只要你有梦想和才能,就有机会通过快报的选拔进京录制节目,并和李咏亲密互动。

选拔将邀请央视编导

快报独家承办的“CCTV《非常6+1》南京地区大型选手选拔活动”,邀请所有具有文艺精神和舞台梦想的读者加入。独特的嗓音、动人的舞姿、舞台表演天赋、杂技、武术或者其他让人称奇的绝招……只要你有其中的一项或者更多才能,年龄在5—65岁之间,即日起都可到快报现场报名或登录江苏都市网(www.js.cn)报名(专业文艺团体演员不能参加)。

12月中旬,快报将针对报名选手进行两轮选拔,评委由央视《非常6+1》栏目组的专业编导担任。顺利通过两轮选拔的选手将到北京参加最后一轮面试。如果三轮选拔你全部通过,就能登上央视舞台,参加《非常6+1》节目录制,并和李咏亲密互动。

胜出者将和李咏互动

《非常6+1》的一大特点就是:帮助更多有职业特色的普通人登上央视的舞台。很多来自基层的人都在这个舞台上实现了自己的梦想。这次《非常6+1》委托快报在南京地区进行独家选拔,也正是希望能从普通老百姓中找出大明星来。据悉,改版后《非常6+1》特别设置了一个“惊喜环节”,主持人李咏将在选手本人不知晓的情况下突然出现,邀请选手参加节目。而由观众现场票选出的最佳表演者,将获得《非常6+1》的隆重嘉奖。

才艺选唱歌的有点多

自从快报刊登了《非常6+1》南京招募的消息以来,反响热烈。第一位到快报报名的还是个小明星呢,他是曾经由快报选出的周华健演唱会“合唱小天使”陶郑欣雨。这位喜欢唱歌的小男孩一看到快报又有招募活动,就立刻和妈妈一同来报名。而今年55岁的于先生,虽然没有接受过专业训练,但一直热心文艺活动。今年4月份,他还在

白下区全系统的声乐比赛上得了二等奖。“想多参加一些社会活动”是他报名的理由。不过,报名火爆的同时,记者也发现,多数人的才艺选的是唱歌。这里我们也希望,更多拥有其他才艺的读者能抓住机会报名。

通讯员 张润芝
快报记者 李谷

★报名注意事项:

报名前提:年龄为5—65岁,有梦想、有符合舞台表演的才艺基础,符合公共社会道德标准(非专业文艺团体演员),报名不收取任何报名费用。

报名方式:现场报名或网上报名

现场报名注意点:请携带1寸照片和5寸生活照各一张,即日起至12月12日的14:00~20:00(双休日不接受报名),前往洪武北路55号置地广场6002室完成报名。咨询电话:025-84783547

网上报名注意点:不管南京市民与否,均可登录江苏都市网(www.js.cn),在“6+1报名专区”中,上传自己的照片和联系方式,并说明自己的才艺,即可完成报名。

费玉清南京开唱不忘陈蝶衣

12月20日,费玉清将在南京五台山体育馆激情开唱了,之前来宁宣传时他曾透露本次演唱会要一夜唱足60余首经典。昨天接受记者电话采访时,“小哥”更是表示有一首歌是必唱的,那就是陈蝶衣创作的《凤凰于飞》:“这首歌是我的成名曲,演唱会上是一定要唱的,也希望通过歌声来追忆陈蝶衣,希望他在天堂能听得到。”

作为一代流行音乐大师,陈蝶衣创作的作品不计其数,费玉清、蔡琴、邓丽君、周璇等无数天王天后均演绎过他的作品。去年,陈蝶衣在睡梦中安然离去,留给歌手们巨大的悲痛,把大师作品《凤凰于飞》演绎得淋漓尽致

费玉清昨天更是表达了自己的惋惜,他坦言,大师的地位无可取代。

《凤凰于飞》是费玉清唱红的,但昨天“小哥”坦言自己并非原唱,“《凤凰于飞》是陈大师的第一篇歌词,是1945年的春天创作出来的,当时是为同名电影所写的主题曲,是和陈歌辛一起合作的,后来是我的演唱风格入了大师的‘法耳’,庆幸的是我没有辜负大师的期望,把这首歌唱红了。”费玉清说,“南京的演唱会上,《凤凰于飞》这首歌是必唱的,而且我非常自信观众会跟着一起唱,到时候我的下巴一定会抬得更高,脚会踮得更起劲。”

通讯员 项项 快报记者 李谷

《陪我看电视》开涮林志玲

由著名华人戏剧大师赖声川执导,汇集张信哲、程前、叶童、杨若兮等众多明星的舞台剧《陪我看电视》即将在南京上演。

据透露,《血疑》《上海滩》《阿信》等荧屏热点,《在希望的田野上》《你从哪里来》《我的未来不是梦》等经典老歌,卡拉OK、出场费、倒爷、打工妹、潜规则等社会关键词,都将通过高科技的舞台设计在剧中以观众意想不到的方式呈现,而

《赤壁》中林志玲的台词也将入戏,“萌萌,站起来”这样的台词都会带给观众别样感受。

快报记者 沈梅 通讯员 小洁

费玉清 08南京演唱会
时间:2008年12月20日 19:30
地点:五台山金陵体育馆
83688368
114.118114
84652888



李咏:想来和我较量一番吗?
(设计台词)

访 Honey Baby 哈呢宝贝总经理任松——

二次创业,从东方爱婴到哈呢宝贝

哈呢宝贝(Honey Baby)是一家专业从事0~6岁婴幼儿早期教育的机构,原隶属于东方爱婴山西路中心,在过去五年里服务了近万个宝宝家庭,收集了数万人次家庭的反馈,并在此基础上积累了丰富的早教经验,现引入外资与美国芝加哥国际CIC合作,已独立发展为一集婴幼儿智力开发、能力培训、兴趣培养等多方位专业指导为一体的新型早教机构。

在课程设置上,哈呢宝贝与美国芝加哥CIC联合研发出一套符合宝宝智能全面发展的“play+learn”互动主题课程;在国内率先提出“婴幼儿衔接”一站式服务概念;并通过多种教育形式为父母提供全面最新育儿咨询及指导,让早期教育真正融入到家庭生活及孩子的生活中去。



“任松是一个热爱早教事业的人,也是一个对自己的人生很有规划的人,就是凭了这份热爱,才有了她今天的成绩”,中国关心下一代专家委员会专家委员、中国儿童心理研究发展中心副主任,也是哈呢宝贝特邀常年顾问的丁榕老师如此评价任松;哈呢宝贝早教部的运营总监,也是和任松一起在早教事业中奋斗三年的伙伴张晶说起她来更是一针见血:“任松是一个不安于现状的人,这些年来她一直在求变,求创新,这种敢于挑战、追求完美的特质也很好地体现在我们的早教事业中,在过去五年中一直如此,未来也将继续如此。”

那么任松是怎么评价自己的呢?她说“我是一个喜欢迎接挑战的人,当初一心做好早教是一种迎战,如今创立‘哈呢宝贝’是生命中又一次挑战。”

● 初次创业: 进军南京早教市场

在进入早教领域之前,任松曾做了12年幼教,凭借过人的资质和自己的勤奋努力,在此期间她陆续承担了对全国、市级、区等公开课获得成功和赞誉,并得到了“国际心

理咨询师”、“优秀骨干教师”、“南京市首届技能技巧大赛南京市一等奖”等奖项和荣誉,熟练掌握了幼教领域的各种专业技能,也为以后的事业打下了扎实的基础。

在幼儿园工作期间,一些注意力难以集中、有智障和各种行为障碍的孩子引起了任松的关注,通过和他们的接触和对有关理论的学习,任松认识到:如果能在更早的年龄如0~3岁时对这些孩子加以重视,那么他们就能得到更好的纠正和改良。这个发现对她触动很大,也初次引发了她从事早教研究的心愿。后来,任松在一次偶然的机会中认识了儿童医院从事婴幼儿临床工作9年的王宇倩,在交谈中任松发现王宇倩也对婴幼儿事业充满热忱,两人在很多观点上不谋而合,这更坚定了从事早教的决心。另外,王宇倩从事婴幼儿脑神经科学的背景和任松丰富的幼教经验可谓珠联璧合,正好可以在早教领域学习互补,于是,2003年两人毅然辞去高薪工作,加入了刚进入南京市场不久的东方爱婴早教品牌,开始了创业的第一步。

在当时,0~3岁的早期教育尚属于新生事物,许多家长

对早教和刚进驻南京的早教品牌持观望态度,任松的这个决定不能不说是富有很大风险的,再加上她是以加盟形式与早教机构合作的,这自然引起一些质疑,曾有家长当面质疑加盟中心并要求退费。但这些挫折并没有吓到任松和她的合作伙伴们,却更坚定了她们“要做就做南京地区最好的早教中心”这一决心。

“以加盟的形式合作是希望能为自己的未来做好铺垫,更好地按照自己的愿望发展”在五年以前,任松已经对自己的事业有了初步的规划。

● 展露锋芒: 要做就做到最好

凭着对早教事业的热爱和一股韧劲,任松和伙伴们很快将原早教品牌和本地市场有机结合起来:充分利用优质的师资力量,不断改进教学设备,改进课程体系,使之更符合0~3岁婴幼儿的身心发展特点。几年之后,他们的各种努力已经获得全面回报,不仅赢得了家长的认同和好评,赢得了一批忠诚客户,也理所当然地成了此早教品牌在南京市场中的佼佼者。经过他们改进后的课程体系也在实际操

作后成绩斐然,得到了总部的认可和采纳,任松迈出了事业成功的第一步。

谈起这些年来自己在早教运营中的摸索和体会,任松认为,一个好的早教中心首先应该有一套完善的课程体系,因为课程是教育这种无形产品的有形体现,只有把课程放在第一位,不断予以完善发展,才能与时俱进。“当初,我们在运营过程中发现,实际授课时宝宝的个体差异非常大,如何根据个体差异进行分层教学就成了我们对课程改进的重点,所以我们聘请有实力的专家团队改进了一些课程流程,加入了“膝上童谣”“彩虹伞”“亲子阅读”“多媒体教学”等更新颖有趣的内容,使课堂变得更生动有趣,让能力层次不同的孩子都能够轻松地学习、快乐地游戏,并且在此过程中得到多元智能的开发。”任松补充道。

重视课程的同时,其次就是抓团队建设和教师业务素质了,因为早教课程最终是通过老师传递给孩子们的。在这方面,任松选择了与南京在早教方面卓有成绩的师范大学合作,引进了一些权威专家资源,建立了中心的培训体系。

这种培训不仅仅停留在中心内部,任松也经常鼓励老师们走出去,到外地市场去学习最新的东西。为了给老师进行行业务考评,督促他们不断进步,中心还特意引进了最新的视频监控中心,将授课情况随时随地展现给家长,并定期将视频监控中心的授课情况交予专家团队研讨,然后对课程和老师进行修正和完善。

在服务方面,中心运营管理主要围绕会员的需求展开,给予会员各种附加服务,比如在网上开设讨论区和家长们增加沟通交流;每个季度邀请专家围绕营养、心理、儿保、教育以及入园资讯对父母进行实际指导;定期开展丰富多彩的俱乐部活动等等。另外,中心还与相关政府优质幼儿园建立了良好关系,每年为中心会员推荐进入优质幼儿园的机会。

● 再次创业: 创建属于自己的早教品牌

五年以来,任松所运营的早教中心每年的会员量以20%的速度递增,中心85%的会员都是因为口碑推荐,冲着中心完善的课程、雄厚的师资力量和优质的服务而来,任松实现了她当初“要做就做到

最好”的夙愿。

但此时的任松已经不满足于对事业的继续巩固,她又有了新的目标:创建一个真正属于自己的早教品牌,实现自己的早教理念,走出一条崭新的道路来。

“基于原有的稳定扎实的发展基础,创建哈呢宝贝是一个自然而然也是必然的结果,这五年来我们历经了来自内外的各种压力、正当和不正当的竞争,也经历了很多挫折,现在回顾过去,我只想感谢这些经历,因为正是这些经历使我个人和中心获得了磨练和成长,取得优异的成绩。当然,也要感谢那些一直热心支持我们早教事业的老师和朋友,有了他们,才有了今天的哈呢宝贝。哈呢宝贝是一个全新的挑战,对于未来,我和我的团队都充满了信心和激情,我相信我们将来会做得更好。”面对来自于一些朋友和外部的质疑,任松的回答显得波澜不惊,却又如此坚定,不容置疑。

亲情热线:83215299
83215298

地点:南京市中山北路178号
华江饭店苏华商务楼3楼
http://b602560.xici.net